



Marknadsföring i lågkonjunktur 2009

Sveriges Annonssörer
Juni 2009





Innehållsförteckning



1. Information om undersökningen
2. Resultat
3. Presentation YouGov



1

Information om undersökningen



Information om undersökningen

Metod



Metod	Onlineintervju
Urvalsram	Annonsörpanelen, 554 st
Urval	Annonsörpanelen 554 st
Nettourval	554 st
Målgrupp	177 st
Datainsamling	Juni 2009

Vid publicering av undersökningsresultat skall YouGov anges som källa.

1

Information om undersökningen

- Sveriges Annonsörer vill veta om annonskampanjen man haft i pressen givit önskat resultat.
- Man vill dessutom få information kring vad medlemmarna tycker om olika evenemang

Frågeställningar

Har du sett denna kampanj (till exempel som en helsida i tidning)?

Vet du vem som är avsändare till annonserna du just såg?

Vad är budskapet i kampanjen?

Vad tycker du om budskapet?

Har du besökt www.annons.se till följd av annonsen?

Vilken är din uppfattning om Sveriges Annonsörer

Tror du att din inställning till Sveriges Annonsörer har ändrats till följd av kampanjen?

Skulle du kunna tänka dig att besöka något eller några av följande evenemang med ditt företag/varumärke?

Vi kan tänka oss att besöka xx främst därför att:

Skulle du kunna tänka dig att sponsra något eller några av följande evenemang med ditt företag/varumärke?

Mitt företag sponsrar evenemanget xx därför att:

Skulle du kunna tänka dig att använda något eller några av följande evenemang för att träffa kunder?



2

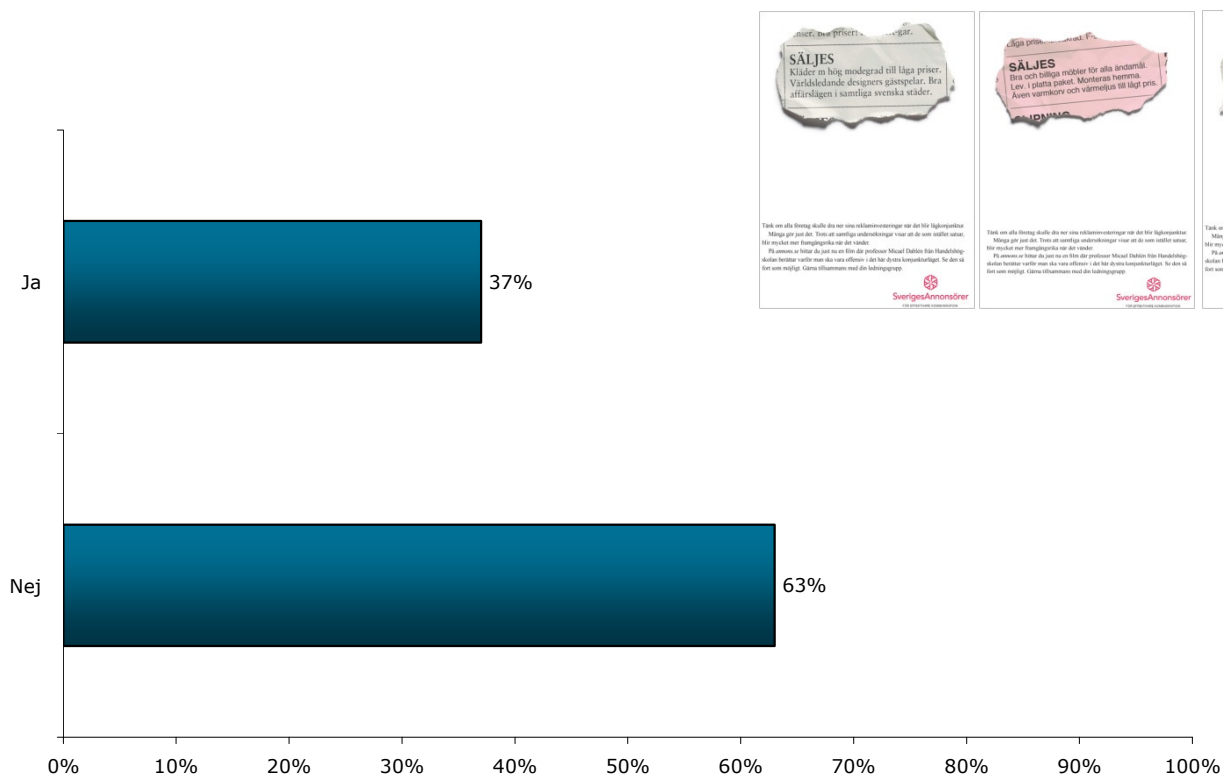
Resultat



Sett kampanj

Har du sett denna kampanj (till exempel som en helsida i tidning)?

Bas: Total (n=177 st)

