



Tiedote 7.2.2011

Habbomittari: suomalaiset nuoret anonyymejä verkossa

Nuorten virtuaaliyhteisö Habbo Hotelin tuoreen kansainvälisen kyselyn mukaan suomalaiset nuoret ovat keskimääräistä varovaisempia yksityisyytensä suhteen netin yhteisöissä. Habbo Hotelissa joka toinen kuukausi toteutettava Habbomittari-kysely (Habbometre) toteutettiin tammikuussa tukien Tietoturvapäivän 2011 teemaa **'yksityisyys netissä'**.

Kyselyssä selvitettiin nuorten online-identiteetin käyttöä ja kysyttiin kuinka nuoret suhtautuvat yksityisyyteen verkossa. Kyselyyn vastasi maailmanlaajuisesti yli 36 000 Habbo Hotelin käyttäjää, joista 1300 oli Suomesta. Vastajat olivat pääosin 12-16-vuotiaita.

Kyselyyn osallistuneilta kysyttiin muun muassa muuttavatko he käyttäytymistään verkossa "oikeaan elämään" verrattuna. Vain noin neljännes (26%) sanoi käyttäytyvänsä samoin sekä verkossa että sen ulkopuolella. Kansainvälisesti siis lähes kolme neljästä sanoi käyttäytyvänsä toisin verkossa kuin oikeassa elämässä. Suomalaisista vastaajista yli puolet (56%) sanoi käyttäytyvänsä samoin ympäristöstä riippumatta.

Kaikkiaan 17% kaikista vastanneista nuorista sanoi käyttävänsä aina omaa nimeään kaikissa sosiaalisissa yhteisöissä (muualla kuin Habbo Hotelissa). Suomalaiset vastaajat ovat selkeästi varovaisempia; vain n. 5% sanoo käyttävänsä aina omaa nimeään. Luottavaisimmat nuoret löytyvät Hollannissa, jossa vastaava prosentti oli 34.

Yli puolet (56%) kaikista vastaajista sanoi olevansa yhtä tietoisia turvallisuudesta verkossa kuin sen ulkopuolella. Suomessa vastaava luku oli 63%, joka oli keskiarvoa korkeampi. Kyselyn perusteella ainoastaan Australiasta (68%) ja Iso-Britanniasta (64.5%) löytyi parempaa tietoturvatietämystä kuin Suomesta.

Nuoret ovat myös hyvin tietoisia identiteettivarkauden riskeistä: kaikista kyselyyn vastanneista nuorista 82% sanoi, etteivät he ikinä käyttäisi jonkun toisen identiteettiä verkossa ilman lupaa. Suomalaisista yli 16% sanoo käyttäneensä jonkun toisen identiteettiä ainakin kerran. Tässäkin Suomen prosentti oli koko kyselyn korkein.

sulake

Sulake Corporation Oy, Domicile: Helsinki, Registration No: 1603628-6, www.sulake.com
Korkeavuorenkatu 35, 00130 Helsinki, Finland, Telephone: +358 10 656 7000, fax: +358 10 656 7010



Habbomittari

Habbomittari (Habbometre) on joka toinen kuukausi toteutettava ajankohtaisiin aiheisiin paneutuva kansainvälinen kysely Habbo Hotelissa. Aiempiin Habbomittarin tuloksiin voi tutustua Sulakkeen blogissa: www.sulake.com/blog.

Lisätietoja:

Juhani Lassila, viestintäjohtaja, puh. 040 541 2365, press@sulake.com

Sulakkeen ja Habbo Hotelin kuvapankki: www.sulake.com/press/image_bank

Tietoturvapäivä-hanke

Tietoturvapäivä ja -viikko edistävät turvallista ja fiksua internetin käyttöä ja niitä vietetään vuosittain helmikuussa. Tietoturvapäivä-hankkeen taustalla on yli 30 julkishallinnon organisaatiota, järjestöä ja yritystä. Hanketta koordinoi Viestintävirasto ja vuonna 2011 tietoturvaviikkoa vietetään Suomessa jo 8. kerran. Lue lisää tietoturva-aiheista osoitteissa www.tietoturvakoulu.fi ja www.tietoturvaopas.fi.

sulake

Sulake Corporation Oy, Domicile: Helsinki, Registration No: 1603628-6, www.sulake.com
Korkeavuorenkatu 35, 00130 Helsinki, Finland, Telephone: +358 10 656 7000, fax: +358 10 656 7010