

Pressmeddelande, Stockholm den 31 Januari 2011

Assa Abloy mycket imponerade över samarbetet med Nagarro

Nagarro Inc. ett företag specialiserat på utveckling av avancerad programvara noterar en ökad satsning från storföretag under 2010. Bolagets omsättning fördubblades jämfört med föregående år tack vare kontrakt med nya globala kunder i kombination med utökat samarbete med befintliga kunder.

Den ökade efterfrågan på utkontrakterad programvaruutveckling, speciellt från storföretag, bidrog till den starkaste tillväxten Nagarro haft på 15 år. Rekordåret inkluderar även avtal med mer än ett tjugotal små och medelstora nya kunder vars utarbetade strategi var att skapa konkurrensfördelar genom anskaffning av verksamhetsanpassade programvaror.

Nyheter:

- Under 2010 tecknades åtta nya outsourcingkontrakt med globala företag med omsättning i miljardklassen. Kunderna från USA, Latinamerika och Europa är starka aktörer inom tillverkande industri, detaljhandel, fordonsindustrin, hälso- och sjukvård samt konsumentprodukter. Uppdragen för nya storföretagskunder under 2010 hade starkt fokus på Business Intelligence och Custom Analytics. Nagarro hade inom dessa områden en positiv aktivitetsutveckling med 50% jämfört med 2009.
- Nagarro's ökade försäljning från befintliga kunder under 2010 var ett direkt resultat av deras genomsnittliga ökning av investeringsbudgeten med 95 %, näst intill en fördubbling jämfört med föregående år.
- Nya kunder inom segmentet storföretag för Nagarro inkluderar Assa Abloy, världens största försäljare av avancerade låsanordningar, CCM, ett dotterbolag till Heineken, som är en stor mexikansk dryckes- och flasktillverkare, Mexikos största närbutikskedja, med mer än 7 000 försäljningsställen, en USA-baserad global leverantör av exklusiva produkter inom hudvård, makeup, hårvård och doftprodukter, ett USA-baserat teknikbolag med verksamhet inom fordonsindustrin och byggsektorn med kunder i över 150 länder, en ledande global leverantör av affärssystem, en USA-baserad leverantör av försäljningsprognoser och rådgivning inom bilmarknaden, och en stor nordamerikansk leverantör av utrustning och tjänster inom järnvägsindustrin.
- Förutom betydande försäljningstillväxt inom segmentet storföretag, signerades nya kontrakt med mer än ett tjugotal nya små och medelstora kunder i fem länder. Därmed lyckades Nagarro bibehålla en etablerad meritlista på tillväxt och lönsamhet för hela sin globala verksamhet. Nya kunder i USA under 2010 inkluderar The Fund for Public Health in New York, Inc.; Prenova, Inc.; Vanderbilt University; och flera andra.

- Europeiska kunder under 2010 inkluderar Helveta, Ltd, en leverantör av Supply Chain Management och Asset Management mjukvaror. Det internationella flygbolaget Lufthansa var en av många befintliga kunder som ökade sina satsningar på Nagarros tjänster inom applikationsutveckling jämfört med förra året. Intäkterna från de europeiska kunderna mer än fördubblades under 2010.
- Verksamheten i Latinamerika expanderade kraftigt för Nagarro under 2010 och efter att ha slutit avtal med två storföretagskunder tillsattes försäljningschef Rodrigo Cruz att leda det mexikanska kontoret.
- Kontinuerlig kundtillströmning har resulterat i en organisk tillväxt för Nagarro och möjliggjort företagets breddning av tjänsteutbudet. Idag erbjuder Nagarro kärnkompetens inom Analytics, SharePoint, Business Intelligence, Microsoft .Net och Java utvecklingstjänster, samt avancerade SAP konsulttjänster.

Viktiga händelser från 2010

- Nagarro kom med på International Association of Outsourcing Professionals® "2010 Global Outsourcing 100 ® List" och 2010 "Global Services 100", och stärkte därmed sin ställning som erkänd global outsourcingleverantör
- Nagarro's SAP BPM fallstudie blev showcase på SAPPHIRE 2010 och inkluderades i SAPs industriutgåva, "Applying Real-World BMP in an SAP environment"
- Mer än 350 nya medarbetare i Indien, USA, Sverige, Mexiko och Tyskland anställdes
- Försäljningsvolymen till storföretag mer än fördubblades
- Verksamhetsområdet för Customer Analytics steg markant

Citat:

"Assa Abloy är mycket imponerade över arbetet Nagarro utfört åt oss hittills. Kvaliteten på Nagarros utvecklingsteam samt deras ansvarskänsla för vår kärnverksamhet har gjort det möjligt för Assa Abloy att uppnå och överträffa uppsatta mål. Vi ser fram emot framgångsrika och långsiktigt utökade samarbeten med Nagarro."

- Ardeshir Nahani, R&D Manager, Assa Abloy

"Under 2010 har Nagarro kunnat tillföra ökat mervärde till våra kunder än någonsin tidigare. Utöver att ha hjälpt nya storföretagskunder med deras viktigaste strategiska satsningar har befintliga relationer stärks. Vi ser en kraftig efterfrågan på verksamhetsanpassade analyser och Business Intelligence projekt och starka tecken på fortsatt bra momentum inom dessa områden under 2011."

- Vikas Sehgal, VD, Nagarro, Inc.

Om Nagarro

Nagarro utvecklar komplexa, affärskritiska produkter och applikationer åt företag för att hjälpa dessa uppnå strategiska mål samt stärka sin marknadställning. Nagarros fullständiga engagemang i att tillförsäkra varje projekts framgång uppnås genom en gemensam framgångsvision med varje kund och erbjudandet av kompetenta och erfarna medarbetare som tillför djupgående expertis inom ett flertal branscher.

Koncernen grundades 1996 och har kontor i USA, Mexiko, Tyskland, Sverige och Indien. För mer information, besök www.nagarro.com/se eller ring +46 8 751 35 46.