

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Bokslutskommunikén 2010 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Finansoro i Sydeuropa, starkare svensk krona och kostnader av engångskaraktär påverkade utfallet 2010

- Nettoomsättning 778,0* mkr (840,8), varav fjärde kvartalet 207,9 mkr (231,4)
- Rörelseresultat 26,7* mkr (44,6), varav fjärde kvartalet -0,2 mkr (18,5)
- Orderingång 773,0* mkr (842,3), varav fjärde kvartalet 203,3 mkr (229,5)
- Orderstock 103,4* mkr (105,5)
- Förslag till utdelning 1,00 kr/aktie (1,50)

** Med oförändrad valuta mot föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 817 mkr, rörelseresultatet till 36 mkr, orderingången till 813 mkr och orderstocken till 112 mkr. I rörelseresultatet ingår kostnader av engångskaraktär med 10 mkr. Med oförändrad valuta mot föregående år och exklusive kostnader av engångskaraktär hade rörelseresultatet uppgått till 46 mkr för 2010.*

Nettoomsättning, orderingång och resultat

För Lammhults Office låg en god efterfrågan i Sverige och ökande efterfrågan i Storbritannien bakom framgången för affärsområdet under 2010. Inom Scandinavian Eyewear åstadkoms en positiv utveckling där resultatet vändes till vinst, tack vare satsningar på nya varumärken och ett framgångsrikt omstruktureringsarbete. Lammhults Library drabbades av den fortsatta ekonomiska oron i Sydeuropa, dock började såväl marknaden i Tyskland som i Mellanöstern visa tecken på ökande aktivitet under senhösten. Inom Lammhults Home var det avsaknad av hotellprojekt och en svag marknad inom möbler och inredning för hemmiljö i premiumsegmenten som påverkade årets försäljning. Nettoomsättningen i koncernen minskade med 7 procent, orderingången med 8 procent och orderstocken var 2 procent lägre än vid föregående årsskifte. Rörelseresultatet uppgick till 26,7 mkr (44,6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 24,2 mkr (38,9), dvs. inom det prognostiserade resultatintervall på 24-27 mkr som offentliggjordes den 3 december 2010.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 1,00 kr/aktie (1,50).

Lammhult den 11 februari 2011

Lammhults Design Group AB (publ)

Anders Rothstein

VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari klockan 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2010

- Nettoomsättning 778,0* mkr (840,8), varav fjärde kvartalet 207,9 mkr (231,4)
- Rörelseresultat 26,7* mkr (44,6), varav fjärde kvartalet -0,2 mkr (18,5)
- Resultat efter finansnetto 24,2* mkr (38,9), varav fjärde kvartalet -2,0 mkr (16,7)
- Resultat efter skatt 13,9 mkr (27,2), varav fjärde kvartalet -3,3 mkr (13,3)
- Resultat per aktie 1,65 kr (3,22), varav fjärde kvartalet -0,39 kr (1,58)
- Orderingång 773,0* mkr (842,3), varav fjärde kvartalet 203,3 mkr (229,5)
- Orderstock 103,4* mkr (105,5)
- Soliditet 49,6 procent (52,4)
- Skuldsättningsgrad 0,56 (0,47)
- Föreslagen utdelning 1,00 kr/aktie (1,50)

** Med oförändrad valuta mot föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 817 mkr, rörelseresultatet till 36 mkr, resultatet efter finansiella poster till 32 mkr, orderingången till 813 mkr och orderstocken till 112 mkr*

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens ackumulerade nettoomsättning uppgick till 778,0 mkr (840,8), vilket var 7 procent lägre än föregående år. Harmonie Projects som förvärvades i januari och Borks Patenttavler som förvärvades i slutet av november bidrog tillsammans med 3 procents tillväxt. Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 207,9 mkr (231,4), dvs. 10 procent lägre än föregående år. Exklusive valutaeffekter var minskningen av nettoomsättningen 6 procent under fjärde kvartalet och 3 procent för året som helhet. Den svenska kronans förstärkning mot framförallt EUR och DKK har påverkat årets nettoomsättning negativt med ca 39 mkr.