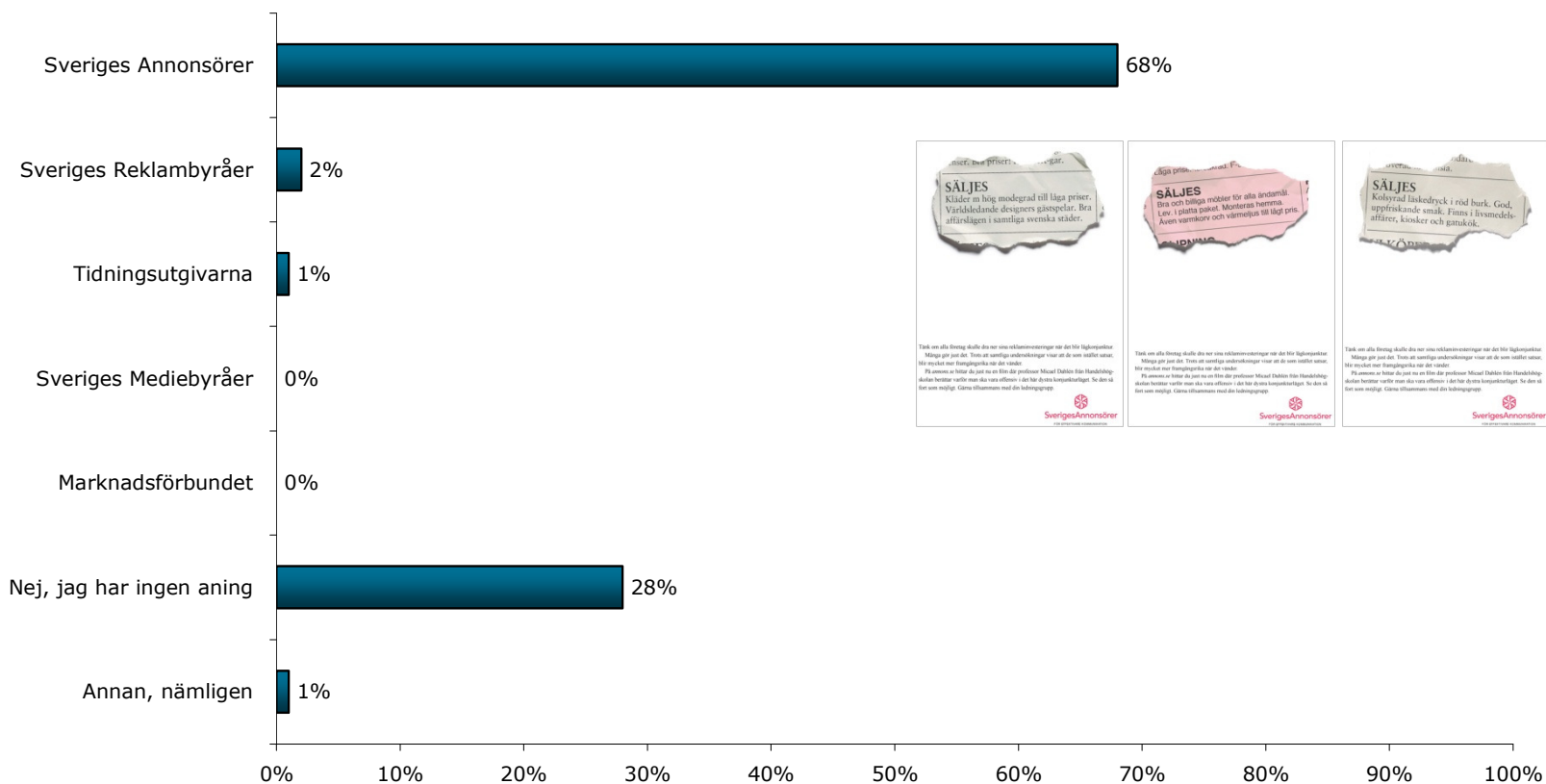


37% av medlemmarna har sett kampanjen

Avsändare - Hjälp

Vet du vem som är avsändare till annonserna du just såg?

Bas: Total (n=177 st)

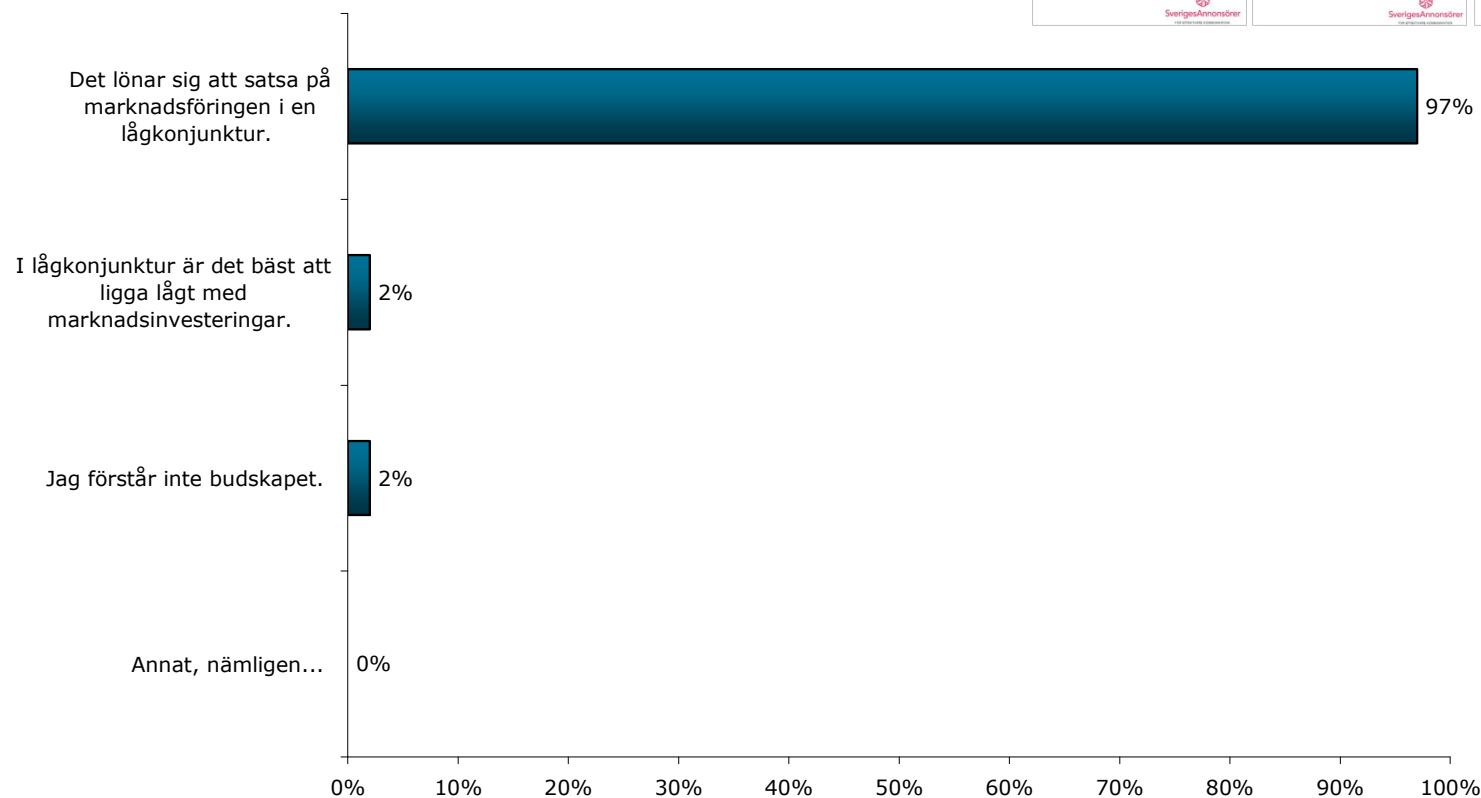


68% minns att avsändaren var Sveriges Annonssörer

Budskap

Vad är budskapet i kampanjen?

