

Pressmeddelande
Stockholm 16 februari 2011

Digital reklam lyfter Preems butiker

Preem har valt Visual Art som partner för en storsatsning att digitalisera Preems stationer. En knapptryckning hos Visual Art i Stockholm ändrar den digitala skyltningen i Preems stationer runt om i hela Sverige. Frukosterbjudande byts enkelt mot lunch- och middagstips. Pilottester har gått över all förväntan med kraftigt ökande försäljning och butiker som upplevs som varmare och mer välkomnande.

- Vi är enormt stolta över detta avtal, som över avtalstiden är värt många miljoner. Vårt mål är att Preem ska utveckla sin kommunikation på stationerna, öka sin försäljning samt att vi tillsammans utvecklar och förfinar konceptet, säger Johan Sjöstedt, grundare av Visual Art.

Preems utmaning ligger i första steget att få fler kunder att välja att gå in i butiken. Genom att vända den första skylten mot pumparna, kan man genom attraktiva erbjudanden öka andelen som väljer att gå in.

- Framöver kan man även välja att sälja utrymmet till andra. Preem ingår då i Visual Arts snabbt växande nätverk av digitala reklamskyltar som idag finns på 8 000 platser i landet, säger Johan Sjöstedt.

- Projektet är en del i Preems arbete med att erbjuda bilister mer än bara bensin. Digitala skyltar ger oss en möjlighet att på ett helt annat sätt lyfta fram våra erbjudanden, framför allt inom freshfood och kaffe. Testerna har överträffat våra redan höga förväntningar, säger Anna Ulfvin, projektledare på Preem.

Väl inne ger skyltarna en varm, välkomnande och modern känsla. Testerna visar att kunderna upplever de ljusa skyltarna med rörliga bilder som positiva och lockar till köp. Rörlig, digital reklam ger upp till dubbelt så bra genomslag jämfört med traditionell print. Små animeringar, daypartsförsäljning (olika erbjudanden under olika delar av dagen) samt rätt produkterbjudande vid rätt tidpunkt, ökar försäljningen markant.

- De produkter vi testade visade en påfallande förbättring jämfört med traditionell reklam. Man köper lite till helt enkelt, så nu lär det bli kö bland leverantörerna för att komma med på skyltarna, säger Anna Ulfvin.

Digital reklam håller på att förändra reklammarknaden och blir en viktig konkurrensfördel inom servicehandeln. Visual Art är störst i Sverige på digital reklam, eller Digital Signage, som konceptet kallas internationellt. För Preem hanterar Visual Art hela konceptet från kreativt innehåll till installation, drift och underhåll. Framgången för Visual Art består i att inte bara erbjuda skyltar utan även vara ledande på hela kedjan från konsumentbeteende till utformning i butik, installation, drift och eventuell försäljning av utrymme i det färdiga systemet.

- Vi är tacksamma att Preem har valt Visual Art och att vi kan lägga till Preem i vår kundlista, där bland annat McDonalds och ICA återfinns. Det visar att vi har ett konkurrenskraftigt erbjudande på marknaden säger Johan Sjöstedt

För mer information, kontakta

Johan Sjöstedt, grundare, 070-7764806, sjostedt@visualart.se

Om Visual Art

Visual Art grundades 1997 och ligger längst fram i Sverige i digital reklam, eller Digital Signage, som det heter internationellt. Visual Art driver Digital Signage-koncept för bland andra ICA, McDonalds, publika LED skärmar, Luftfartsverket och Kontanten uttagsautomater. I dessa uppdrag svarar Visual Art för bla. innehållsproduktion och distribution samt mediaförsäljning.

Visual Art gör även mer traditionell reklam för tv. Sedan starten i Sverige för 10 år har Visual Art genomfört en lång rad uppmärksammade filmproduktioner och kampanjer för företag, TV-kanaler och filmbolag i Sverige och utomlands. En allt större del av uppdragen har på senare år kommit från Europa och USA.

Antal anställda 40

Kontor: Stockholm och London representanter i Los Angeles

Utsett till Gasellföretag av Dagensindustri 2008 och 2009, Tripple A, AAA ratade av Dun & Bradstreet Sverige samt nominerade till entrepreneur of the Year av Ernst & Young 2010

Affärsområden: Creative Studio, Digital Signage och Media Sales

Om Preem

Företagsfakta (avser helår 2009)

PREEM AB (publ) är Sveriges största drivmedelsföretag och svarar för 80 procent av den svenska raffinaderikapaciteten och 30 procent av den nordiska. Totalt är vår raffinaderikapacitet över 18 miljoner kubikmeter råolja. Preemraff Lysekil och Preemraff Göteborg ligger i framkant när det gäller framställning av miljöanpassade petroleumprodukter. Över 2/3 av vår produktion exporteras till ett värde av drygt 38 miljarder kronor. Preem har ett rikstäckande servicenät med över 400 Preemstationer och 215 TruckStops/tankställen för tung trafik. Preem AB har drygt 1300 anställda varav 900 arbetar vid raffinaderierna. Tillsammans med personal hos återförsäljare och partners är vi ca 3400 medarbetare som möter kunderna under Preems varumärke. Preems omsättning var 73,6 miljarder kronor under 2009. Mer information finns på vår webbsida www.preem.se

Anna Ulfvin

Projektledare Preem AB