Koncernens ackumulerade orderingång minskade med 8 procent och uppgick till 773,0 mkr (842,3). Under fjärde kvartalet uppgick orderingången till 203,3 mkr (229,5), dvs. en minskning med 11 procent. Inom affärsområdet Home minskade orderingången med 27 procent under fjärde kvartalet. Det beror dels på svag efterfrågan på premiummöbler för hemmiljö i Norden och dels på att inga hotellinredningsprojekt erhöles under årets fjärde kvartal till skillnad från motsvarande period föregående år. För affärsområdet Library minskade orderingången med 17 procent under fjärde kvartalet. Offentliga besparingar har påverkat biblioteksprojekt i ett flertal länder. Särskilt tydligt har det varit i länder som Spanien, Frankrike och Italien. Koncernens orderstock var vid årsskiftet 2 procent lägre än vid föregående årsskifte och uppgick till 103,4 mkr (105,5). Exklusive valutaeffekter var orderstocken drygt 6 mkr högre än per den 31 december 2009.

Bruttomarginalen uppgick till 36,2 procent (38,3) under fjärde kvartalet och till 39,0 procent (40,1) ackumulerat. Den försämrade bruttomarginalen under fjärde kvartalet beror främst på lagernedskrivningar av engångskaraktär som belastade bruttoresultaten i affärsområdena Library och Home med totalt ca 8 mkr, men även på negativa valutaeffekter.

Lammhults Design Group.

Ett antal besparingsåtgärder har genomförts sedan andra halvåret 2009. Tack vare dessa åtgärder var försäljnings- och administrationskostnaderna under året 17,9 mkr lägre än föregående år. Det fjärde kvartalet 2010 belastades med ca 2 mkr i kostnader för uppsägning av personal inom Lammhults Library för att effektivisera organisationen framöver.

Efter att resultatet belastats med kostnader av engångskaraktär på totalt ca 10 mkr inom affärsområdena Library och Home enligt ovan, uppgick koncernens rörelseresultat under fjärde kvartalet till -0,2 mkr (18,5), medan resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,0 mkr (16,7). Rörelseresultatet för 2010 uppgick till 26,7 mkr (44,6), vilket innebar en rörelsemarginal på 3,4 procent (5,3) medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 24,2 mkr (38,9). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med ca 3 mkr i fjärde kvartalet och med ca 10 mkr ackumulerat.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick till 49,6 procent (52,4) och skuldsättningsgraden uppgick till 0,56 (0,47) per den 31 december. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,5 mkr (56,3) under fjärde kvartalet och till 29,8 mkr (33,4) för 2010. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Förvärv under 2010

Den 21 januari 2010 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG biblioteksdelen av Harmonie Projects Srl och bildade ett nytt bolag för denna biblioteksdel. Den fasta köpeskillingen uppgick till 4,5 mkr och betalades kontant. Dessutom kan en tilläggsköpeskillning tillkomma och den beräknas uppgå till 1,2 mkr. Harmonie Projects är återförsäljare för Schulz Speyer i Italien. Genom förvärvet säkrades den marknadsledande positionen inom biblioteksmarknaden i Italien. Den tidigare huvudägaren av, och tillika VD:n för, Harmonie Projects arbetar kvar i det nya bolaget. Biblioteksdelen i Harmonie Projects omsatte under året 18,9 mkr, har fem fast anställda och ligger i Merano, Italien. Under 2010 belastade dotterföretaget koncernens rörelseresultat med 0,7 mkr och resultat efter skatt med 0,5 mkr. Orderstocken var på en hög nivå vid årsskiftet och uppgick till 12,0 mkr.

Den 19 november 2010 förvärvade Lammhults Möbel AB 100 procent av aktierna i Borks Patenttavler A/S. Den totala köpeskillingen uppgick till 13,9 mkr och betalades kontant. Borks Patenttavler är ledande inom skrivtavlor i Danmark. Tillverkningen sker i egen fabrik och produkterna säljs i Danmark, övriga Europa och USA. Genom förvärvet stärks koncernens marknadsposition i Norden. Förvärvet av varumärket Borks förstärker, tillsammans med varumärket Abstracta, koncernens erbjudande inom detta produktområde och skapar möjligheter till synergier inom t.ex. inköp, produktion och försäljning. Bolaget har under senare år omsatt ca 50 mkr, har 36 anställda och ligger i Kolding, Danmark. Under 2010 påverkade dotterföretaget koncernens nettoomsättning med 2,5 mkr, rörelseresultatet med -1,2 mkr och resultatet efter skatt med -1,1 mkr. Orderstocken uppgick till 1,6 mkr vid årsskiftet.