Bas: Har sett kampanjen (n=66 st)



I princip samtliga av de som sett kampanjen har förstått budskapet

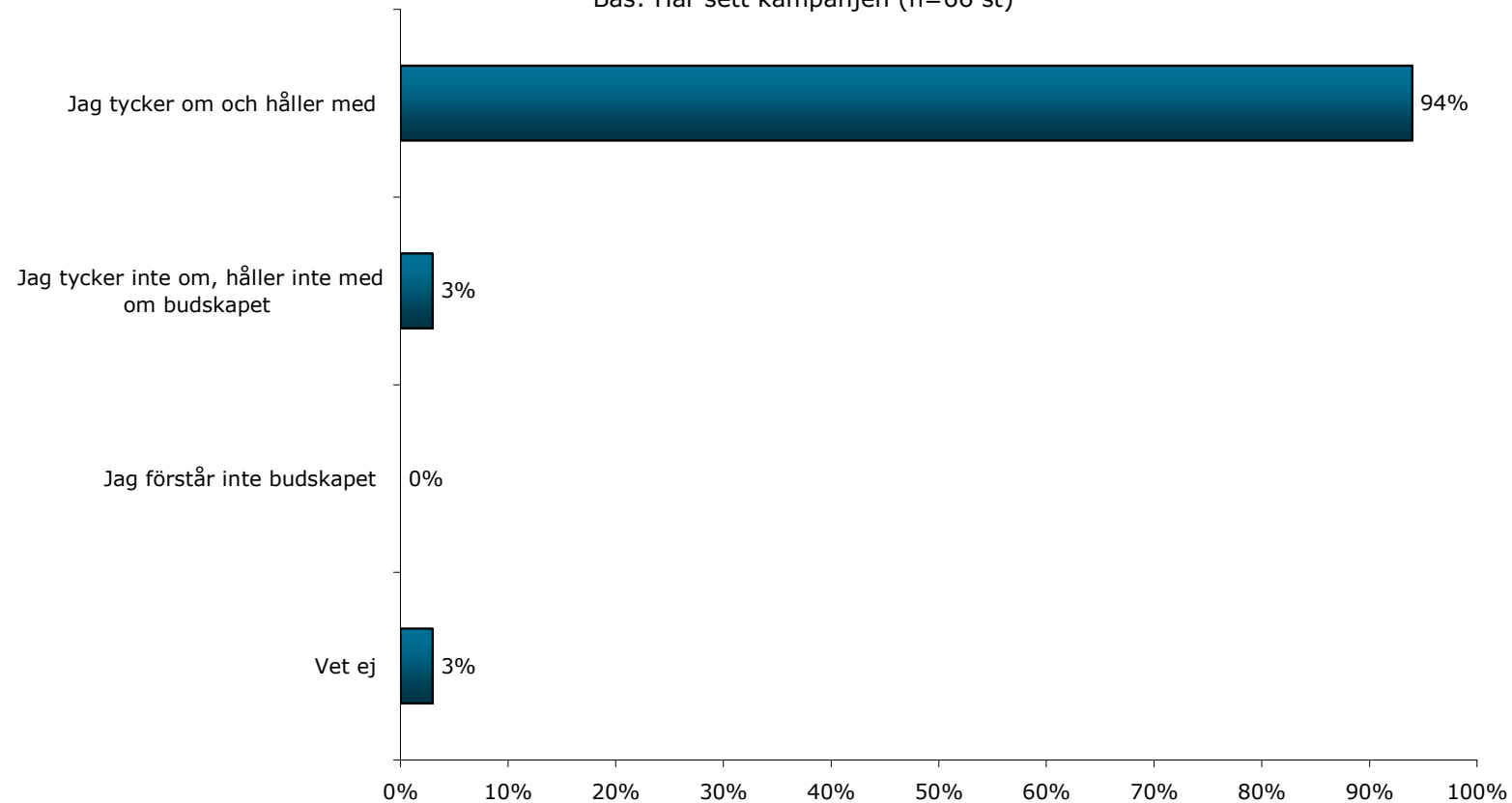


2

Tycker om budskapet

Kampanjens budskap är "Satsa på marknadsföring i lågkonjunktur". Vad tycker du om budskapet?

Bas: Har sett kampanjen (n=66 st)

