Lehdistötiedote 17.2.2011

CITROËN GENEVEN AUTONÄYTTELYSSÄ

ROHKEUTTA. LUOVUUTTA JA TEKNOLOGIAA

Geneven 81. autonäyttelyssä maaliskuussa Citroën esittelee malliston, jossa yhdistyvät luovuus, teknologia ja rohkeus yhtiön perinteiden mukaisesti.

Citroën DS4: toinen näytös DS-ohjelmassa

Viime vuonna markkinoille tulleen DS3:n rinnalle tuleva DS4 on uusi osoitus Citroënin luovasta teknologiasta, "Créative Technologie". Uutuus luontuu täydellisesti DS -filosofiaan, joka tarkoittaa vahvaa panostusta muotoiluun, edistykselliseen teknologiaan ja laadukkaaseen viimeistelyyn. DS4:llä on coupé -tyylinen mutta 4-ovinen kori, ja sen suorituskyky ja ajo-ominaisuudet vastaavat urheilullista ulkomuotoa. DS4 ehdittiin jo valita "vuoden kauneimmaksi autoksi" äänestyksessä, johon osallistui internetin kautta yli 60 000 äänestäjää 62 eri maasta.

Jo yhdellä silmäyksellä DS4:ssä on havaittavissa persoonallisia piirteitä, jotka erottavat sen tavallisista autoista. Sivuprofiili on korkeahko mutta coupé -mallisen linjakas, ja tuulilasi on poikkeuksellisen laaja. Keulan kookkaan merkin ansiosta se on heti tunnistettavissa Citroëniksi, ja LED -huomiovalot vihjaavat sen kuuluvat DS -sarjaan. Huomiota kiinnittäviä yksityiskohtia ovat erikoistummennettuja sivuikkunoita kiertävä kromilista, "lihaksikkaat" kaaret pyöränaukkojen ympärillä ja suuri pyöräkoko, jopa 19 tuumaa. Lyhyttä coupé -kattoa on jatkettu spoilerilla takaikkunan yläpuolella.

Ulkomuodon tapaan myös sisustaa hallitsee laadukkailla materiaaleilla toteutettu voimakas ja huoliteltu muotoilu. Nahkaverhoiltujen etuistuinten keskiosa muistuttaa kellonranneketta, ja myös kojelauta on päällystetty nahalla, jotta se olisi miellyttävä koskettaa. Laaja tuulilasi antaa runsaasti päivänvaloa ohjaamoon, mutta sen vastapainoksi kattoverhoilu on tumma. Tämä luo vaikutelman matalasta coupé -ohjaamosta, vaikka tosiasiassa kori on 4-ovinen ja takaistuimella on kolme täysimittaista istuinpaikkaa.

Genevessä esillä on myös uusi konseptimalli DS4 Purple, houkutteleva erikoismalli, jonka viimeistelyyn on haettu piirteitä jalokivi- ja kultasepänalalta.

Teknologista edistystä laajentuvalla e-HDi- mikrohybridimallistolla

Citroën on omaksunut tunnuslauseekseen "luovan teknologian". Tätä on käytännössä toteutettu järjestelmällisellä työskentelyllä CO_2-päästöjen vähentämiseksi, jota edustaa mm. e-HDi-mikrohybriditeknologia. e-HDi, joka yhdistää taloudellisen HDi -dieselmoottorin ja toisen sukupolven Stop & Start -järjestelmän, on nyt saatavissa Citroën -malleihin C3, DS3, C4, C4 Picasso ja C5. Valikoimaa tulee täydentämään Genevessä esiteltävä Berlingo e-HDi, joka tulee markkinoille vuoden 2011 lopulla.
e-HDi -mikrohybridiautot saavuttavat merkittävän vähennyksen polttonesteenkulutukseen ja CO_2-päästöön. Keskimääräinen päästövähennys on noin 5 g/km, mutta kaupunkiajossa kulutus- ja päästölukemat saattavat alentua jopa 15 %.