Lammhults Design Group.

Om ovan nämnda förvärv ingått i koncernen under hela 2010 hade nettoomsättningen uppgått till 819,1 mkr, rörelseresultatet till 25,5 mkr och årets resultat till 12,5 mkr.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick under fjärde kvartalet till -0,39 kr (1,58) före och efter utspädning, och för 2010 till 1,65 kr (3,22) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 43,72 kr (46,76) före och efter utspädning.

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentlig miljö med varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks.

Nettoomsättningen uppgick till 287,7 mkr jämfört med 283,3 mkr föregående år. Försäljningen i Sverige utvecklades väl under året och ökade med 8 procent. Däremot minskade försäljningen till Norge och Danmark på grund av allmänt svag efterfrågan på dessa marknader. Av övriga exportmarknader har de största försäljningsökningarna skett i Storbritannien och Tyskland. De produktfamiljer som såldes mest under året var Spira och Campus stolar designade av Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen och skärmserien Softline. Bruttomarginalen förbättrades under året tack vare bra produktmix och effektivare inköp. Tack vare genomförda kostnadsbesparingar var omkostnaderna under året ca 4 mkr lägre än föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 32,8 mkr (25,6) och rörelsemarginalen uppgick till 11,4 procent (9,0).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 318,2 mkr jämfört med 365,0 mkr föregående år. Den minskade nettoomsättningen beror dels på negativa valutaeffekter uppgående till ca 26 mkr, men även på att offentliga besparingar påverkat biblioteksprojekt i flera länder i Sydeuropa. Omsättningen har ökat till Storbritannien, Sverige och Italien (genom förvärvet av Harmonie), medan den har minskat till Tyskland, Spanien, Frankrike och Danmark. Eftermarknadsförsäljningen uppgick till ca 44 mkr, vilket var på föregående års nivå. Orderstocken för affärsområdet var vid årets slut 10 procent högre än föregående årsskifte. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med föregående år. Det beror dels på lägre försäljningsvolym, men även på prispress i Sydeuropa och lagernedskrivningar av engångskaraktär för att harmonisera och renodla produktsortimenten. Rörelseresultatet försämrades från 35,7 mkr till 13,8 mkr och rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (9,8). Det fjärde kvartalet 2010 belastades med totalt ca 6 mkr i engångskostnader för lagernedskrivningar och uppsägning av personal i syfte att effektivisera organisationen framöver.

Lammhults Design Group.

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 73,4 mkr jämfört med 93,3 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för ca 41 mkr (54) och stoppmöbler för ca 32 mkr (39). Försäljningen till den svenska marknaden har minskat med ca 12 mkr jämfört med föregående år. Av denna minskning förklaras merparten av att affärsområdet under 2009 levererade hotellinredningsprojekt i Sverige på ca 10 mkr. Exklusive dessa projekt har försäljningen i Sverige minskat med ca 2 mkr, vilket beror på en svag efterfrågan på premium segmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige. Exporten har minskat med ca 8 mkr jämfört med föregående år och de största nedgångarna har skett i Norge, England, Danmark och Holland, medan försäljningen ökat något till Tyskland. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med föregående år på grund av den lägre försäljningsvolymen, negativa valutaeffekter och lagernedskrivningar av engångskaraktär för att renodla produktsortimentet uppgående till ca 4 mkr. Rörelseresultatet uppgick till -9,0 mkr (3,7). Åtgärdsprogram har initierats för att öka marknadspenetreringen och förbättra lönsamheten.

