



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Neues Jahr, neues Glück. Die große Sammel-Promotion 2011: Die HARIBO GLÜCKS-WOCHEN!

HARIBO startet in der Zeit vom 14. Februar bis 16. April 2011 eine sensationelle Sammel-Promotion unter dem Motto: die HARIBO GLÜCKS-WOCHEN! Verlost werden insgesamt 100 Gold(bären)-Barren im Gesamtwert von 500.000 Euro sowie 1.000 HARIBO-Überraschungspakete!

Glücklich sein, naschen und einen von 100 Gold(bären)-Barren gewinnen! Die Gewinnspielmechanik der HARIBO GLÜCKS-WOCHEN ist einfach: Fünf HARIBO-Produkte kaufen, den Kassenbon als Kaufnachweis in den dafür vorgesehenen Promotionsumschlag stecken und an HARIBO einsenden.

Insgesamt werden über sechs Millionen Teilnahmekarten gestreut. Die Einsendeumschläge werden auflagestarken Programm-Zeitschriften wie TV Movie und TV Spielfilm beigelegt und es werden zugleich aufmerksamkeitsstarke, aktionsbezogene Anzeigen geschaltet. Weitere Umschläge werden bei den Partnern im Handel abgegeben – natürlich nur so lange der Vorrat reicht. Aber auch im Internet unter www.haribo.com stehen die Umschläge im Aktionszeitraum zum Download bereit und man kann sich nochmals genau über die Gewinnspielmechanik und die Teilnahmebedingungen informieren!

Eine Mehrfachteilnahme durch den Kauf von weiteren HARIBO-Produkten ist natürlich möglich. Damit viele Wünsche in Erfüllung gehen können, werden 100 Mal ein Gold(bären)-Barren im Wert von je 5.000 Euro verlost. Als Trostpreise gibt es weitere 1.000 HARIBO-Überraschungspakete zu gewinnen. Mitmachen lohnt sich! **Einsendeschluss ist der 30. April 2011.**

Mediale Präsenz und hohe Abverkaufswirkung! Massive bundesweite TV- und Funkwerbung kommt unterstützend hinzu. Thomas Gottschalk wird die HARIBO GLÜCKS-WOCHEN in einem TV-Spot ankündigen und die Promotion aktiv bei allen wichtigen TV-Sendern bewerben. Als Blickfang im Handel dienen impulsstarke „HARIBO GLÜCKS-WOCHEN“ Display-Einheiten mit Teilnahmekarten und Dispensern. Anzeigenschaltungen in der Fachpresse haben bereits stattgefunden. Für große öffentliche Wirkung ist bestens gesorgt!