



Stockholm den 12 juni 2001

Modedeföretaget rnb expanderar- tecknar fyra nya butiksavtal

rnb Retail and Brands AB fortsätter sin uttalade tillväxtstrategi och tecknar fyra nya butiksavtal. En Saks och en Solobutik öppnar hösten 2002 i den nya modeinriktade Westermalmsgallerian på Kungsholmen i Stockholm. För att möta det ökade intresset för Polarn O. Pyret utökas försäljningsytorna väsentligt i Kista under september 2001 och i Lund hösten 2002.

Förstärker på NK i Stockholm

rnb stärker även sin position på NK i Stockholm. Under mars månad i år öppnade NK Kids på 400 kvm efter en omfattande ombyggnad av gamla NK Barn. Den nya butiken har inretts av Björn Dahlström, Sveriges kanske just nu mest kände internationella designer. rnb har på NK även konverterat en yta till en Marc O'Polo herrbutik på 120 kvm som öppnade den 8 juni 2001.

###

För vidare information:

Lars Åke Tollemark
VD, rnb
08-670 95 95
tollemark@rnb.se

Christel Kinning
Vice VD, rnb
08- 670 95 10
christel.kinning@rnb.se

Catharina Kempe
Pressansvarig, Four C
08- 679 92 12
c@fourc.se

rnb Retail and Brands AB äger, driver och utvecklar butikskoncept för mode och kvalitetsmedvetna kunder. rnb driver Polarn O. Pyret, Saks, Solo, Blombergs och NK/Varumärkesbutiker. rnb är Sveriges största modedeföretag i det övre kvalitetssegmentet.

