

17.2.2011

Hotels.comin uuden mainoskampanjan tähtiäänenä Marco Bjurström

Hotels.com aloittaa uuden TV-mainoskampanjan tänään 17.2.2011. Mainoksien äänenä toimii Marco Bjurström, ja niissä seikkailee animaatiohahmo nimeltä Kai. Kampanjan tarkoituksena on korostaa syitä, jonka vuoksi matkailijoiden kannattaa varata majoituksensa Hotels.comin kautta.

– Uuden mainoskampanjan tavoitteena on tehdä Hotels.comista suomalaisille tutumpi ja tuttavallisempi. Hotels.com on se palvelu, johon voi luottaa ja jonka puoleen voi kääntyä silloin kun kyse on hotelleista. Kuten mainoksissa sanotaan, muissa tietokilpailuissa emme pärjäisi, mutta hotelleista tiedämme kaiken, sanoo Hotels.comin Pohjoismaiden markkinointipäällikkö **Cia Pirttinen**.

Hotels.comin tunnuslauseena pysyy tuttu Wake Up Happy; asiakkaiden onnellinen herääminen valitsemassaan hotellissa on yhä Hotels.comin toiminnan johtoajatus. Uuden mainoskampanjan avulla halutaan muistuttaa myös yleisöä syistä, miksi Hotels.com on maailman johtava hotellien varaussivusto.

Uusia televisiomainoksia on kolme erilaista ja jokaisessa esitellään iloisella tavalla yksi Hotels.comin erottava ominaisuus kilpailijoistaan. Erottavia tekijöitä ovat muun muassa Hotels.comin tarjoamien majoitusvaihtoehtojen laajuus: tällä hetkellä Hotels.comista löytyy yli 130 000 hotellia, joten jokainen asiakas löytää varmasti juuri itselleen täydellisen vaihtoehdon. Toinen esimerkki on Hotels.comin hintatakuu, eli jos asiakas löytää hotellin edullisemmin jostain muualta, Hotels.com tarjoaa hotellin samaan hintaan.

Uusi kampanjailme jatkaa Hotels.comin tuttua värikästä linjaa unohtamatta pilkettä silmäkulmassa. Uudet mainokset nähdään televisiossa 17.2.2011 alkaen.

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnot Hotels.com-lehdistöpalvelusta: [lehdisto\(at\)hotels.com](mailto:lehdisto(at)hotels.com) tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:
Kate Hopcraft
Senior PR Manager
[khopcraft\(at\)hotels.com](mailto:khopcraft(at)hotels.com)
+44 20 7019 2165

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 130 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 1,8 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. Hotels.com valittiin German Institute of Service Quality -instituutin äänestyksessä tammikuussa 2011 parhaaksi kategorioissa "palvelu" ja "asiakasystävällinen internetsivusto". Tällä hetkellä Hotels.com-sivustojä on maailmanlaajuisesti yli 75, mukaan lukien 31 sivustoa

24 eri kielellä EMEA-alueella. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.