

NSP FÖRSÄLJNING I JANUARI 2011

I januari 2011 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 44,9 MSEK (52,1), en minskning med -13,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Av minskningen svarar valutakursförändringar för -3,9 procentenheter och övriga mindre förändringar för -0,8 procentenheter.

Försäljningen för jämförbara restauranger minskade i januari med -9,0 procent (-1,4). Det är framförallt verksamheten i Danmark som fortsätter att tappa försäljning jämfört med föregående år.

Totalt antal restauranger per den 31 januari 2011 uppgick till 42 (42).

För frågor på denna rapport kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 700 miljoner kronor och omfattar ett 40-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark. Bolaget äger också varumärket och rättigheterna till varumärket Taco Bar som omfattar ett 20-tal franchiserestauranger i Sverige. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information se www.nordicservicepartners.se