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson. Varumärkesportföljen har utökats genom att licensavtal tecknats med de tre varumärkena Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättningen uppgick till 104,6 mkr jämfört med 104,8 mkr föregående år. Av affärsområdets viktigaste marknader ökade försäljningen under året till Nordamerika och Norden utanför Sverige, medan försäljningen minskade till Sverige, England och Polen. Lågprisaktörerna har tagit marknadsandelar på den svenska optikmarknaden. Scandinavian Eyewear har dock genom bra utveckling på varumärkena Oscar Magnuson och Efva Attling i stort sett behållit marknadsandelen i Sverige. Försäljningen av de nya varumärkena Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson har utvecklats väl. Bruttomarginalen har förbättrats jämfört med föregående år. Det beror bland annat på att inköp av delar av sortimentet flyttats från Italien till Kina. Omkostnaderna var ca 4 mkr lägre än föregående år tack vare genomförda kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet uppgick till 3,7 mkr (-5,9) tack vare ett framgångsrikt omstruktureringsarbete och rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (-5,6).

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 7,0 mkr (11,0) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,3 mkr (6,3).

Lammhults Design Group.

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2010 till 104,9 mkr (120,4).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 6,0 mkr (6,4) med ett resultat efter finansiella poster på 10,9 mkr (-12,0). Årets resultat efter finansiella poster har påverkats av en koncernintern utdelning på 19,1 mkr (0,0). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (0,1). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2010 till 46,8 mkr (49,7).

Förväntningar framöver

Fokuserad exportsatsning, produkt- och konceptutveckling, inköps- och produktionseffektiviseringar, samt tillvaratagande av synergier är prioriterade och värdehöjande aktiviteter 2011. Det råder fortsatt osäkerhet kring den ekonomiska utvecklingen i Sydeuropa. Däremot ser marknadsutsikterna för koncernens två viktigaste marknader, Sverige och Tyskland, positiva ut.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 1,00 kr/aktie (1,50). Den föreslagna utdelningen uppgår därmed till 8,4 mkr (12,7).

Kommande rapporttillfällen

Lammhults Design Group avser att avge finansiella rapporter (delårsrapporter) vid följande tillfällen under 2011: 28 april, 18 augusti och 28 oktober 2011.

Årsstämma 2011

Nästa ordinarie årsstämma är planerad till den 28 april 2011 i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande om nyemission av åttahundratusen B-aktier för framtida förvärv.

Distribution av årsredovisningen beräknas ske till samtliga aktieägare under vecka 13, då den även kommer att finnas tillgänglig på hemsidan, www.lammhultsdesigngroup.com.

Lammhults Design Group.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering, samt enligt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EU. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen med beaktande av RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i bokslutskommunikén som i den senaste årsredovisningen förutom nedanstående nya och ändrade redovisningsstandarder. Av de nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2010 har följande påverkat koncernen, omarbetningen av IFRS 3 *Rörelseförvärv*, IFRIC 16 *Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet* och ändringen av IAS 27 *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter* som bland annat medfört att definitionen av rörelse ändrats, att transaktionsutgifter vid rörelseförvärv ska kostnadsföras, att villkorade köpeskillingar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och att effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillingar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. RFR 2 *Redovisning för juridisk person* anger att ändrade IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* från och med 2010 ska tillämpas även avseende moderbolaget. Jämfört med tidigare rapportering, har en rapport över totalresultatet tillkommit efter resultaträkningen. En annan förändring är att rapporten över förändringar i eget kapital har fått ett innehåll som liknar koncernens, dvs. exkluderande de intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital, men som nu kommer att redovisas i övrigt totalresultat i rapporten över totalresultat.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2009, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 11 februari 2011

Styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Denna bokslutskommuniké har granskats av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad bokslutskommuniké (delårsrapport) för perioden 1 januari - 31 december 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG (2410) *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Växjö den 11 februari 2011

KPMG AB

Michael Johansson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning	207,9	231,4	778,0	840,8
Kostnad för sålda varor	-132,6	-142,9	-474,4	-503,4
Bruttoresultat	75,3	88,5	303,6	337,4
Övriga rörelseintäkter	1,9	2,0	7,5	9,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-75,1	-71,6	-274,3	-292,2
Övriga rörelsekostnader	-2,3	-0,4	-10,1	-10,1
Rörelseresultat	-0,2	18,5	26,7	44,6
Finansnetto	-1,8	-1,8	-2,5	-5,7
Resultat efter finansiella poster	-2,0	16,7	24,2	38,9
Skatt	-1,3	-3,4	-10,3	-11,7
Periodens resultat	-3,3	13,3	13,9	27,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,39	1,58	1,65	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,39	1,58	1,65	3,22
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	35	110	35	110

