



Smagen af Norden på TEMA 2011

Det bliver med et nordisk islæt, når årets fødevaremesse, TEMA 2011, afholdes i Bella Center. Fødevaremessen har denne gang fokus på Nordens lokale råvarer og produkter.

Tiden er global, men de lokale fødevarer oplever en stigende interesse hos danskerne. Derfor er der i år fokus på de lokale produkter og specialvarer fra Norden, når TEMA 2011 afholdes i Bella Center fra den 27. februar til den 2. marts.

- Det har været et helt naturligt valg for os at sætte spot på den lokale nordiske mad, da vi oplever en voksende gruppe af dygtige små-producenter med rod i det nordiske – samt en stigende interesse for lokale kvalitetsprodukter, siger udstillingschef Bo Rasmussen.

En af de udstillere som repræsenterer den nordiske madkultur på TEMA 2011 er virksomheden 360° Nord. 360° Nord er en sammenslutning af lokale fødevareproducenter, specialbutikker og restauranter, der arbejder for at øge udbuddet af lokalt producerede og bæredygtige fødevarer.

Siden starten i november 2010 har 360° Nord fungeret som bindeled mellem de små leverandører og butikkerne, og de har oplevet stor interesse for deres fokus på nordiske råvarer af særlig høj kvalitet.



På fødevaremessen vil 360° Nord have en cirkelrund stand på 250 m², hvor 15 forskellige fødevareproducenter vil promovere egnsspecialiteter fra Danmark og Sverige – samt tilberedningsmetoder. De 15 producenter repræsenterer bl.a. de små destillerier, de økologiske gårde og det økologiske havbrug.

TEMA 2011 kommer dog ikke kun til at fokusere på de lokale nordiske råvarer. Der vil som sædvanlig være en bred vifte af både udstillere og produkter på messen.

Bella Center A/S er Skandinaviens førende messe- og kongrescenter med 230 ansatte. BC arrangerer og huser alt fra messer om mode, mad, biler, både og ferie til kongresser, begivenheder som MTV Awards, topmøder som COP15 og store internationale kongresser som IOC og VMworld.

Bella Center huser også **Copenhagen Fashion House** og **BC Design Center** med permanente showrooms for mode og møbler, kontorhotellet International House og Bella Center Services. BC driver desuden datterselskabet **Forum Copenhagen**, hvor der afholdes koncerter, shows, udstillinger og fester. Næste udvidelse bliver i 2011 med **Bella Sky Comwell** - Nordens største hotel med 814 værelser fordelt i to 76,5 meter høje tårne.

Bella Center Copenhagen

Bella Center A/S
Center Boulevard
DK-2300 København S

Telefon: 32 52 88 11
Telefax: 32 51 96 36
E-mail: bc@bellacenter.dk
www.bellacenter.dk



- TEMA 2011 favner bredt og søger at imødekomme hele den professionelle madbranche, som jo består af alt fra kantiner og hospitaler til fastfood-catering og eksklusive restauranter. Det betyder, at vi både viser grossisterne mere "mainstream" udbud samtidig med, at vi gerne vil inspirere og give vore besøgende nyt input – eksempelvis igennem den nordiske trend, der viser den overraskende mangfoldighed og kvalitet af produkter, vi kan præstere på egne breddegrader, slutter udstillingschef Bo Rasmussen.

Læs mere om TEMA 2011 på www.tema11.dk og om 360° Nord på <http://360nord.dk/>

Presseregistrering til TEMA 2011 kan ske via nedenstående link:
<http://tema.bellacenter.dk/press.aspx>

Bemærk venligst, at registrering kun er mulig med gyldigt pressekort.

Kontakt:

Udstillingschef Bo Rasmussen, tlf. 32 47 21 34 eller email:

bor@bellacenter.dk

Presseassistent Karin Rasmussen, tlf.: 32 47 26 11 eller email:

kra@bellacenter.dk