

Pressmeddelande 14 juni 2001

Sport växer snabbast på nätet

Över fem miljoner svenskar har tillgång till Internet. Marknaden har mognat och därför är tillväxten bara måttlig under 2001. Men vissa kategorier växer betydligt snabbare än andra. Snabbast växer sport, plus 30 procent mellan januari och maj enligt Nielsen//Netratings. Porr växer med 18 procent.

Sport + 30 procent. Nu lossnar det för sportsajterna på Internet. 131 603 unika besökare* i maj innebär en tillväxt på 30 procent sedan januari. Därmed hamnar sport på 17 plats bland kategorier av sajter i Sverige, men har ännu långt kvar till 15-i-topp listan. De tre ledande sportsajterna i Sverige är Golf.se, Svenskfofboll.se och Swehockey.se.

Porr + 18 procent. Porr växer med 18 procent till 430 151 unika besökare. 14 procent av alla som använde Internet i maj var inne på någon porrsajt. Det genomsnittliga besöket varade bara 3 minuter, vilket tyder på att många som går in enbart gör det av nyfikenhet.

Communities + 13 procent. Många ungdomar dras till communities. De största i Sverige är Geocites, Lunarstorm och Angelfire. Genomsnittlig besökstid 19 minuter.

Bank/finans/försäkring + 9 procent. Bankernas strategi att flytta över kunder till Internet är framgångsrik. Här är den genomsnittliga besökstiden 21 minuter.

Totalt hade 5,46 miljoner svenskar tillgång till Internet i maj. Det är en tillväxt på 9 procent sedan i januari. Användandet växer inte i samma takt. 3,08 miljoner använde Internet i maj, vilket är en ökning på 4 procent. Toppmånaden var mars när 3,17 miljoner svenskar använde Internet.

Användningen minskar regelmässigt när sommaren närmar sig och bland övriga kategorier har därför flertalet minskat något eller bara växt marginellt.

De 15 mest populära kategorierna av sajter i maj 2001

Kategori	Unika besökare	De ledande sajterna
Sökmotorer/portaler	2 646 733	MSN, Passagen, Spray, Yahoo
Telekom/Internet	2 020 057	Passport, Telia, Swipnet
Nyheter och info	1 596 717	Aftonbladet, TV4, DN
Bank/finans/försäkring	1 539 362	FöreningsSparbanken, NB, SEB
Program/programtjänster	1 535 251	Microsoft, ICQ, Macromedia
Företagssajter	1 217 101	Telia, Algonet, Telenordia
Underhållning	1 216 913	Bingolotto, Napster, Funplanet
Communities	894 247	Geocites, Lunarstorm, Angelfire
Kataloger	815 252	AMS, Hemnet, Gulasidorna
Handel	697 779	Ginza, QXL, Blocket
Utbildning	591 705	LIU, Sunet, UMU, LU, UU (universitet)
Myndigheter/org.	527 085	RSV, Stockholm, Skolverket
Porr	430 151	Pornoworld, Liveporr, Free6
Resor	404 847	SJ, Ving, Reseguiden
Familj och livsstil	229 254	ICA, Hemma.net, Stallet

Forts.

Forts "Sport växer snabbast på nätet"

Telia.com. Bland de tio största sajterna svarar engelskspråkiga Telia.com för den kraftigaste tillväxten mellan januari – maj, plus 27 procent. Den svenskspråkiga Telia.se står däremot stilla på 517 038 unika besökare i maj.

Foreningssparbanken.se växer med 9 procent till 754 567 besökare och är därmed störst bland bankerna. Tvåa är NB.se med 357 969 besökare och trea Sebank.se med 226 187 unika besökare.

Två snabbväxare utanför topplistan: Den verkliga bubblaren är TV4.se med 552 345 unika besökare, vilket motsvarar en tillväxt på 95 procent i vår. Lunarstorm (Nås via lunarstorm.se och lunarstorm.com.) har i en sammanvägning 399 856 unika besökare, vilket är hela 85 procents tillväxt.

De 10 mest besökta sajterna i maj 2001:

Domän	Unika besökare
msn.com	1 309 411
passagen.se	1 129 726
passport.se	1 049 832
microsoft.com	962 611
msn.se	960 664
telia.com	812 479
aftonbladet.se	796 588
foreningssparbanken.se	754 567
spray.se	751 768
swipnet.se	680 767

**Unika besökare: Varje besökare räknas bara en gång under mätmånaden. Siffrorna avser besök från hemmet.*

För ytterligare information kontakta:

Stefan Forsberg, svensk försäljnings- och marknadschef, Nielsen//NetRatings
Tel: 08-453 26 29 och 070-311 74 58, E-post: stefan.forsberg@eratings.com

Simon Svegaard, nordisk försäljnings- och marknadsdirektör, ACNielsen eRatings.com
Tel: +45 35 43 20 02 och +45 20 12 28 03, E-post: simon.svegaard@eratings.com

Statistik från 23 länder: www.nielsen-netratings.com Företagsinfo: www.eRatings.com

Om Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings rapporterar om besökare och annonsering på Internet i 23 länder över världen. Sammanlagt representerar rapporterna 379 miljoner individer, vilket är 88 procent av världens befolkning med tillgång till Internet. Mätningarna samlar realtidsdata från 220 000 individer i främst hemmet. Den svenska panelen omfattar 6.000 personer. Paneler med ytterligare 150 000 individer är under utveckling i 22 länder. Nielsen//NetRatings använder sig av en unik teknik för att mäta såväl Internetanvändandet som annonsering. Panelmedlemmarna tillåter att information loggas och sparas om vilka sajter de besöker, hur länge m.m. Nielsen//NetRatings bygger på NetRatings datainsamlingsteknik, Nielsen Media Researchs femtio år av erfarenhet från undersökningar och publikmätningar, samt ACNielsens internationellt ledande ställning inom marknadsundersökningar med information från mer än 100 länder.