



Bokslutskommuniké verksamhetsåret
1 maj 2000 - 30 april 2001
Extended Capital Group ECG AB (publ)

Verksamheten

Efter verksamhetsårets slut har styrelsen föreslagit en ny verksamhetsinriktning efter att ha utvärderat bolagets fortsatta potential som riskkapitalbolag på en osäker marknad. Styrelsen föreslår den extra bolagsstämman den 28 juni att bifalla förslaget om att fokusera den fortsatta verksamheten på portföljbolaget Freetel. Engagemanget i övriga bolag har avslutats; Textile Solutions som ställt in betalningarna i april, Colorcraft som har sålts till schweiziska ProKMU Invest AG i juni och innehavet i Zeeme AB såldes för en symbolisk summa till Zeemes företagsledning under juni månad.

I samband med bytet av verksamhetsinriktning och försäljning av det sista portföljbolaget, Zeeme AB, föreslår styrelsen även att bolaget byter namn till Freetel AB.

Freetel AB är verksamhetsmässigt att betrakta som ett nytt bolag och historiken från Extended Capitals tidigare verksamhet saknar betydelse vid bedömning av Freetel AB:s affärspotential.

Freetel, bolagsöversikt och marknad

Freetel grundades 1997 av Tom Grönvall och Johan Hägglund och har idag 24 anställda vid kontoren i Stockholm och Malmö. Bolaget förvärvades i samband med beslut på extra bolagsstämma i maj 2000 i sin helhet av Extended Capital.

Freetels affärsidé är att hjälpa stora företag och organisationer att effektivt hantera och använda sina mobila terminaler, applikationer och tjänster. Företaget kombinerar traditionell försäljning och supporttjänster med en Internetbaserad applikation (Mobile Management Systems – MMS) för administration av kundernas mobila produkter. Tack vare ett nära samarbete med operatörer, hårdvarutillverkare och tjänsteleverantörer kan Freetel erbjuda sina kunder kompletta lösningar. För att kunna driva en produktutveckling baserad på kundernas behov strävar Freetel även efter ett nära samarbete med sina kunder, där Freetels agerar som enda kontaktpunkt mellan leverantörer och företagskunder.

Freetel säljer mobiltelefoner, PDA:er, tillbehör och abonnemang över nätet. För mobilintensiva företag och organisationer tillhandahåller man ett webbaserat strategi- och administrationsverktyg (MMS). Systemet ger kundens mobilansvarige god överblick och förutsättningar att arbeta med långsiktiga strategier för företagets mobilanvändning, samtidigt som det avlastar den tunga delen av administrationen och sparar pengar för företaget eller organisationen.

Baserat på kundens förutsättningar utvecklar Freetel en strategi för företagets mobila kommunikation så att kostnaden blir så låg som möjligt samtidigt som behoven tillgodoses. Tack vare samarbeten med både ledande operatörer och tillverkare kan Freetel se till att kunden får såväl rätt utrustning som rätt abonnemang till rätt pris.

De nordiska länderna har Europas högsta mobiltelefonanvändning och är strategiskt viktiga vid lanseringen av nya koncept. Marknaden för mobile managementtjänster är fortfarande i sin linda. Företagens användande av mobil kommunikation ökar snabbt och

ett behov av kostnadseffektiv hantering av kommunikationen har uppkommit. Traditionella återförsäljare har inte fokuserat på företagsmarknaden och kan därför inte svara mot de speciella krav en företagskund ställer.

Freetel vänder sig till stora och utspridda organisationer med hög användning av mobila produkter. Vid utgången av januari 2001 hade Freetel 83 kunder med sammanlagt 55 000 mobilanvändare. Bland kunderna märks Stockholms Läns Landsting, Microsoft, Posten Sverige AB, SAP Svenska, Investor, Statoil, Oracle Svenska och Cisco Systems. Freetels målsättning är att ha en kundbas med minst 250 000 användare vid utgången av år 2002.

Försäljning

Försäljningen för räkenskapsåret, vilken i huvudsak är hänförlig till verksamheten i Freetel uppgick till 44 MSEK.

Resultat

Resultatet för räkenskapsåret uppgick till –77 MSEK. Resultatet för perioden har belastats med omställningskostnader samt av nedskrivningar av aktier i bolagets finansiella tillgångar om cirka 40 MSEK. Goodwill avskrivningarna uppgår under perioden till 4 MSEK.

Freetel AB omsatte under perioden maj 2000 till april 2001 ca 43,8 MSEK med ett resultat före skatt under samma period på –24 MSEK. Utgifter för bolagets IT utveckling (ca 5 MSEK) har löpande kostnadsförts. Bolaget hade per den sista april 23 anställda.