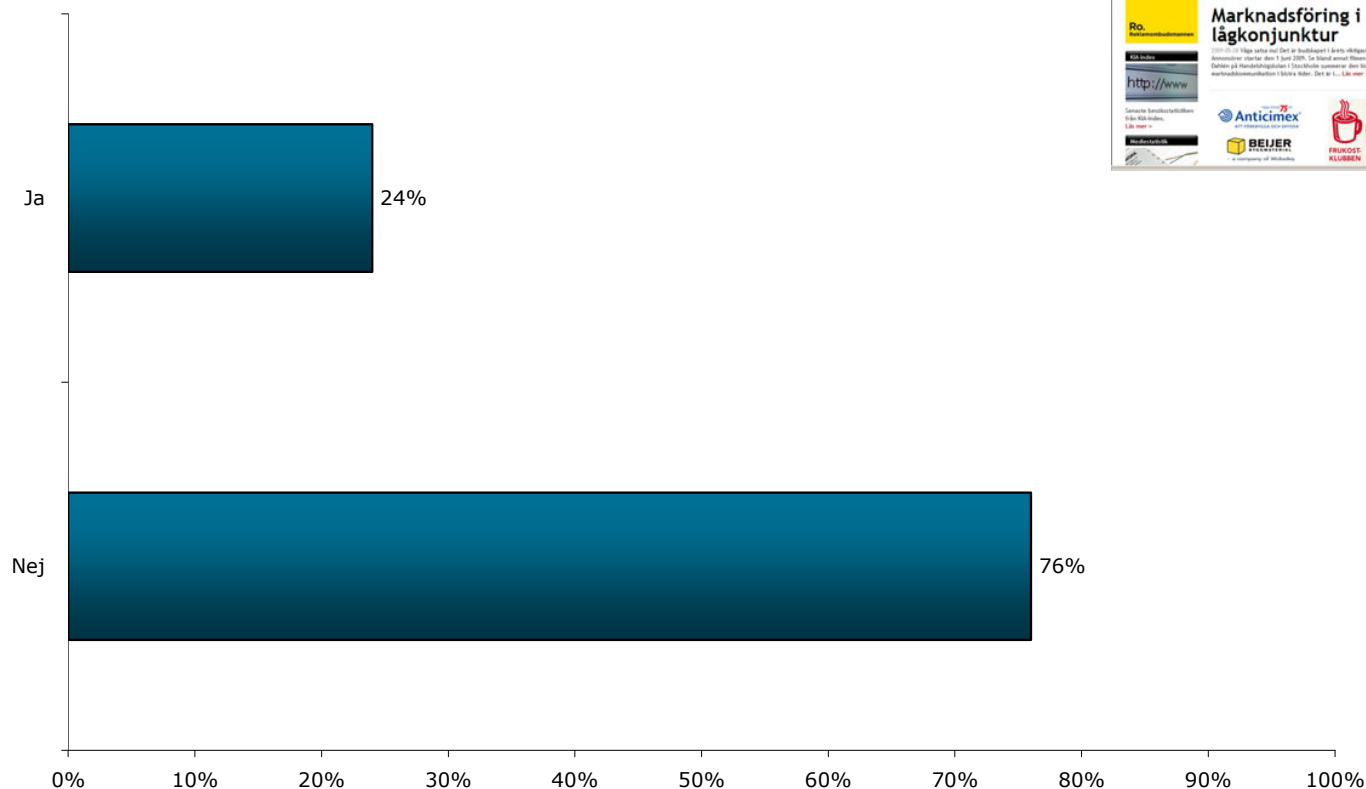


De som sett kampanjen instämmer i att man bör satsa på marknadsföring i lågkonjunktur

Besökt hemsidan

Har du besökt www.annons.se till följd av annonsen?

Bas: Har sett kampanjen (n=66 st)



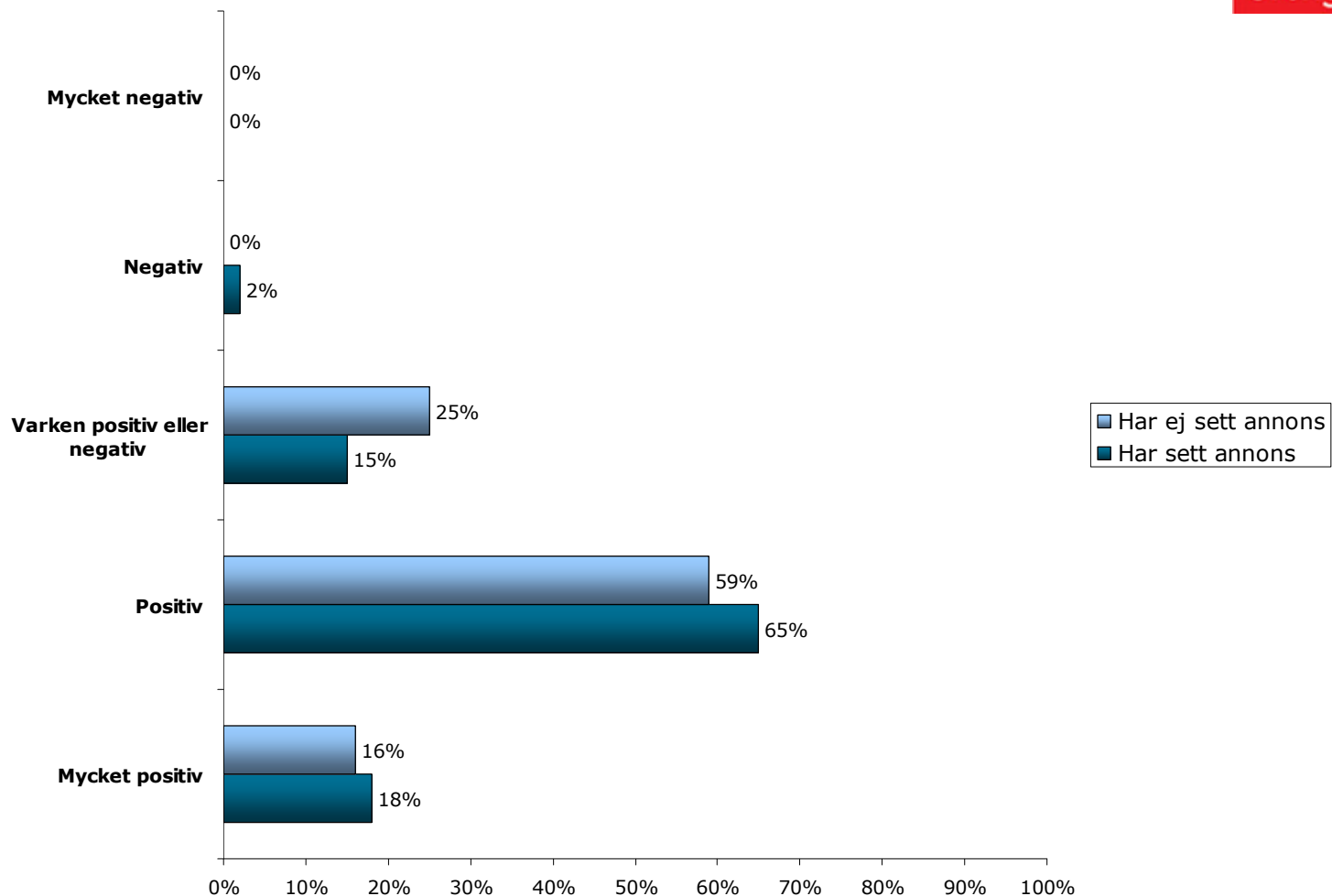
1 av 4 menar att de har besökt Sveriges Annonssörers sajt pga kampanjen



Uppfattning om Sveriges Annsörer

Vilken är din uppfattning om Sveriges Annsörer?

