

**DESIGN & PRINT AWARDS 2010 –KILPAILU RATKAISTU**

Antalis Oy (ent. Map Suomi Oy) aloitti vuonna 2010 uuden kilpailun, johon pystyi osallistumaan kaikilla Antalixen graafisilla papereilla. Tässä "Design & Print Awards 2010" –kilpailussa oli valittavana neljä sarjaa: Vuoden vuosikertomus, Vuoden asiakaslehti, Vuoden painotyö ja Vuoden kirja. Jokaisesta sarjasta valittiin kolme parasta. Kilpailusarjojen voittajatoista valittiin vielä yksi ylitse muiden, ja sen työn tekijätiimi sai pääpalkintona opintomatkan Eurooppaan. Tällä kertaa sinne pääsee "Paperittomat" -kirjan tekijätiimi.

Kaiken kaikkiaan kilpailuun osallistui 273 kpl työtä jakautuen kilpailusarjoittain seuraavasti:

|                      |         |
|----------------------|---------|
| Vuoden vuosikertomus | 51 kpl  |
| Vuoden asiakaslehti  | 34 kpl  |
| Vuoden painotyö      | 137 kpl |
| Vuoden kirja         | 51 kpl  |

Kilpailussa oli laaja kirjo töitä, mutta tuomaristo kaipasi vieläkin enemmän ajankohtaisuutta ja tässä hetkessä olevia töitä. Todettiin, että trendikkyys on kausiluonteista, kun taas hyvä graafinen suunnittelu on ajatonta. Jossakin sarjassa selkeä voittaja löytyi nopeasti, mutta jossakin toisessa sarjassa jouduttiin analysoimaan painotuotteita tarkkaan ennen lopulliseen järjestykseen päättymistä.

**Antalis Oy**

PL 24, 00391 Helsinki

Paperitie 7, 00390 Helsinki

**Puh (09) 348 300 Fax (09) 348 30 400**

PL 125, 33101 Tampere

Tammelan puistokatu 23 A, 33500 Tampere

**Puh (03) 3138 5600 Fax (03) 3138 5610**

Yliopistonkatu 29 b A, 20100 Turku

**Puh (02) 211 1500 Fax (02) 211 1550**

Y-tunnus 0950500-5

Alv. rek.

Knrro 573.971

Kotipaikka Helsinki

**PALKITUT TYÖT****Vuoden vuosikertomus****1. sija: FIM vuosikertomus**

Tilaaaja: FIM / Anssi Partanen, Monica Grims, Kirsi Luomaranta

Suunnittelu: Skandaali / Vesa Siirilä, Sari Mikkonen-Mannila, Mari Kiirikki, Marcus Merkl, Satu Taipola, Jari Aalto-Setälä

Valokuvaaja: Juha-Pekka Laakio

Repro: LSB/ Ari-Pekka Darth

Kirjapaino: Editä Prima Oy / Eija Aittolahti, Tapani Aimola

Perustelut: Mielenkiintoinen ja poikkeava. Passimainen olemus onnistunut, oikeat mittasuhteet. Pyöristetyt kulmat sopivat hyvin työhön. Hyvä idea toteutettu loppuun saakka. Kompakti, tuntuu hyvältä kädessä. Kuvankäyttö poikkeuksellista.

**2. sija: Finnair vuosikatsaus 2010**

Tilaaaja: Finnair Oyj / Maria Mroue, Taneli Hassinen, Christer Haglund

Suunnittelu: Miltton Oy / Leena Löytömäki, Sampsa Voutilainen

Kirjapaino: Editä Prima Oy / Lauri Hyytiäinen

Perustelut: Elämänmakuinen. Saisi lukijaksi, sillä houkuttelee lukemaan. Finnairin näköinen. Maailmassa kiinni olevia kuvia. Kansainvälinen.

**3. sija: Lappeenrannan Teknillinen Yliopisto vuosikertomus 2009**

Tilaaaja: Lappeenrannan teknillinen yliopisto (LUT) / Sirpa Riikkinen, Marjo Loisa

Suunnittelu: Nitro ID / Minna Utriainen, Tiina Ilmavirta, Maria Huttunen, LUT / Marjo Loisa, Sirpa Riikkinen, Laura Tikkanen.

Kirjapaino: Tammerprint Oy / Kari Mattila

Perustelut: Paperinvalinta eli materiaalit miellyttivät. Selkeä taitto, jota piristetty tehosteväreillä. Huomiota herättävä.

## Vuoden asiakaslehti

### 1. sija: A-tyyli

Tilaaaja: A-lehdet mediamyynti / Tuuli Toivainen

Suunnittelu: Markkinointiviestintä Dialogi Oy / Anneli Myller, Jesper Vuori, Nea Ivars, Pia Sievinen, Anne Penttilä

Valokuvaaja: Antti Vettenranta

Kirjapaino: Punamusta Oy / Osmo Rantanen

Perustelut: Kuvat kuljettavat lehteä eteenpäin. Raikas. Lehtimäinen ulkoasu. Tekstin ja kuvan yhdistelmä onnistunut, taitettu kansi erilainen. Harmoninen värimaailma. Keskittyy olennaiseen. Huoliteltu.