Finansiell ställning

Under året har två nyemissioner genomförts. Den första nyemissionen genomfördes i juni 2000 och tillförde Extended Capital cirka 75,5 MSEK, vilket innebar att antalet aktier ökade med 12 610 935. Den andra nyemissionen genomfördes i mars 2001 och tillförde cirka 14,5 MSEK, motsvarande 13 000 200 aktier. Det totala antalet aktier uppgår efter nyemissionerna samt efter apportemissionerna i samband med uppköp av Panacom Scandinavia AB samt Freetel AB till 63 996 786. Soliditeten per den sista april 2001 uppgår till 82%.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte under perioden cirka 1,9 MSEK (63) med ett resultat före skatt på –41 MSEK (-121). Bolaget hade per den sista april 2 anställda. Investeringar uppgick under året till 124 MSEK i sammanlagt 5 portföljinnehav, varav ca 83 MSEK förvärvades genom apportemissioner. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 14,6 MSEK. Efter perioden slut har betalning erhållits i samband med utförsäljningen av Colorcraft motsvarande 4 MSEK.

Stockholm den 20 juni 2001

Extended Capital Group ECG AB (publ)
Michael Freudenthal, VD

Den ekonomiska utvecklingen under perioden 1 maj 2000 – 30 april 2001

KONCERNENS RESULTATRÄKNING*	helår	feb-apr
KSEK	2000/2001	2001
Nettoomsättning	43 780	15 010
Kostnad för sålda varor	-37 363	-12 382
BRUTTORESULTAT	6 417	2 628
Andel i intresseföretags resultat före skatt	- 2 868	0
Försäljningskostnader	-26 331	-6 184
Administrationskostnader	-17 512	-5 670
Övriga rörelseintäkter	1 370	19
Avskrivningar	-4 057	-1 098
Nedskrivningar portföljinnehav	-34 332	-10 332
RÖRELSERESULTAT	-77 313	-20 637
Finansiella poster	-384	-23
Resultat försäljning dotterbolag	-27	-27
RESULTAT FÖRE SKATT	-77 724	-20 687
Skatt	9	
ÅRETS RESULTAT	-77 714	-20 687

*föregående år upprättades ingen koncernredovisning varför jämförelse saknas

KONCERNENS BALANSRÄKNING*	
KSEK	2001-04-30
TILLGÅNGAR	
Immateriella anläggningstillgångar	75 480
Materiella anläggningstillgångar	454
Finansiella anläggningstillgångar	4 000
S:A anläggningstillgångar	79 934
Varulager	927
Övriga fordringar	7 840
Kassa/Bank	14 607
S:A Omsättningstillgångar	23 374
S:A TILLGÅNGAR	103 308
SKULDER & EGET KAPITAL	
Eget kapital	84 310
Avsättningar	3 700
Kortfristiga skulder	15 298
S:A SKULDER & EGET KAPITAL	103 308

*föregående år upprättades ingen koncernredovisning varför jämförelse saknas

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN*	helår	feb-apr
KSEK	2000/2001	2001
KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-37 364	- 7 671
Kassatillgodo vid förvärv dotterbolag	2 043	
Investeringar i immateriella tillgångar	-41 200	
Investeringar i materiella tillgångar	-278	
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-39 435	
Nyemission	84 683	14 560
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	84 683	14 560
ÅRETS KASSAFLÖDE	7 882	6 889
LIKVIDA MEDEL PERIODEN BÖRJAN	6 725	7 718
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	14 607	14 607

*föregående år upprättades ingen koncernredovisning varför jämförelse saknas

Nyckeltal	2001-04-30	2000-04-30
Antal aktier	63 996 786	30 332 805
Resultat per aktie, kr	neg.	neg.
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.
Eget kapital per aktie	1,32	neg.
Soliditet, %	82	neg.

Stockholm den 20 juni 2001

Extended Capital Group ECG (publ)
Michael Freudenthal, VD

Koncernens årsredovisning kommer att finnas tillgänglig i mitten på augusti 2001 och kan beställas på nedanstående adress:

Extended Capital Group ECG AB (publ)	tel. 08-556 96 544
Danvikscenter 28, 11 tr	fax 08-556 96 501
131 30 Nacka	org nr. 556294-7845

Bolagsstämma hålls i Stockholm den 10 september 2001.

Delårsrapport för perioden 1 maj 2001 – 31 juli 2001 kommer att presenteras den 10 september 2001.

Kontaktperson: Joakim Klingefjord, CFO 070 559 5089