Bas: Total (n=177 st)

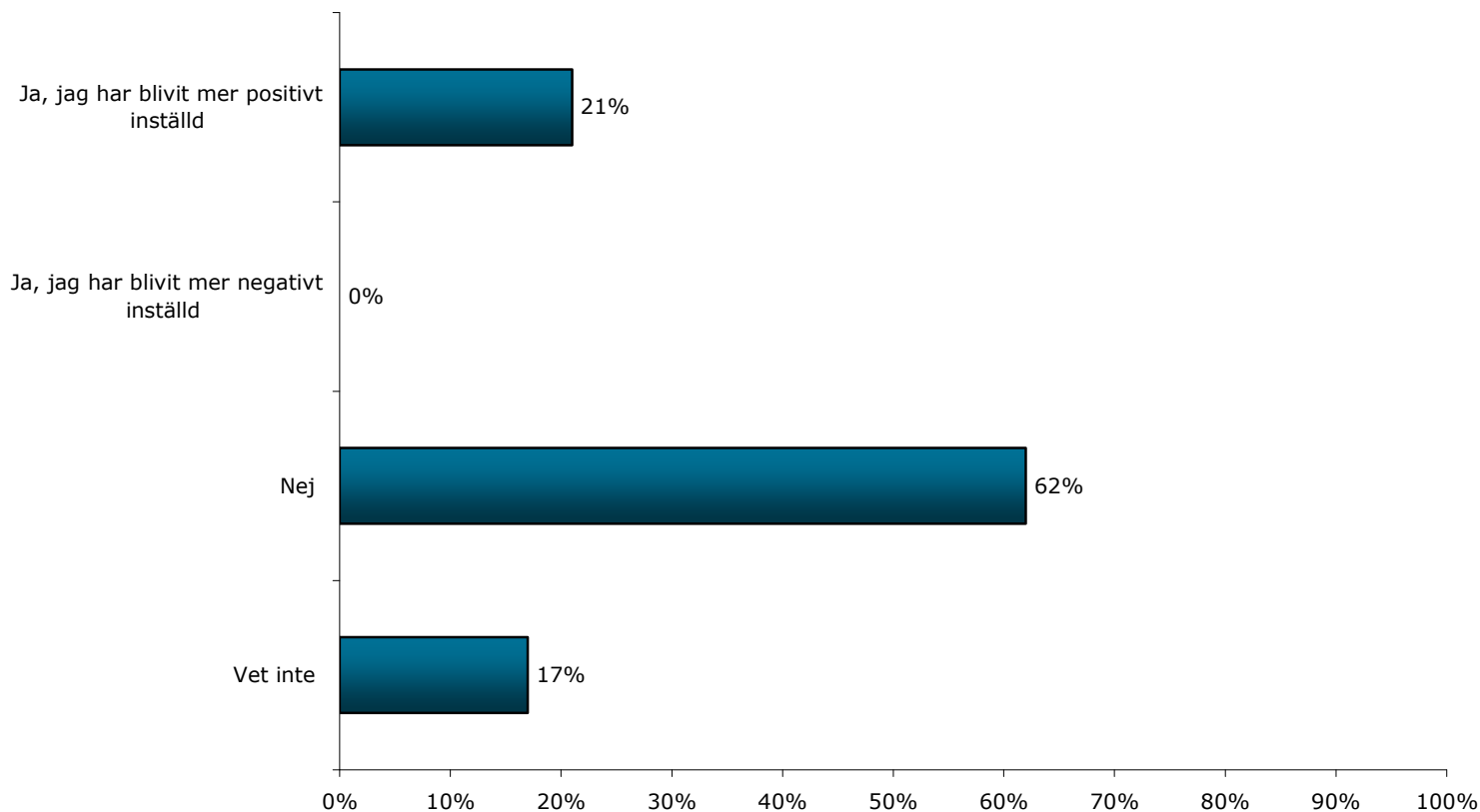


83% av de som sett annonsen är positiva till Sveriges Annsörer en klar tendens till att fler blivit positiva tack vare kampanjen

Ändrad inställning

Tror du att din inställning till Sveriges Annonssörer har ändrats till följd av kampanjen?

Bas: Total (n=177 st)