### 2. sija: Profile

Tilaaaja: Aalto University Executive Education / Minna Hiillos, Eila Lindroos

Suunnittelu: Maggie Oy / Miikka Leinonen, Sirpa Alhava, Lotta Vaija, Sissu Muhujärvi

Kirjapaino: SP-Paino Oy / Jari Mikola

Perustelut: Julkaisijansa näköinen. Rohkean voimakas typografia, teksti luettavaa. Yhtenäinen kannesta kanteen. Miellyttävä paperi. Moderni ja kohderyhmälle sopiva.

### 3. sija: 151

Tilaaaja: Editä Oyj / Annika Linna

Suunnittelu: JG Communication / Kajsa Dahlberg

Tuotannon suunnittelu: Emmi Koskinen

Kirjapaino: Editä Prima Oy

Perustelut: Eurooppalaista henkeä. Hyvä materiaalien käyttö uudella tavalla; kannen korvakorut. Lehtimäinen, etu- ja takakansi muodostavat tasapainoisen kokonaisuuden. Erottuu massasta.

## Vuoden painotyö

### 1. sija: Hamburger Börs -käsiohjelma

Tilaaja: Turun Kaupunginteatteri / Minna Jääskeläinen

Suunnittelu: Sam Sihvonen

Kirjapaino: Paino-Kaarina / Jarmo Hatakka

Perustelut: Viehättävä. Nahantuntu ja pyöristetyt kulmat. Käsiohjelma potenssiin<sup>3</sup>. Tämän saattaisi säilyttää esityksen jälkeen.

### 2. sija: Tapiovaara –kansio

Tilaaja: Aero Design Furniture Oy / Helena Orava

Suunnittelu: Aleksi Perälä / Rasmus Snabb

Kirjapaino: Lönnberg Painot Oy / Jorma Leinonen

Perustelut: Toteutustapa sopii aiheeseen. Yksinkertaisen tyylikäs kokonaisuus. lätön ja ajaton.

### 3. sija: Huili

Tilaaja: Kraft&Kultur / Riikka Suominen

Suunnittelu: Kasino Creative Studio / Pekka Toivonen

Kirjapaino: Art Print Oy / Janne Vallinen

Perustelut: Mielenkiintoisen näköinen. Välttää oman genrensä tosikkomaisuuden. Näyttää siltä, että siinä on luettavaa. Hyvä paperinvalinta.

## Vuoden kirja

### 1. sija: Paperittomat

Tilaaaja: HS Kirjat / Juha Sainio

Suunnittelu: Sami Valtere

Kirjapaino: Kariston Kirjapaino Oy / Markus Ruohonen

Perustelut: Reportaasikuvan voimaa, jossa graafinen toteutus myötäilee aihetta. Ajankohtainen. Vaikea aihe hienovaraisesti kuvattu, graafikko sisäistänyt työn. Materiaalivalinnoilla tuettu ja herätetty henkiin monitasoisesti.

### 2. sija: Silvia Regina

Tilaaaja: Toiminimi Hans Nissen

Suunnittelu: Matti Hagelberg

Kirjapaino: Lönnberg Painot Oy / Jorma Leinonen

Perustelut: Tinkimättömästi toteutettu taideteos. Yhteiskuntakriittinen ja isänmaallinen voimanpurkaus. Positiivisesti sekopäinen kokonaisteos.

### 3. sija: Kuvanveisto ajassa ja tilassa

Tilaaaja: Suomalaisen Kirjallisuuden Seura / Rauno Endén

Suunnittelu: Designtoimisto Tango / Niina Yli-Karjala

Timangi / Anne Kaikkonen

Kirjapaino: Kariston Kirjapaino Oy / Markus Ruohonen

Perustelut: Perinteinen teos. Kirjava kuvamaailma pysyy hyvin kasassa. Materiaalit tukevat miellyttävästi aihetta.

**Linkki voittajakuviin**

[http://www.lsb.fi/mapsuomi/design\\_print\\_awards.zip](http://www.lsb.fi/mapsuomi/design_print_awards.zip)  
[http://www.lsb.fi/mapsuomi/design\\_print\\_awards\\_rgb.zip](http://www.lsb.fi/mapsuomi/design_print_awards_rgb.zip)

**Lisätietoja**

Nora Partinen, yhteyspäällikkö, Antalis Oy  
Puh. (09) 348 300, GSM 050 547 2814  
Sähköposti: nora.partinen@antalis.fi

**TUOMARISTO**

Markus Jokela, valokuvaaja, Helsingin Sanomat  
Maiju Leppänen, graafinen suunnittelija, Radikal Advertising Oy  
Lasse Rantanen, graafinen suunnittelija, Lassen Viiva Oy  
Jukka Savolainen, intendentti, Designmuseo  
Asta Sjöblom, viestintäpäällikkö, Suomen Teollisuussijoitus Oy