

Husqvarna Construction lanserar ny webb på 30 språk

Husqvarna Construction Products har lanserat en ny internationell webbsida. Under 2011 kommer den att finnas på 30 olika språk för att möta kunder över hela världen.

- Den nya webben ger en tydligare presentation av vårt utbud vilket förenklar för våra kunder. Nu kan vi till exempel presentera hela system och lösningar, säger Helena Thiel, Vice President Marketing, Husqvarna Construction Products.

På Husqvarnas nya webb, www.husqvarnacp.com, kan man ladda ner produktkataloger, användarmanualer, servicelitteratur och se interaktiva verktygsguider. Den som tittar på en specifik produkt får också reda på vilka maskiner, verktyg och andra tillbehör som passar. På samma sätt går det att på en maskin se dess användningsområde: vilken maskin är lämplig för att ta ner en betongvägg med avloppsrör?

- Något som vi valt att lyfta fram på den nya webben är våra innovationer. Vi strävar alltid efter att ha kundens behov i fokus och att driva utvecklingen framåt vad gäller produktutveckling. Med hjälp av filmer och animationer blir det lättare att illustrera såväl innovationer som praktisk användning, säger David Hagström, Global Web Manager på Husqvarna Construction Products.

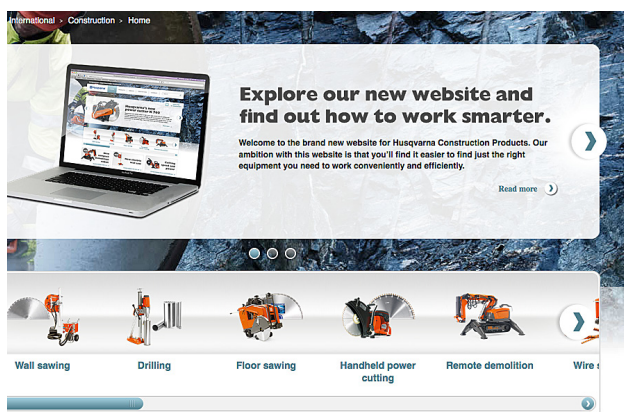
Den nya sökmotoroptimeringen gör det enklare för kunder och andra aktörer inom branschen som söker information att hitta till webbsidan.

För ett globalt företag som Husqvarna är det också avgörande att kunna lansera lokala kampanjer och få kunderna att hitta rätt återförsäljare. Därför kommer webbsidan att finnas på 30 språk med möjlighet för marknaderna att använda en förstklassig "dealer locator" med kartfunktion, vilket gör den både internationell och nationellt marknadsanpassad på samma gång. Vilket ger Husqvarna både en global och en lokal marknadsanpassad webbnärvaro på samma gång.

För mer information, kontakta:

Helena Thiel, Vice President Marketing,
Husqvarna Construction Products
Tel: 031-94 90 08

E-mail: helena.thiel@husqvarna.se
eller besök: www.husqvarnacp.com



Husqvarna Construction Products ingår i Husqvarna AB och är marknadsledande inom maskiner och diamantverktyg för bygg- och stenindustrierna. Produktprogrammet omfattar kapmaskiner, bormaskiner, diamantverktyg, golv-, bänk-, vägg- och vajersågar samt maskiner för ytbearbetning och demolering. 2009 stod Husqvarna Construction Products för 23 procent av Husqvarnas försäljning av produkter för professionell användning. Construction Products har 2 100 anställda, 10 större fabriker runt om i världen och finns representerat i mer än 70 länder. Husqvarna är ett registrerat varumärke som ägs av Husqvarna AB (publ).