



Bra start på året för Skoda Auto

- 68 400 sålda fordon innebar företagets bästa januari någonsin
- Höga tvåsiffriga försäljningsökningar på tillväxtmarknaderna Kina, Ryssland och Indien
- Fabia och Superb efterfrågas stort

Skoda Auto har fått en flygande start på det nya året. Med 68 400 sålda enheter i januari 2011 ökade den tjeckiska biltillverkaren med 24,6 procent jämfört med föregående år (2010: 54 100 sålda enheter). Följaktligen fortsätter märkets framgångar och tillväxt på det nya året. I början av det nya året efterfrågades i stor omfattning framför allt modellserierna Fabia (plus 30,9 procent) och Superb (plus 80,3 procent). Företaget uppnådde även höga tvåsiffriga försäljningsökningar i tillväxtregionerna Kina, Indien och Ryssland.

"Skoda fortsätter följdriktigt och kraftfullt på den inslagna vägen även år 2011", förklarar Jürgen Stackmann, ledamot av Skodas styrelse och ansvarig för försäljning och marknadsföring. "Vi fokuserar på ett klart och tydligt mål att minst fördubbla försäljningen till och med år 2018. Det här årets första månad visar tydligt att vi fortsätter utmärkt på vår väg även för 2011. Våra prestationer i tillväxtregioner fortsätter att höja sig över genomsnittet. Framför allt utmärker sig Fabia, som har vunnit många nya kunder över hela världen. I Indien är varannan Skoda som säljs en Fabia".

Även Skoda Sverige fick en positiv start på året. Totalt har 886 bilar registrerats under januari 2011 mot 642 bilar under 2010. Framförallt är det Skoda Superb som har tagits emot mycket positivt på den svenska marknaden med 200 sålda bilar under januari 2011 (34 Skoda Superb 2010).

Skoda fortsätter att vara klart marknadsledande i Tjeckien. På sin hemmamarknad sålde företaget totalt 4,200 fordon (plus 1,2 procent jämfört med januari 2010). Här svarade företagets flaggskepp – Superb Combi – för en imponerande försäljningsökning, som uppgick till 234,7 procent, vilket motsvarar fler än 400 sålda enheter i Tjeckien. Även försäljningen av Octavia ökade med 37,3 procent och Octavia Combi med 37 procent.

Skoda uppnådde tvåsiffriga ökningstal på några av marknaderna i centrala och östra Europa. I Ungern ökade märkets försäljning med 71,1 procent och i Kroatien ökade försäljningen med 59,1 procent. I Slovakien återfinns Skoda i toppen av landets nybilsregistreringsstatistik med närmare 1 000 fordon och en marknadsandel som uppgår till 22,4 procent (motsvarande siffra för januari 2010 var 15,6 procent).

På de konkurrensutsatta Västeuropeiska marknaderna (förutom Tyskland) uppvisar Skoda stark tillväxt. I den här regionen ökade försäljningen med 22,4 procent till 19 200 enheter (motsvarande siffra för januari 2010 var 15 700 enheter). I Nederländerna uppvisade märket en sexfaldig försäljningsökning, vilket motsvarar över 3 000 fordon (motsvarande siffra januari 2010 var 600 enheter). Signifikanta försäljningsökningar uppnåddes även i Belgien (plus 120,2 procent), Irland (plus 31,4 procent) samt Österrike (plus 15,4 procent).

Emellertid hade marknaderna i Kina, Indien och Ryssland de största tillväxtökningarna under januari månad. I Kina, som är märkets största utländska marknad, ökade försäljningen med 40 procent, och uppgick till 20 500 enheter. I Ryssland lyckade tillverkaren nära nog dubbla försäljningen med 3 400 sålda enheter (motsvarande siffra för januari 2010 var 1 800 enheter, plus 83,6 procent). I Indien uppgick märkets försäljningsökning till 60,8 procent, vilket motsvarar 2 800 sålda fordon.

Några andra enskilda marknader där märket utvecklades positivt under januari 2011 och uppvisade försäljningsökningar var Turkiet (mer än 300 procent), Israel (plus 75,7 procent) och Australien (plus 25 procent).

Totalt antal levererade fordon till kunder under januari 2011 (Skoda-modell jämfört med januari 2010): Octavia (29 800 fordon/plus 22,2 procent), Fabia (20 000 fordon/plus 30,9 procent), Superb (10 700 fordon/plus 80,3 procent), Yeti (4 600 fordon/plus 27,3 procent), Roomster (2 100 fordon/minus 8,5 procent), Octavia Tour (1 100 fordon/minus 56,6 procent).

För ytterligare information kontakta Henrik Svensson pressansvarig Skoda Sverige, 08-553 865 17, 070 618 65 17, henrik.svensson@skoda.se.

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 762 600 bilar under 2010. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Totalt har Skoda Auto 27 000 anställda world wide med en ambition att öka försäljningsvolymen ytterligare mot nya framgångar.