



PRESSMEDDELANDE

12.06.01

Insite lanserar mobil e-learningkurs

Det internationella e-learning och konsultföretaget Insite lanserar en av världens första mobila e-learningkurser – internationell vett och etikett, en kurs om uppförande, vett och etikett samt traditioner i andra länder för internationellt affärsfolk. Kursen är tillgänglig via mobiltelefon eller handdator.

Internationellt affärsbeteende är ett typexempel för mobilt lärande – omedelbart lärande vid behov. Internationella affärsresenärer är en typisk grupp som behöver information när de reser och inte har tillgång till traditionell webb-uppkoppling. Genom trådlösa kurser via mobiltelefoner eller PDAs, kan användaren få tillgång till information och utbildning när som helst, var som helst.

“**Internationellt affärsbeteende** är ytterligare ett bevis för vår nya internationella strategi, som kombinerar e-learning och värdefullt innehåll för våra internationella kunder” säger Thomas Röckert, VD.

Under våren har Insite genomfört förändringar i ledning och organisation för att förverkliga den nya internationella strategin att bli den mest framgångsrika aktören inom skräddarsydda blandade träningslösningar, s k *blended solutions*.

Som ett internationellt konsult- och e-learningföretag stödjer och utvecklar Insite organisationer och dess individer inom strategisk försäljning och marknadsföring genom att öka kunskapen och implementera förändringar. En del av strategin är även att utveckla kvalitativa e-learningkurser inom området ”mjuka” kunskaper (t ex sälj, marknadsföring och ledarskap) baserat på Insites kärnkompetenser.

Thomas Röckert fortsätter “Vi måste använda nya metoder vid support och implementering hos våra kunder och mobil e-learning, eller **m-learning** som det kallas, är ett av sätten att göra detta på”.

I dagsläget är kursen tillgänglig på engelska och täcker tio länder, däribland Kina, Japan, Indien och Polen för att nämna några. Kursen är tillgänglig över mobiltelefon, PDA eller via internet/intranät. Innehållet täcker bland annat kulturell information, klädsel, hälsningsetikett, mötesförfarande, förhandling och andra nyttiga tips.

Om Insite:

Insite AB är ett av Skandinaviens ledande konsult- och interaktiva träningsföretag. Under de senaste åren har Insite skapat en stark internationell ställning genom förvärv och organisk tillväxt. Företaget med huvudkontor i Göteborg har för nuvarande 70 anställda i Göteborg, Stockholm, Malmö, Barcelona, Oslo, Geneve och Milano.

Insite specialiserar sig på att stödja företag med att implementera förändring genom avancerade blandade träningslösningar. Detta sker med kundspecifika kombinationer av e-learning, coaching och lärarledda seminarier. Insite erbjuder skraddarsydd träning för store internationella företag. Bland några av Insites kunder kan nämnas Tetra Pak, Alfa Laval, Munters, SEB, Nordea, Bank of America, Danone, Bulgari, Volvo och Porsche.

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Röckert, VD, Insite AB

Tel: +41 79 200 5274

E-mail: thomas.rockert@insiteint.com

Ytterligare information om företaget finns på www.insiteint.com