Mikrohybriditeknologia tarkoittaa, että auton moottori sammutetaan automaattisesti, kun auto pysäytetään lyhyeksikin hetkeksi esimerkiksi liikennevaloissa tai ruuhkajonossa. Latauslaitteiston yhteyteen rakennettu käynnistysgeneraattori käynnistää moottorin salamannopeasti, kun kuljettaja nostaa jalkansa jarrupolkimelta lähteäkseen uudelleen liikkeelle. Hihnavälityksen ansiosta käynnistys tapahtuu meluttomasti ja värinättömästi.

Sähköjärjestelmässä on e-boosteriksi nimitetty apulaite, jolla saadaan useita etuja:

- Käynnistysenergian lisäys, jonka ansiosta myös kylmän moottorin käynnistys saadaan varmistetuksi.
- Sähköjärjestelmän kokonaisenergian tuki, niin käynnistykseen tarvittava energia varmistetaan, vaikka valot, pyyhkimet, radio ym. ovat kytkettyinä koko ajan.
- Akun latauksen optimointi ottamalla talteen auton liike-energiaa hidastuksen aikana, jolloin myös moottorijarrutus voimistuu hiukan.

Rohkeaa luovuutta; Citroën Metropolis -konseptiauto

Citroënin Shanghaissa toimiva muotoiluosasto on luonut Metropolis -konseptimallin, jonka ensiesittely oli viime vuonna Shanghain kansainvälisillä automessuilla, jossa sen pääsi näkemään 10 miljoonaa näyttelyvierasta. Nyt Citroën Metropolis on ensi kertaa esillä Euroopassa. Citroën on luonut monta huippumallia, ja Metropolis on kiistattomasti yksi niistä. Tämä linjakas limousine osoittaa Citroënin pyrkimystä innovatiivisiin ratkaisuihin edustusautoluokassa niin Euroopassa kuin Kiinassa, josta on tullut Citroënin toiseksi tärkein markkina-alue. Tavoitteena on ollut noudattaa kiinalaisia makusuuntauksia, ja sen vuoksi tämä konseptiauto on suunniteltu kokonaan Citroënin Shanghaissa sijaitsevassa muotoilukeskuksessa, joka on toiminut siellä vuodesta 2008 lähtien.

Johtava autonvalmistaja CO_2-päästöluokassa alle 111 g/km

Citroën on edistynyt ansiokkaasti CO_2-päästöjen vähentämisessä. Vuoden 2010 aikana Citroën-malliston keskimääräinen CO_2-päästö (15:n Euroopan maan markkina-alueella) laski 5,3 grammalla 132,3 grammaan/km. Citroën myös on johtava autonvalmistaja CO_2-päästöluokassa alle 111 g/km, jossa sen markkinaosuus on 15,2 %.

Täyssähköautot

Perinteisten polttomoottoriautojen rinnalle Citroën on ottanut ohjelmaansa myös täyssähköautot, joilla tulee olemaan huomattava merkitys energiansäästössä ja ilmansaasteiden torjunnassa. Citroën C-Zero on A-segmenttiin sijoittuva täyssähköauto. Sen mallinimen Zero (nolla) viittaa nollakulutukseen polttoainetta, nollapäästöön pakokaasuja, nollapäästöön hiilidioksidia ja (lähes) nollameluun ajossa. Citroën C-Zero on tarkoitettu ensi sijassa kaupunkiajoon ja muuhun suhteellisen lyhytmatkaiseen liikkumiseen. Sen toimintamatka kuitenkin riittää useimpien autoilijoiden jokapäiväiseen arkiajoon ja sen suorituskyky on parempi kuin auton koon perusteella uskoisi. Sähköautot ovat parhaimmillaan olosuhteissa, joissa syntyy eniten päästöjä ajosuoritteeseen nähden eli kaupungeissa.

Citroën C-Zerossa on hyödynnetty sähköautoteknologian uusimpia saavutuksia kuten litium-ioni-akkuja. Lisäksi sen taustalla on kokemus, jonka Citroën on saanut valmistamalla yli 5500 sähköautoa.

Citroën Berlingo First Electrique on uusi täyssähkösovellus, jolla arvellaan olevan erinomaiset mahdollisuudet lähitulevaisuudessa esimerkiksi kaupunkien keskustaliikenteen jakeluajossa.

Näiden kahden sähköautomallin myynti on jo muutamassa kuukaudessa viime vuoden lopulta lähtien ehtinyt 1800 tilaukseen – näistä 1300 on C-Zeroja.