

PRESSMEDDELANDE

13 juni 2001

BlueFactory certifierar sina applikationer hos Motorola

BlueFactory går in i en certifieringsprocess med Motorola för att kontrollera och certifiera de egna mobila spelen och underhållningstjänsterna. De tjänster som certifieras av Motorola kommer att marknadsföras med certifieringslogon. Slutanvändare kommer lätt att kunna se vilka mobila tjänster som har hög teknisk kvalitet och fungerar med Motorolas telefoner.

BlueFactorys applikationer kommer att bli certifierade inom ramen för Motorolas globala applikationsprogram "Motorola Applications Global NETwork"(MAGNET). BlueFactorys mobila spel och underhållningstjänster kommer att testas och de tjänster som certifieras förses med Motorolas logotyp som kvalitetsmärke.

Genom att visa logon försäkras användarna om att den mobila tjänsten har genomgått Motorolas objektiva tester. Certifieringen är en oberoende test som ska förebygga eventuella tekniska fel med själva tjänsten. Därmed säkerställs en hög kvalitet som är tydlig för slutanvändarna.

- Motorolas kvalitetskontroll hjälper slutanvändarna. De kan känna sig säkra på att BlueFactory erbjuder hårt testade och ändå roliga mobila spel och nöjestjänster, säger John Wennerström, teknisk chef på BlueFactory.

Samarbetet mellan BlueFactory och Motorola innebär på lång sikt att BlueFactory och Motorola tillsammans genom programet MAGNET ska finna nya kommersiella lösningar för underhållning via mobilen. Motorola förser BlueFactory med nödvändiga verktyg, utbildning och service för att säkerställa att applikationerna håller en hög status. Applikationsutvecklare, som BlueFactory, som visat att de har nått en viss kapacitetsnivå via sina applikationer kommer att bli listade i Motorolas "Developer Directory", dvs Motorolas produktportfölj.

Motorola, Inc. är ett av de ledande företagen inom integrerad kommunikation och mobila lösningar. Försäljningen för år 2000 uppgick till 37.6 miljarder US dollar. För mer information om Motorola, besök deras hemsida: www.motorola.com

Ytterligare information lämnas av:

John Wennerström, Teknisk chef, BlueFactory, tel. 070-575 97 69 eller john.wennerstrom@bluefactory.com

Stefan Nilsson, Kommunikationsdirektör, BlueFactory, tel. 070-245 14 41 eller stefan.nilsson@bluefactory.com

Already the market leader in Sweden, BlueFactory aims to be the leading provider of mobile interactive entertainment in Europe. BlueFactory offers wireless enabling technologies, software and entertainment applications based on existing and future technologies (SMS, WAP, WIG, WEB, Positioning and Bluetooth). BlueFactory currently has offices in Stockholm and Hong Kong. www.bluefactory.com