



Motorsport:

Sandell och Skoda storsatsar på IRC

Efter flera framgångsrika VM-säsonger tar Patrik Sandell klivet över till uppstickar-serien Intercontinental Rally Challenge. Vid sin sida har han sin nye codriver Staffan Parmander och i ryggen Skoda Sverige, som gör den största satsningen från en svensk bilimportör på många år.

Sandell blev juniorvärldsmästare 2006, och körde förra året hem ett VM-silver i Super 2000-klassen för Red Bull Rally Team. Men i år väljer alltså den 28-årige Skodaföraren att lämna VM-serien. Tillsammans med Skoda Sverige gör han istället en storsatsning i IRC, Intercontinental Rally Challenge, med aktivt stöd från fabriken i Tjeckien.

- När vi började planera säsongen och la ihop alla faktorer så insåg vi rätt snart att IRC var ideallösningen för oss i år. Framförallt för att konkurrensen i Super 2000-klassen kommer att bli mycket hårdare där än i SWRC under 2011, säger Patrik Sandell.

En av de förare Sandell och Parmander kommer att få mäta sig mot blir PG Andersson, med Sandells tidigare parhäst Emil Axelsson i högerstolen. Men startfältet innehåller även namn som Andreas Mikkelsen, Guy Wilks, Freddy Loix och Jan Kopecky. Vid första deltävlingen i Monte Carlorallyt för en månad sedan deltog ett 40-tal förare.

- Skulle vi fortsatt i VM skulle det handlat om en handfull förare som slogs om titeln. Här känns det som att det är tio-femton som kan vinna varje tävling, säger Patrik Sandell.

Men det är inte bara det hårda motståndet som lockar Sandell, utan även att få sätta tänderna i helt nya och för honom okända rallyn.

- Jag har kört det finska VM-rallyt fem gånger. Det är visserligen ett fantastiskt roligt rally, men jag vet ärligt sagt inte hur utvecklande det är att köra det en sjätte gång. Då tror jag att den här utmaningen ger mig mycket mer i längden, säger Patrik.

Klivet från SWRC innebär också att svenskarna inte längre tävlar för Red Bull Rally Team, även om Red Bull fortfarande är med som sponsor. Istället tävlar de för tjeckiska JM Racing, som är ett av de team Skoda Motorsport samarbetar med.

Att Skoda Motorsport i Tjeckien finns med som en aktiv partner innebär en rejäl grundtrygghet i en materialsport som rally. Svenskarna kommer att komma till start i en Skoda Fabia S2000 Evo 2, med de garanterat senaste specifikationerna.

- Skoda firar 110 år inom motorsporten i år, så det finns en lång tradition och mycket erfarenhet bakom den här satsningen. Det ska bli spännande att följa Patrik och Staffan, och om de lyckas under säsongen kan framtiden bli riktigt riktigt intressant, säger Henrik Svensson, pressansvarig för Skoda Sverige.

IRC-säsongen inleds för svenskarnas del med Tour de Corse på Korsika i maj, men redan nästa vecka är de anmälda till Svenska Rallyt, som går av stapeln i Värmland 10-13 februari.

Följ rallyt på www.patriksandell.com, och på www.swedishrally.com.

Intercontinental Rally Challenge - säsongen 2011:

- 1) Rally Monte Carlo, 18-22 januari, Monaco
- 2) Rally Islas Canarias, 14-16 april, Gran Canaria - Spanien
- 3)* Tour de Corse, 13-15 maj, Korsika - Frankrike**
- 4)* Prime Yalta Rally, 2-4 juni, Ukraina**
- 5)* Geko Ypres Rally, 23-25 juni, Belgien**
- 6)* Sata Rallye Acores, 14-16 juli, Azorerna – Portugal**
- 7) Rali Vinho Madeira, 4-6 augusti, Madeira – Portugal
- 8)* Barum Czech Rally Zlin, 26-28 augusti, Tjeckien**
- 9) Mecsek Rallye, 9-11 september, Ungern
- 10) Rallye Sanremo, 22-24 september, Italien
- 11)* RACMSA Rally of Scotland, 14-16 oktober, Skottland – Storbritannien**
- 12)* Cyprus Rally, 3-5 november, Cypern**

* = De tävlingar Sandell och Parmander är anmälda till.

Samtliga rallyn körs på asfalt utom Cypern som körs på både asfalt och grus.

Hemsida: www.ircseries.com

För mer info kontakta: Henrik Svensson (Skoda Sverige): 070-618 65 17 Bo Schager (Patrik Sandell Rally): 070-11 11 944

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 762 600 bilar under 2010. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Totalt har Skoda Auto 27 000 anställda world wide med en ambition att öka försäljningsvolymen ytterligare mot nya framgångar.