

Pressbyrån först med att belöna kunder via Facebook Places

Pressbyrån är först i Sverige med att belöna sina kunder som med sin mobiltelefon checkar in i en Pressbyråbutik på Facebook Places. Den som checkar in får en mobil kupong sänd till sin mobil som sedan kan lösas in i valfri Pressbyrå. För att kunna ta emot kupongen godkänner kunden en applikation på Pressbyråns Facebooksida. Som startskott för denna satsning får de 10 000 första kunderna som checkar in på Pressbyrån en kopp kaffe.

Facebooks positioneringstjänst Places lanserades i Sverige så sent som för ett par veckor sedan och har redan blivit en stor succé. I USA lanserades Places i början av hösten. Places går ut på att användarna checkar in på den plats de befinner sig på för att visa sina vänner på Facebook var de är.

Pressbyrån blir nu först tillsammans med TV4 Expressen Mobilab, som har utvecklat tjänsten, att lansera en tjänst där en mobil värdebärare i form av en kupong skickas direkt till den som checkar in på en Pressbyråbutik. Den mobila kupongen har ett reellt värde och kan omedelbart lösas in i butik. Det här sprids sedan vidare med ett meddelande på Facebookväggen hos den som checkar in om att denne har fått en mobil kupong från Pressbyrån.

- Det här är ett jätteintressant projekt och ett exempel på hur det digitala och analoga verkar tillsammans. Tanken är att vi får ökad synlighet på Facebook samtidigt som det driver trafik till våra butiker, säger Mariette Kristenson, marknadschef på Pressbyrån.

Som en start på denna tjänst delar Pressbyrån ut kaffe till de 10 000 första kunderna som checkar in på en Pressbyråbutik. För att få ta del av denna tjänst behöver användaren godkänna applikationen för detta som finns på www.facebook.com/pressbyran.

- Det ska bli mycket intressant att följa utvecklingen och se hur fort det går innan de 10 000 kopporna kaffe är slut. I Sverige har vi i genomsnitt 220 vänner på Facebook per person och den virala spridningen kan gå mycket snabbt om man har något positivt att dela med sig av, säger Joachim Alvarez, Product Manager på Mobilab.

När kaffekopporna är slut kommer Pressbyrån att gå över till att förmedla rabatterbjudanden till den som checkar in på Pressbyrån via Facebook Places. Erbjudandena uppdateras kontinuerligt och är begränsade till antalet.

För mer information, kontakta:

Mariette Kristenson, Marknadschef Pressbyrån

Mobil: 0704-54 31 41

e-mail: mariette.kristenson@reitanservicehandel.se

Mischa Moszkowicz, Ansvarig Digital Media Pressbyrån

Mobil: 070-658 27 87

e-mail: mischa.moszkowicz@reitanservicehandel.se

Joachim Alvarez, Product Manager TV4 Expressen Mobilab

Mobil: 076-205 40 70

e-mail: joachim.alvarez@mobilab.se

Pressbyrån är en rikstäckande servicehandelskedja med över 320 butiker och med en varuomsättning på 2,7 miljarder kronor år 2010. Pressbyrån har ett väl sorterat sortiment bestående av tidningar och magasin, snabbmat och kaffe, konfektyr, frukt och dryck samt ett rikt utbud av tjänster som t.ex. färdbevis, spel och lotter. Sedan starten för över 100 år sedan har Pressbyrån varit etablerat nära kunden, lättillgängligt där många människor rör sig. Pressbyrån ägs av Reitan Servicehandel Sverige AB och driftsformen för butikskonceptet är franchise. För mer information, besök: www.pressbyran.se.

TV4 Expressen Mobilab tillhandahåller mobila tjänster. Mobilab erbjuder möjligheten att skicka mobila värdebärare såsom mobila kuponger, checkar och presentkort. Mobilab ägs av TV4-Gruppen och Expressen som ingår i Bonnierkoncernen.