

Stockholm 2001-06-12

PeopleSoft lanserar den nya generationens CRM-lösning

PeopleSoft lanserar PeopleSoft 8 Customer Relationship Management, den första och enda CRM-lösningen som är helt internetbaserad. PeopleSoft 8 CRM bygger på öppna standarder och kan lätt integreras med befintliga system. Systemet innehåller integrerade analysverktyg och individuellt utformade portaler för olika funktioner.

- PeopleSoft 8 CRM kan mycket väl vara PeopleSofts bästa utveckling hittills. Vi tog det bästa av Vantive och kombinerade det med alla PeopleSofts fördelar inom internet arkitektur, analys, integration och portaler. PeopleSoft är redo att konkurrera med eliten inom CRM, säger Johan Wästlund, vd PeopleSoft Nordic.

CRM-systemet, som presenterades för globala kunder, partners, press och analytiker på PeopleSoft Leader Summit 2001 i Las Vegas den 4 juni, representerar många nydanande lösningar som innebär stora affärsfördelar för kunderna. Dessa inkluderar en ren internetarkitektur, inbyggd analys och sömlös integration av företagsinformation och affärsprocesser.

PeopleSoft 8 CRM:s rena internetteknik ger universell tillgång från vilket webbverktyg som helst, var som helst och när som helst. Den universella tillgången stöds av PeopleSofts portalteknik som ger användarna en personlig inloggning i systemet. Förutom fördelen med universell tillgång förbättrar PeopleSoft 8 CRM organisationens resultat genom att minska kostnader i införande, underhåll och utbildning.

PeopleSoft 8 CRM är den enda lösningen med inbyggda funktioner för analys. Dessa inkluderar information om vinst, marknad, säljaktiviteter, kunder etc. PeopleSoft 8 CRM Analytics ger information i realtid som omvandlas till affärsprocesser. Denna information gör det möjligt att fatta snabbare beslut med en stabil grund.

Samarbete kräver integration med externa applikationer. PeopleSoft 8 CRM ger den mest öppna plattformen som finns för sömlös integration av företagsinformation och affärsprocesser. CRM-lösningen sammanför marknad, sälj och kundservice med leverantörskedjan, finans och HRMS (Human Resources Management Systems). Den sömlösa integrationen gör det inte bara möjligt att uppfylla kundens krav, utan också att uppskatta kundens förväntningar genom pågående hantering av kundinformation.

- Idag har vi uppnått vårt mål, att ge marknaden en helt internetbaserad CRM-lösning. Vi gjorde om våra existerande CRM-lösningar för att ta fram den bästa CRM-lösningen, baserad helt på den rena internetarkitekturen PeopleSoft 8. Ingen annan kan erbjuda kunderna denna grad av tillgänglighet och samarbete i en CRM-lösning, säger Johan Wästlund.

PeopleSoft 8 CRM innehåller sälj, marknad, service, helpdesk, interaktiv management och stödapplikationer. PeopleSoft planerar att släppa lösningen på bland andra följande språk: franska, tyska, spanska, italienska, holländska, japanska, brasilianska och svenska.

PeopleSoft är en ledande leverantör av e-businessapplikationer som gör det möjligt för företag att integrera sina kunder, leverantörer och medarbetare i sin verksamhet. PeopleSofts rena internetlösningar för bland annat inom områdena Human Resource Management Systems (HRMS), Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management och e-procurement, bildar tillsammans branschens mest öppna och flexibla plattform för tredje generationens e-busnesstillämpningar såsom ERM (Enterprise Relationship Management). PeopleSoft har över 8 000 anställda i hela världen. Mer än 4700 organisationer i 107 länder använder PeopleSofts e-businessprogram. För mer information: www.peoplesoft.com

För vidare information, kontakta:

Johan Wästlund, vd PeopleSoft Nordic AB
Tel: 08-509 144 20
e-post: johan_waestlund@peoplesoft.com

Karin Bergseth, marknadschef PeopleSoft Nordic AB
Tel: 08-509 144 24
e-post: karin_bergseth@peoplesoft.com

Eva Gustin/Tove Westling, informationskonsulter
Visible PR & Communications Nordic AB
Tel: 08-661 12 78/85
e-post: eva.gustin@visible.se/tove.westling@visible.se