

Lehdistötiedote 2.2.2011

Euro RSCG vahvistaa osaamistaan

Integroituun markkinointiviestintään erikoistunut Euro RSCG vahvistaa osaamistaan Asiakkuuspäälliköllä ja Art Directorilla

KTM, **Piia Rysä** on aloittanut Euro RSCG BNL:n asiakkuusjohtajana. Hän on työskennellyt aiemmin yritys- ja markkinointiviestinnän tehtävissä Metsäliitto-konsernissa, viimeksi Group Brand Managerina. Rysällä on monipuolinen kokemus kansainvälisistä markkinoinnin ja viestinnän tehtävistä yli 10 vuoden ajalta.

”Olen saanut tehdä monipuolisesti erilaisia kansainvälisen markkinoinnin ja viestinnän projekteja suomalaisessa vientiteollisuudessa. Euro RSCG:n tiimissä odotan saavani tutustua uusiin mielenkiintoisiin toimialoihin ja asiakkaisiin. Olen innoissani siitä tavasta, jolla tarjoamme integroitua markkinointiviestintää asiakkaillemme”, Rysä toteaa.

Mainosgraafikko, **Mikko Heino** on aloittanut Euro RSCG Helsingissä Art Directorina. Hän on työskennellyt aiemmin mm. Mainostoimisto Rientolassa sekä markkinointiviestinnän ja digitaalisten palveluiden suunnittelutoimisto Zeeland Helsingissä.

Porista, Turun kautta Helsinkiin muuttanut mainosgraafikko viettää paljon vapaa-aikaansa koneellaan: ”Teen kuvituksia, sekä suunnittelen printtejä rullalautoihin ja vaatteisiin”, Heinonen kertoo.

Lisätietoja:

Euro RSCG BNL, Piia Rysä, puh. + 358 (0)50 598 9558, piia.rysa@eurorscg.fi

Euro RSCG Helsinki, Mikko Heino, puh. +358 (0)9 4250 0200, mikko.heino@eurorscg.fi

Euro RSCG on Suomen ainoa integroituja markkinointiviestinnän palveluja yhtenä yrityksenä tarjoava toimisto. Euro RSCG Worldwide on yksi maailman kuudesta johtavasta markkinointiviestintäketjusta. Toimimme 233 toimistossa 75 maassa. Olemme keskittyneet mainontaan, digitaaliseen markkinointiviestintään ja viestintään. Asiakkainamme on monia vahvoja suomalaisia ja kansainvälisiä asiakkaita.

www.eurorscg.fi