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Periodens resultat	-3,3	13,3	13,9	27,2
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-2,8	2,3	-28,0	-8,4
Kassaflödessäkringar	0,9	0,0	1,0	1,7
Periodens övrigt totalresultat	-1,9	2,3	-27,0	-6,7
Periodens summa totalresultat	-5,2	15,6	-13,1	20,5
Avskrivningar	-3,6	-4,0	-14,5	-16,1
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,8	1,9	6,6	9,3
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,1	0,9	0,2
Totalt	1,9	2,0	7,5	9,5
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,8	-0,6	-8,2	-9,9
Övriga rörelsekostnader	-0,5	0,2	-1,9	-0,2
Totalt	-2,3	-0,4	-10,1	-10,1
Finansnetto				
Finansiella intäkter	-0,1	0,4	0,8	2,0
Finansiella kostnader	-1,7	-2,2	-3,3	-7,7
Totalt	-1,8	-1,8	-2,5	-5,7

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2010	31 dec 2009
Immateriella anläggningstillgångar	191,8	195,1
Materiella anläggningstillgångar	144,8	140,6
Finansiella anläggningstillgångar	3,9	4,2
Uppskjutna skattefordringar	1,2	1,0
Varulager	144,1	147,8
Kortfristiga fordringar	184,9	195,7
Likvida medel	73,4	70,2
Summa tillgångar	744,1	754,6
Eget kapital	369,3	395,1
Långfristiga räntebärande skulder	88,8	92,5
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,2
Avsättningar	10,7	8,6
Uppskjutna skatteskulder	11,5	7,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	119,8	93,9
Kortfristiga skulder, övriga	143,8	157,1
Summa eget kapital och skulder	744,1	754,6

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 dec 2010	31 dec 2009
Borgensförbindelser	3,6	3,8
Garantiförbindelser	1,7	1,6
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,5	5,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Ingående eget kapital	395,1	395,5
Periodens summa totalresultat	-13,1	20,5
Lämnad utdelning	-12,7	-21,1
Optionsprogram, inbetalda premier	–	0,2
Utgående eget kapital	369,3	395,1

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7,6	20,5	15,5	16,1
Förändring av rörelsekapital	27,9	35,8	14,3	17,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,5	56,3	29,8	33,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,5	-5,8	-29,9	-24,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5,3	-34,4	4,0	-10,5
Periodens kassaflöde	24,3	16,1	3,9	-1,6
Likvida medel vid periodens början	48,7	54,7	70,2	72,8
Kursdifferens i likvida medel	0,4	-0,6	-0,7	-1,0
Likvida medel vid periodens slut	73,4	70,2	73,4	70,2

Lammhults Design Group.

HARMONIE PROJECTS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	1,4	1,4
Varulager	0,3	–	0,3
Avsättningar för pensioner	-0,4	–	-0,4
Övriga rörelseskulder	-0,2	–	-0,2
Uppskjuten skatteskuld	–	-0,4	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-0,3	1,0	0,7
Koncerngoodwill			5,0
Beräknad total köpeskilling, kontant			5,7
Beräknad tilläggsköpeskilling			-1,2
Överförd ersättning			4,5

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät inom biblioteksbranschen i Italien, större försäljningsmöjligheter genom marknadsledande positioner vid offentlig upphandling, samt personalens kompetens inom biblioteksbranschen. Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats vid förvärvet är orderstocken som har marknadsvärderats till 1,4 mkr. Baserat på Harmonie projects rörelseresultat för perioden 2010-2011 har den tidigare ägaren möjlighet att erhålla tilläggsköpeskilling. Vid ett rörelseresultat som understiger 0,3 miljoner EUR utgår ingen tilläggsköpeskilling. Vid ett rörelseresultat som uppgår till 0,3 miljoner EUR utgår tilläggsköpeskilling med 0,120 miljoner EUR. Vid ett rörelseresultat som uppgår till intervallet 0,3 miljoner EUR-1,2 miljoner EUR tillkommer tilläggsköpeskilling med 50 procent av rörelseresultatet över 0,3 miljoner EUR. Vid ett rörelseresultat som överstiger 1,2 miljoner EUR tillkommer tilläggsköpeskilling med 30 procent av rörelseresultatet över 1,2 miljoner EUR.