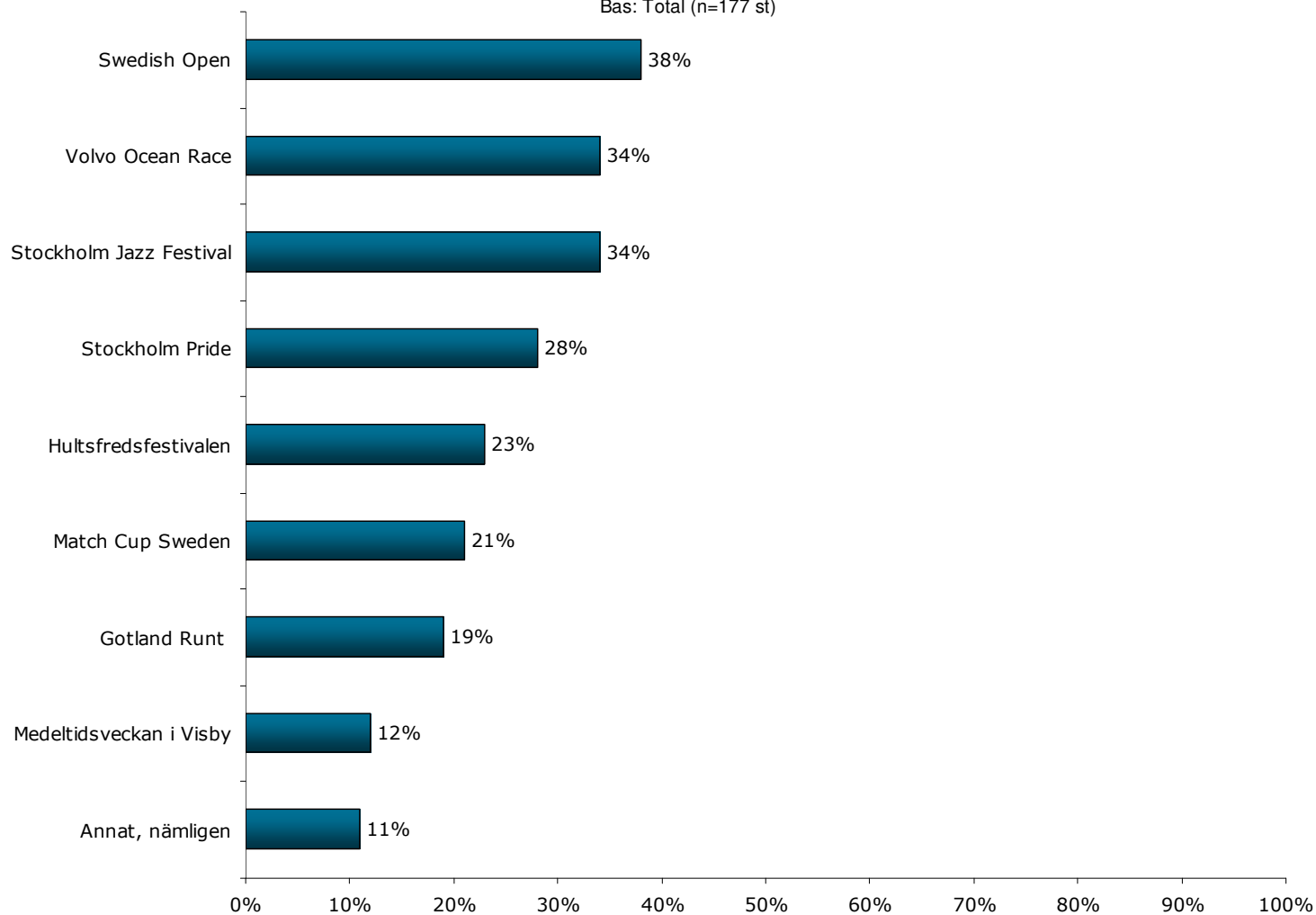


1 av 5 menar att de blivit mer positiva till Sveriges Annonssörer pga av kampanjen

Besöka följande evenemang

Skulle du kunna tänka dig att besöka något eller några av följande evenemang med ditt företag/varumärke?

Bas: Total (n=177 st)



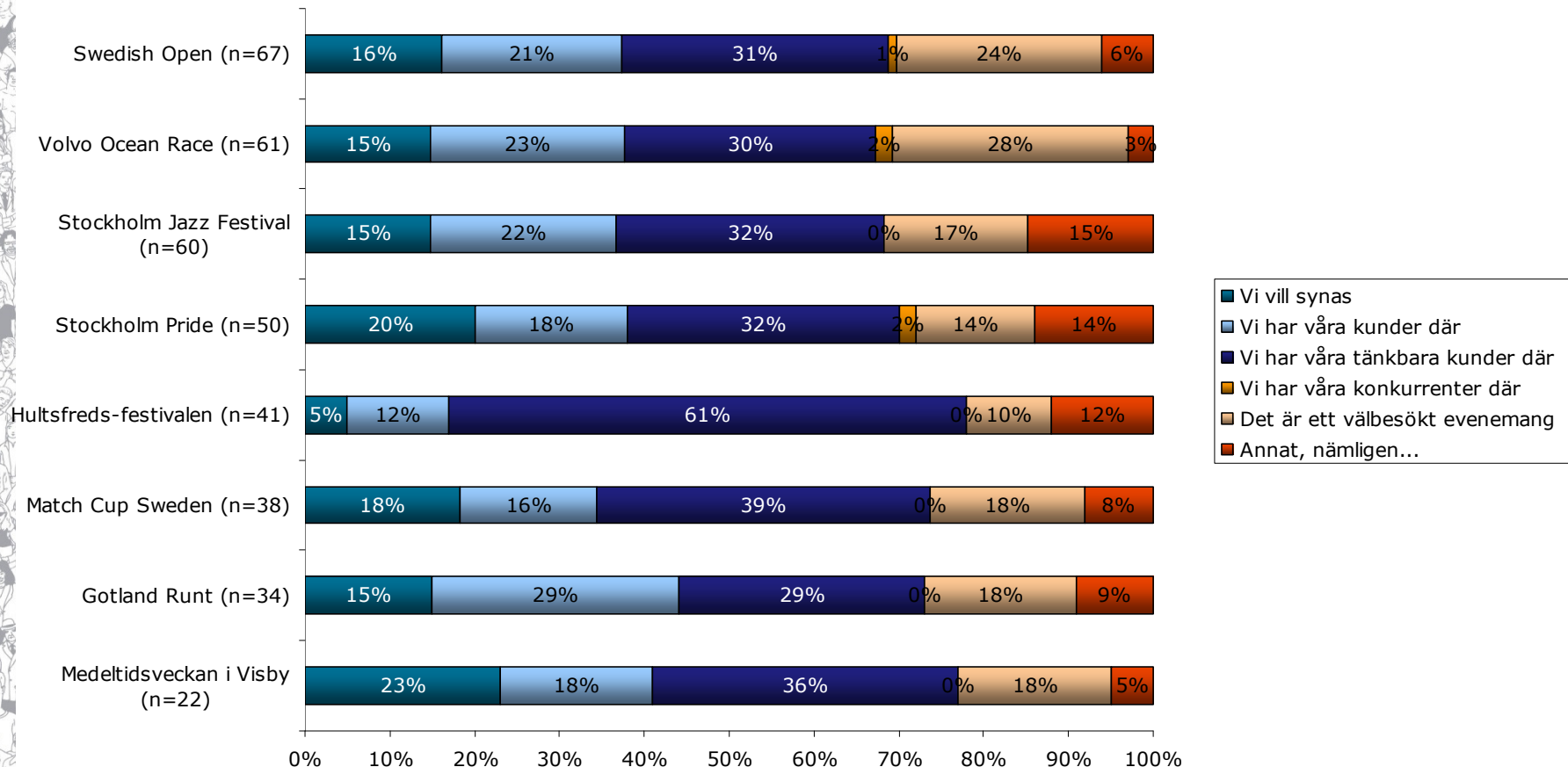
En dryg tredjedel kan tänka sig att besöka Swedish Open, Volvo Ocean Race och Stockholm Jazz Festival

2

Tänkas besöka därför att:

Vi kan tänka oss att besöka evenemanget främst därför att:

Bas: Kan tänka sig besöka följande evenemang

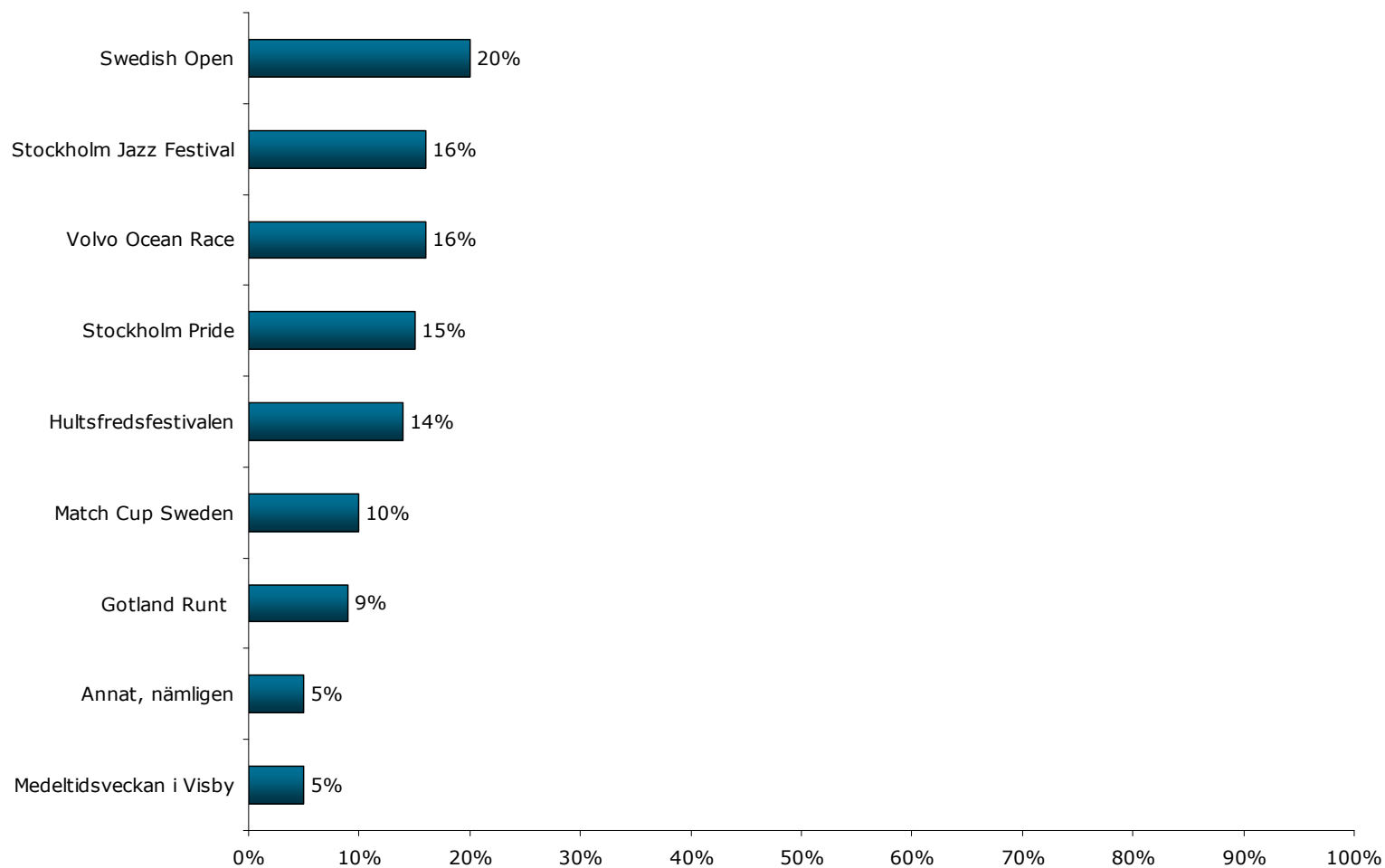


Främsta anledningen att besöka evenemangen är att man har tänkbara kunder på plats.

Sponsra följande evenemang

Skulle du kunna tänka dig att sponsra något eller några av följande evenemang med ditt företag/varumärke?

Bas: Total (n=177 st)



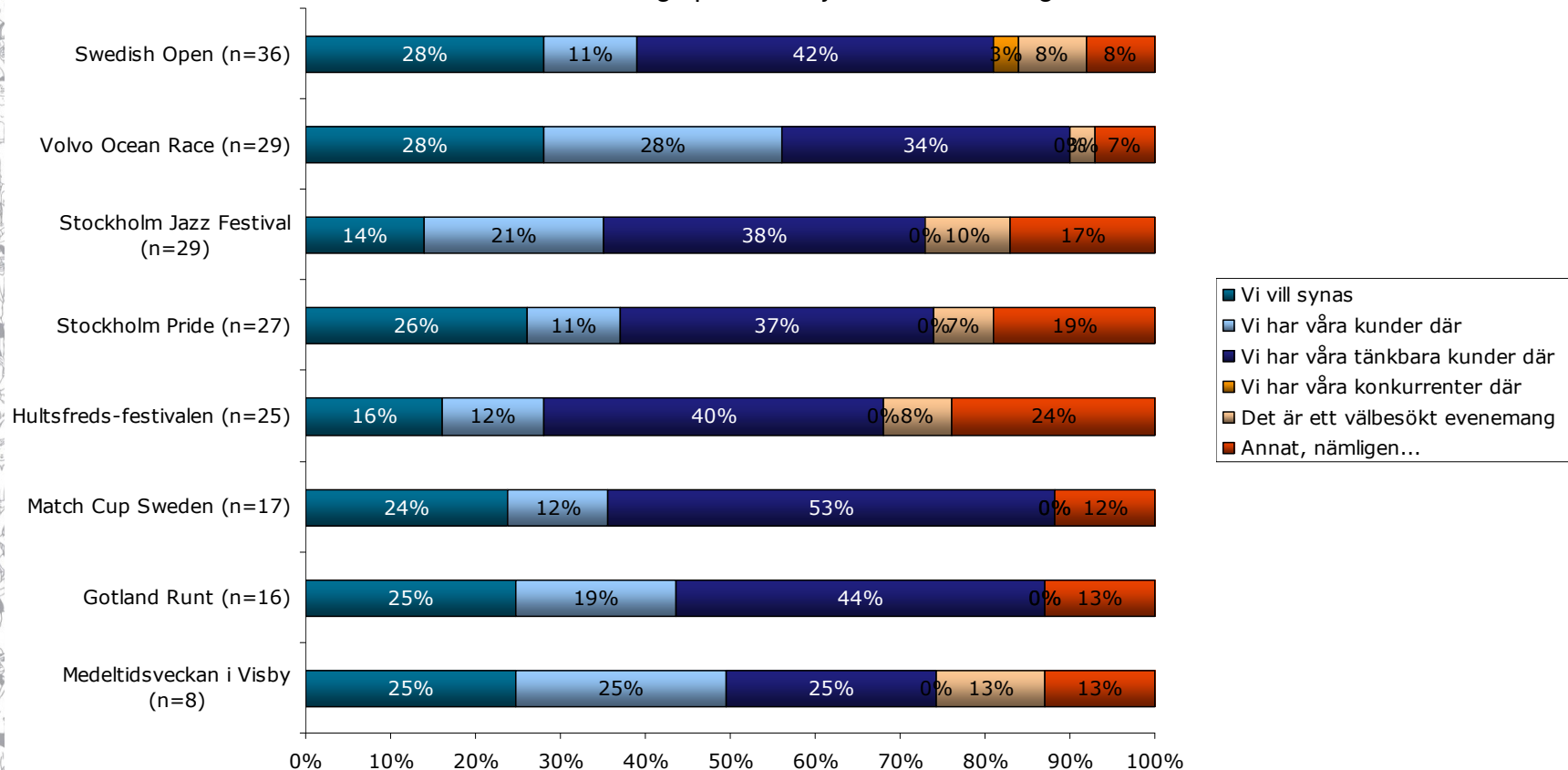
Ingen stor skillnad mellan tänkbara arrangemang men att sponsra Medeltidsveckan i Visby skapar lägst intresse

