Pressemelding, 18 februar 2011

Historisk distribusjonsavtale for norsk musikkbransje på plass

Musikktjenesten WiMP vil i løpet av våren bli tilgjengelig for opp til 700 000 norske hustander via en avtale med Canal Digital, Norges største tv-distributør. Musikktjenesten vil inngå som en del av tv-abonnementet uten ekstra kostnad.

Canal Digitals satellitt- og kabel-tv kunder vil få tilbud om musikktjenesten WiMP på sin PC eller Mac, med full tilgang til hele musikkbiblioteket og det redaksjonelle tilbudet i tjenesten. Brukere som ønsker å oppgradere til å kunne bruke mobilklienter vil få tilbud om det. I tillegg vil det også bli mulighet til å velge et WiMP familieabonnement med opptil tre kontoer med rabatterte priser.

- Musikk har på mange måter gjennomgått en revolusjon de siste årene ved inntoget av streaming. Nå er vi ved et nytt veiskille gjennom at man vil nå ut til et mye større og bredere publikum når 700 000 husstander får tilgang til WiMP. Vi gleder oss til å fortsette å guide nordmenn i alle de millioner av låter som er tilgjengelig hos oss. Vi skal være best på norsk, først med nytt og lett å bruke, sier Per Einar Dybvik, administrerende direktør i Aspiro Music.

- Denne avtalen bidrar til å løfte vårt digitale underholdningstilbud til et nytt nivå. At vi nå kan inkludere WiMP – med millioner av låter – i tv-abonnementet til rundt 700 000 kunder tror vi både vil glede våre kunder og endre måten mange nordmenn konsumerer musikk på, sier Kenneth Tjønndal Pettersen, informasjonsdirektør i Canal Digital.

- Dette er et løft for å sikre norske artister og utgivelser distribusjon og synlighet hos de brede lag av musikklyttere. Med WiMPs fokus på å promotere norsk musikk og Canal Digitals rekkevidde, er det en avtale med kulturpolitiske dimensjoner, sier Rolf Presthus i Platekompaniet AS.

- Vi i Sony Music er svært glade for dette spennende samarbeidet. Denne avtalen gir en unik mulighet for en glimrende tjeneste som Wimp til å bli introdusert til en stor gruppe forbrukere. Mange som jeg tror ikke er klar over at denne type tjeneste faktisk eksisterer. Vi gleder oss til å komme igang, Lena Midtveit i Sony Music.

- Dette spennende partnerskapet kombinerer umiddelbar distribusjonsskala og markedsføring med en fantastisk musikkopplevelse i hjertet av den digitale stua hjemme hos folk. Det skaper en kraftfull mulighet for våre lokale og internasjonale artister å nå ut til et digert nytt publikum, spesielt via Canal Digitals smarte tilbud om familieabonnement, sier Jacob Key, Vice President, Commercial Strategy & Business Development, Warner Music Nordic.

- EMI Norge gleder seg til å få flere tunge aktører på banen som bidrar til å drive den norske musikkbransjen opp og frem i den nye digitale og uungåelige hverdagen, sier daglig leder Bjørn Rogstad i EMI Norge.

-TONO er veldig fornøyd med avtalen som er inngått med WiMP/Canal Digital, sier kommunikasjonssjef i TONO, Jan Richard Kjelstrup. Den gir Canal Digitals kabel- og parabol-TV-kunder en enkel og unik tilgang til WiMPs musikkbibliotek. Med denne avtalen får en stor andel norske husstander en veldig god musikktjeneste rett inn i stua. Vi forventer at WiMP gjennom TV-abonnementet vil gi en stor økning i bruk av digital musikk. Denne avtalen er også med på å sikre låtskrivernes inntekter, både på kort og lang sikt.

WiMP skiller seg fra andre musikkstreamingtjenester ved sin sterke redaksjonelle profil, der en lokal redaksjon velger ut og anbefaler sanger, album og artister og setter sammen morsomme og relevante spillelister. WiMP samarbeider også med artister for å tilby spesialversjoner og eksklusive låter for sine brukere.

Pressemelding, 18 februar 2011

For spørsmål, vennligst kontakt: Kristin Castillo Eldnes, IR- og informasjonssjef i Aspiro, +47 908 07 389, kristin.eldnes@aspiro.com, Per Einar Dybvik, adm.dir. i Aspiro Music, +47 901 04 317, gunnar.selleg@aspiro.com, Kenneth Tjønndal Pettersen, informasjonsdirektør i Canal Digital, tlf 98257555. Canal Digital.

Om WiMP
WiMP er en norsk streamingtjenste levert av Aspiro og Platekompaniet i samarbeid med Telenor. WiMP er fri for reklame, og er basert på betaling – for å sikre inntekter også til artister, rettighetshavere og plateselskap. WiMP legger vekt på å ha en aktiv og lokal redaksjon som blant annet produserer anbefalinger og spillelister. Det er også et mål å være best på norsk musikk. WiMP er tilgjengelig i ulike versjoner for PC, Mac, iPhone, Android samt Logitech Squeezebox. Les mer og finn pressemateriale på www.wimp.no/presse

Om Aspiro
Aspiro har en unik posisjon som verdens eneste leverandør av komplette streamingtjenester for TV og musikk til partnere som ønsker å bruke sitt eget varemerke på tjenesten. Aspiro har mer enn 10 års erfaring fra mobilteknologi- og handel i Nordeuropa og leverer til selskaper over hele verden slik som Deutsche Telekom, Telefónica O2, Telenor, 3, TeliaSonera, Tele2, BBC, Aftonbladet, mBlox, TVNorge, Entel og VG. Aspiro er notert på Nasdaq OMX Nordiske Børs i Stockholm. Omsettingen for gjenværende virksomhet utgjorde i 2009 249 MSEK og selskapet har cirka 115 ansatte.

Om Platekompaniet
Platekompaniet er i dag Norges ledende musikkjede. I 26 butikker tilbys også et bredt utvalg filmer og TV-serier på DVD og Blu-ray samt spill til de fleste plattformer. Platekompaniet selger digital musikk via PC og mobil. Siden 2010 har Platekompaniet levert streamingtjenesten WiMP i samarbeid med Aspiro og Telenor.

Om Canal Digital
Canal Digital er Norges største tv-distributør og nest største bredbåndsleverandør. Canal Digital består av Canal Digital Norge AS og Canal Digital Kabel TV AS. Canal Digital leverer i dag tv-signaler til rundt en million husstander i Norge på parabol og kabel-tv. I tillegg til tv-distribusjon tilbyr Canal Digital Kabel TV AS bredbånd og telefoni. Selskapet har hovedkontor på Fornebu og regionskontorer rundt om i landet. De største er lokalisert i Bergen, Trondheim, Porsgrunn og Oslo. Selskapet har rundt 200 ansatte og hadde i 2009 en samlet omsetning på 3,8 milliarder kroner. Canal Digital har også virksomhet i Sverige, Danmark og Finland. Selskapet er heleid av Telenor.