BORKS PATENTTAVLERS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	12,2	3,8	16,0
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,2	0,2
Varulager	9,0	-0,5	8,5
Kundfordringar och övriga fordringar	6,1	–	6,1
Likvida medel	0,1	–	0,1
Räntebärande skulder	-13,3	–	-13,3
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-8,7	-1,4	-10,1
Uppskjuten skatteskuld	-0,4	–	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,0	2,1	7,1
Koncerngoodwill			6,8
Överförd ersättning			13,9

Förvärvet av Borks förstärker, tillsammans med varumärket Abstracta, koncernens erbjudande inom detta produktområde. I goodwillvärdet ingår synergieffekter inom främst inköp, produktion och försäljning. Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,4 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över totalresultat.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Bruttomarginal, %	36,2	38,3	39,0	40,1
Rörelsemarginal, %	-0,1	8,0	3,4	5,3
Nettomarginal, %	-1,0	7,2	3,1	4,6
Avkastning på eget kapital, %	-0,9	3,4	3,6	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-0,1	3,2	4,7	8,0
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,56	0,47
Soliditet, procent	–	–	49,6	52,4
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	43,72	46,76
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	43,72	46,76
Medelantal anställda	400	401	394	410

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2009.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Lund, Lammhults Biblioteksdesign AS i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Lammhults Office utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har tre varumärken, Lammhults med tidlösa och attraktiva möbler, samt Abstracta och Borks med flexibla rumsavskärmare och produkter för visuell kommunikation. Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och säljer glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Lammhults Library	86,4	104,0	318,2	365,0
Lammhults Office	77,7	77,9	287,7	283,3
Lammhults Home	20,0	31,2	73,4	93,3
Scandinavian Eyewear	24,8	20,3	104,6	104,8
Övrig verksamhet	1,6	1,8	6,0	6,4
Eliminering	-2,6	-3,8	-11,9	-12,0
Summa	207,9	231,4	778,0	840,8

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Lammhults Library	0,1	15,7	13,8	35,7
Lammhults Office	7,2	9,9	32,8	25,6
Lammhults Home	-4,0	4,0	-9,0	3,7
Scandinavian Eyewear	0,2	-8,7	3,7	-5,9
Övrig verksamhet	-3,7	-2,4	-14,6	-14,5
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	-0,2	18,5	26,7	44,6
Finansiella intäkter	-0,1	0,4	0,8	2,0
Finansiella kostnader	-1,7	-2,2	-3,3	-7,7
Resultat före skatt	-2,0	16,7	24,2	38,9

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning	1,6	1,8	6,0	6,4
Bruttoresultat	1,6	1,8	6,0	6,4
Administrationskostnader	-3,7	-3,4	-14,5	-14,4
Rörelseresultat	-2,1	-1,6	-8,5	-8,0
Resultat från andelar i koncernftg	19,1	0,0	19,1	0,0
Övriga ränteintäkter	0,4	0,3	1,3	1,6
Räntekostnader	-1,1	-1,5	-1,0	-5,6
Resultat efter finansiella poster	16,3	-2,8	10,9	-12,0
Skatt	0,7	0,6	2,2	2,9
Periodens resultat	17,0	-2,2	13,1	-9,1

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2010	okt-dec 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Periodens resultat	17,0	-2,2	13,1	-9,1
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,7	0,0	0,8
Periodens övrigt totalresultat	0,0	0,7	0,0	0,8
Periodens summa totalresultat	17,0	-1,5	13,1	-8,3

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2010	31 dec 2009
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,4
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	159,0	139,6
Kassa och bank	26,3	9,9
Summa tillgångar	535,2	499,6
Eget kapital	266,5	256,6
Långfristiga skulder, räntebärande	12,4	25,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	104,8	79,6
Kortfristiga skulder, övriga	151,5	137,8
Summa eget kapital och skulder	535,2	499,6

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 dec 2010	31 dec 2009
Borgensförbindelser	3,6	3,8

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com