

**FÅR EJ OFFENTLIGGÖRAS ELLER DISTRIBUERAS I ELLER TILL AUSTRALIEN,  
KANADA ELLER JAPAN**

**11 juni 2001**

**HILTON GROUP PLC FULLFÖLJER ERBJUDANDENA AVSEENDE  
AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER I SCANDIC HOTELS AB**

Hilton har erhållit accepter av Erbjudandena avseende Scandicaktier motsvarande cirka 63,0 procent av det totala antalet aktier i Scandic (exklusive Scandics innehav av egna aktier) och Teckningsoptioner i Scandic motsvarande cirka 92,6 procent av utestående Teckningsoptioner i Scandic. Dessa accepter motsvarar cirka 93,2 procent av de aktier i Scandic och 92,6 procent av de Teckningsoptioner i Scandic som omfattas av Erbjudandena.

Omedelbart före offentliggörandet av Erbjudandena den 23 april 2001 förvärvade Hilton Scandicaktier motsvarande cirka 32,1 procent av det totala antalet aktier i Scandic (exklusive Scandics innehav av egna aktier). Den 7 juni 2001 förvärvade Hilton ytterligare Scandicaktier motsvarande cirka 0,4 procent av det totala antalet aktier i Scandic (exklusive Scandics innehav av egna aktier).

Hilton kontrollerar (inklusive erhållna accepter) således Scandicaktier motsvarande cirka 95,4 procent av det totala antalet aktier i Scandic (exklusive Scandics innehav av egna aktier).

Erbjudandena förklaras härmed ovillkorade och redovisning av likvid för de som redan accepterat Erbjudandena beräknas påbörjas omkring den 21 juni 2001. Sista Anmälningsdag för Erbjudandena flyttas fram till den 2 juli 2001.

Hilton avser att så snart som möjligt påkalla tvångsinlösen av utestående Scandicaktier i enlighet med aktiebolagslagen och initiera en avnotering av Scandicaktierna från Stockholmsbörsen.

**INNEHAVARE AV AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER I SCANDIC SOM ÄNNU  
INTE ACCEPTERAT ERBJUDANDENA REKOMMENDERAS ATT GÖRA DET SÅ  
SNART SOM MÖJLIGT.**

David Michels, Hiltons koncernchef, lämnade följande kommentar:

“Jag är glad att förvärvet av Scandic nu fullföljs. Det är en sammanslagning av två framgångsrika företag. Med två starka varumärken, Hilton och Scandic, innebär affären att Hilton International blir den ledande hotelloperatören på den nordiska marknaden, som är en viktig marknad avseende såväl affärs- som fritidsresenärer”.

**Kontaktpersoner:**

**HILTON**

Telefon: +44 (0) 20 7856 8109

Charles Anson, *Corporate Communications*

**FINSBURY**

Telefon: +44 (0) 20 7251 3801

James Murgatroyd  
James Leviton

**JKL (nordisk PR-konsult)**

Per Mossberg  
Lena Torlegård

Telefon: 08-696 12 00

Definitionerna som används i Prospektet daterat den 15 maj 2001 gäller även detta meddelande.

*Erbjudandena lämnas inte, vare sig direkt eller indirekt, för vidarebefordran med post eller annat förmedlingssätt (t.ex. telefax, telex eller telefon) i Australien, Kanada eller Japan. Erbjudandena kan heller inte accepteras efter sådan befordran eller förmedling från eller till Australien, Kanada eller Japan. Således är detta meddelande inte distribuerat, och får heller inte distribueras, vidarebefordras eller förmedlas i Australien, Kanada eller Japan.*

*Merrill Lynch, som i Storbritannien lyder under The Securities and Futures Authority Limited, företräder Hilton och endast Hilton i samband med Erbjudandena och ansvarar inte inför någon annan än Hilton för att tillhandahålla det skydd som Merrill Lynchs kunder åtnjuter eller för rådgivning i samband med Erbjudandena.*



