



Stockholm 20 juni 2001

PRESSMEDDELANDE

Kamera köper Hotvision

Det ledande internet-TV-företaget Kamera går samman med sin främste konkurrent. Det blir resultatet när Kamera köper Hotvision enligt ett letter of intent som undertecknats. Därmed blir den första stora strukturaffären i den unga Internet-TV-branschen ett faktum.

– Vi räknar med att ha affären klar inom de närmaste dagarna, säger Kameras koncernchef Dan Willstrand. **Hotvision har gedigen kompetens inom journalistik och Internet-TV. Genom att gå ihop med dem kan vi skapa ett mycket intressant erbjudande för alla företag som vill starta kanaler på nätet,**

– Affären gör att vi blir otvetydigt störst på marknaden. Bolagen kompletterar varandra perfekt. Kameras tekniska spetskompetens kombinerad med Hotvisions journalistiska tv-kunnande gör erbjudandet mot marknaden enormt starkt, säger Fredrik Ohlsson, VD på Hotvision.

Samtidigt som affären genomförs delas Kamera upp i två företag, ett med inriktning mot mediabranschen (Kamera) och ett mot företagsmarknaden (Kamera Communications). Syftet är att renodla verksamheten och öka fokus på respektive område. Kameras mediaverksamhet kommer att fokusera på tekniklösningar för mediaföretag som vill använda Internet-TV. Ett exempel är engelska dokusåpan Cruel Summer, vars Internetversion helt bygger på en lösning från Kamera. För företagsmarknaden fortsätter Kamera, tillsammans med Hotvision, att erbjuda kreativa kommunikationslösningar baserade på Internet-TV.

– Vi har en tid upplevt att vårt erbjudande varit för brett. I takt med att marknads kunskap om Internet-TV har vuxit, har också kraven på specialistkompetens ökat. Genom att skapa två företag med tydligt fokus kan vi behålla ledarpositionen i båda verksamheterna, säger Dan Willstrand.

I samband med delningen av Kamera tillträder Magnus Zaar som VD för Kamera AB (mediaverksamheten) och Lotta Lindquist som VD för Kamera Communications AB (företagsverksamheten). Båda två arbetar sedan tidigare på Kamera; Magnus Zaar som innehållsansvarig och Lotta Lindquist som säljansvarig i Frankrike. Dan Willstrand kvarstår som koncernchef och VD för Kamera Holding AB.

I samband med ovanstående förändringar kommer också neddragning av personal att ske till följd av kostnadsbesparingar samt ändring av fokus inom media. Totalt berörs 8 personer i Sverige.

Efter att ovanstående förändringar genomförts består Kamera-gruppen av Kamera Holding AB som till 100 procent äger dotterbolagen Kamera (medialösningar) samt Kamera Communications (företagskommunikation).

Affären kommer slutligen att godkännas vid kommande bolagsstämma i Kamera.

För mer information kontakta:

Dan Willstrand, Koncernchef Kamera Holding AB, tel: 08-50 65 70 00 eller 0736-25 76 02, e-post: dan@kamera.com

Fredrik Ohlsson, VD Hotvision, tel: 08-611 80 20 eller 0708-48 44 46, e-post: fredrik.ohlsson@hotvision.se

Magnus Zaar, VD Kamera, tel: 08-50 65 70 00 eller 0736-25 76 49, e-post: magnus.zaar@kamera.com

Lotta Lindquist, VD Kamera Communications, tel: 08-50 65 70 00 eller 0736-25 76 88, e-post: lotta.lindquist@kamera.com

Om Kamera

Kamera grundades i september 1998 och är en ledande leverantör av lösningar för internet-TV i Europa. Vi hjälper TV-kanaler och bredbandsaktörer att skapa interaktiva TV-program samt att skaffa innehåll via marknadsplatsen KameraOne – www.kameraone.com. För traditionella företag utvecklar vi kommunikationslösningar baserade på Internet-TV. Bolaget är noterat på H&Q Tech Market, <http://www.hq-techmarket.com>, [TICKER:KAME]

Om Hotvision

Hotvision startades hösten 1999 av Jonas Hultkvist, Fredrik Ohlsson och Pieter Tham. För ett år sedan gick riskkapitalbolaget Ledstiernan in och köpte en tredjedel av bolaget. Hotvisions affärsidé är att göra högkvalitativ TV på nätet och bland de anställda finns kända ansikten som Niclas Grunewald, som kom från TV4, och Lars Andrén, som tidigare var nyhetsankare i SvT:s A-ekonomi. Bland företagets kunder finns Trelleborg, Holmen och Handelsbanken.

Grundarna av Hotvision har en bakgrund i ekonomijournalistiken och TV-branschen. Jonas Hultkvist har bl a varit chefredaktör i Månadens Affärer och den förste programchefen i TV8. Pieter Tham har varit nyhetsankare i A-ekonomi och chef för Ekonominytt i TV8. Fredrik Ohlsson har arbetat inom MTG-gruppen i Storbritannien och Sverige och bl a startat TV 1000 i Finland. De tre kommer att ingå i ledningen för det sammanslagna bolaget.