

HANNA SARÉN ON JULKAISSUT ENSIMMÄISEN PRINTTIKUOSINSA

Huippumoderneista vaatemallistoistaan ja humoristisista laukuistaan tunnettu muotisuunnittelija **Hanna Sarén** on julkistanut ensimmäisen Atelier-printtidesigninsa **Trendi-lehden** tilaajalahjoissa tammikuussa. – Sain ajatuksen ensimmäisestä printistäni keväisellä Japanin matkallamme, kun ihastelin kauniita vintage-silkkikimonoita. Halusin printin, joka kertoisi tarinamme designer-brändinä. Olemme jo aiemmin tehneet printtimäisiä kuvia brodeerauksin sekä helmin ja paljetein applikoiden. Tuntui raikkaalta ajatukselta kertoa tarina myös painokuosissa, Sarén kertoo printin synnystä.

Kuosin aiheena ovat neljä elementtiä, jotka toistuvat myös Hanna Sarén -brändin paketoitumateriaaleissa: sakset, silmäneula, nappi ja hakaneula. Printti nähdään ensimmäisenä sifonkihuvissa ja tekstiililaukussa. Hanna Sarén aikoo jatkossa käyttää printtikuosiaan myös omissa asustemallistoissaan. Kyseessä on tuleva klassikko, joka muuntautuu hauskaasti monenlaisiin designtuotteisiin uusilla väriyhdistelmillä. – Nämä elementit kertovat trendikkään muotitalomme ammattitaidosta ja atelier-hengestämme, Hanna Saren täydentää.

Trendi-lehti valitsi Sarénin printtikuosin tilaajalahjoihinsa, koska haluaa tarjota tilaajilleen ainutlaatuisia ja aikaa kestäviä lahjoja.

– Haluamme tarjota lukijoille tinkimätöntä laatua, jota nämä tilaajalahjat edustavat. Hanna Sarénin ja Trendin asenteet ja arvot kohtasivat hedelmällisellä tavalla tässä yhteistyössä, sanoo Trendiä kustantavan **Forma Magazinesin** markkinointijohtaja **Silja Vesterinen**.

Lisätietoja:

Jonna Lehtonen

Tuotepääällikkö

puh. 044 553 8335

jonna.lehtonen@forma.fi

Annaleena Jalava

Päätoimittaja, Trendi

puh. 050 441 9414

annaleena.jalava@forma.fi

Endiva. | Ratakatu 29 A, 2. krs, FI-00120 HELSINKI
tel. +358 44 033 7055 | y-tunnus 1817909-6
www.endiva.fi

endiva.
LIVE WORDS