



Återvinn med IKEA och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI

IKEA och FTI genomför en återvinningsdag onsdagen den 9 februari på alla IKEA varuhus för att inspirera kunder att källsortera mer. Genom att källsortera sparar vi på jordens resurser vilket bidrar till ett mer hållbart samhälle. FTI finns på plats för att informera och svara på frågor om källsortering och återvinning. IKEA erbjuder praktiska produkter för källsortering till låga priser.

Många svenskar väljer att inte källsortera på grund av att man inte har praktiska lösningar. Samtidigt vill de flesta människor göra rätt för sig när det gäller miljöansvar.

I den köksundersökning Sifo nyligen genomförde åt IKEA kom det bland annat fram att 78% tycker att är mycket eller ganska viktigt att källsortera och 87% vill se lösningar som minskar onödigt matavfall.

– Många människor passar på att rensa ut och källsortera efter jul och vi vill gärna hjälpa våra kunder med praktiska lösningar hemma, säger Tolga Önzü, försäljningschef IKEA Sverige. Vi kan alla spara på jordens resurser genom att källsortera mer, fortsätter han.

Under återvinningsdagen på IKEA svarar specialister från FTI på kunders frågor och kommer säkert att slå hål på många myter som finns kring ämnet.

– I Sverige är vi mycket duktiga på att källsortera. Fyra av fem svenskar återvinner förpackningar och tidningar, men vi kan bli ännu bättre. Till exempel kan vi bli bättre på att återvinna plast. Varje kilo återvunnen plast minskar koldioxidutsläppen med 2 kg, jämfört med att framställa ny plast, säger Kent Carlsson, VD Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI.

Under dagen kommer även 100-tals barn som deltar i Stora värmeljusjakten att besöka varuhusen för att lära mer om hur IKEA arbetar med återvinning.

För mer information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige, 0733-531297, ylva.magnusson@ikea.com

IKEA erbjuder heminredning med god design och funktion till låga priser. IKEA integrerar insatser för hållbarhet i den dagliga verksamheten och stöder kontinuerligt sociala initiativ.

IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 33 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 283 varuhus i 26 länder, som årligen besöks av 626 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 197 miljoner exemplar på 29 språk. www.ikea.se