2

Tänkas sponsra därför att:

Vi kan tänka oss att sponsra evenemanget främst därför att:

Bas: Kan tänka sig sponsra följande evenemang



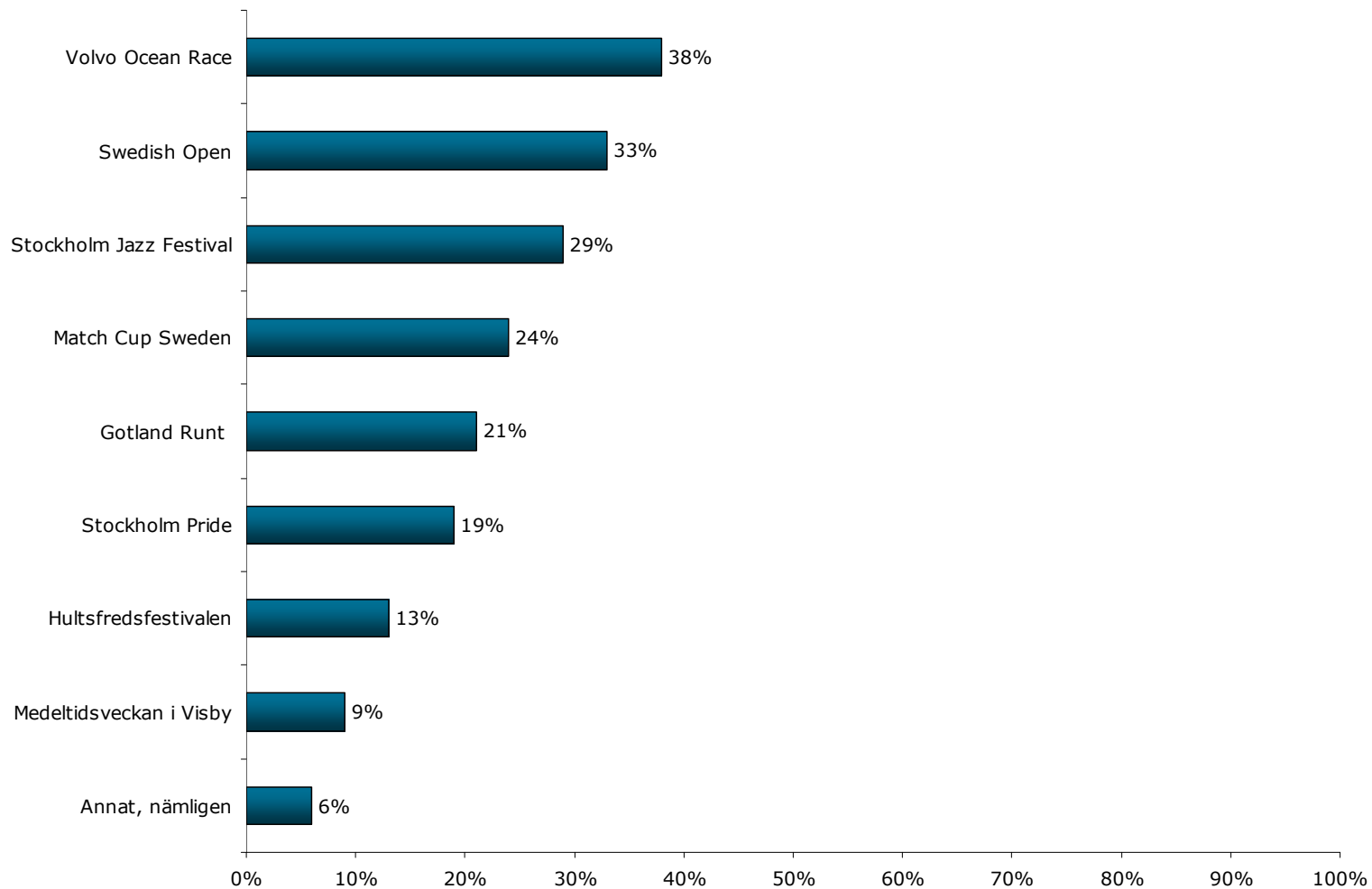
Främsta anledningen att sponsra evenemang är att det finns tänkbara kunder på plats därefter "att synas", för de flesta evenemang.

2

Träffa kunder på evenemang

Skulle du kunna tänka dig att använda något eller några av följande evenemang för att träffa kunder?

Bas: Total (n=177 st)



Man träffar helst kunder på Volvo Ocean Race eller Swedish Open



3

Presentation YouGov



3

Presentation YouGov

Presentation av företaget



YouGov genomför kompletta analyser som hjälper företag att bättre förstå sin marknad samt maximera effekten av reklam och produktlanseringar. Till sin hjälp har YouGov ett effektivt undersökningssystem och 125 000 personer i en Nordisk panel. YouGov är noterat på engelska börsen och har kontor över hela världen.

Med målet att förändra undersökningsvärlden fokuserar YouGov i Sverige på kundnytta, smarta och enkla lösningar för att kunna leverera rätt beslutsunderlag i rätt tid.

4

Presentation YouGov

Kontakt

Konsult: Kicki Molin

Kicki.molin@yougovsweden.se

Projektledare: Annelie Åström

annelie.astrom@yougovsweden.se

YouGov[®]
What the world thinks.



YouGov Sweden AB
Holländargatan 17 B
111 60 Stockholm
T +46 8 4100 5810



YouGov Sweden AB
Västergatan 1
211 21 Malmö
T +46 40 630 16 20



YouGov Zapera A/S
Ryesgade 3A, 1.
2200 København N
T +45 7027 2224



YouGov Norge AS
Møllergata 8
0179 Oslo
T +47 2242 3200

