

Pressmeddelande 21 februari 2011

En tredjedel av svenska företag har förvärvsplaner, men få blickar utomlands.

Nya resultat från Grant Thornton-undersökningen, som intervjuat 5700 företag i 39 länder, visar att en tredjedel (29%) av de svenska företagen planerar att växa genom förvärv de närmsta tre åren. Det är samma nivå som EU-snittet och något lägre än det globala snittet som är 34 procent. Mest förvärvsintresserade är bolagen i Latinamerika där 48 procent av företagen vill växa via förvärv.

- När många företag har sparat sig genom finanskrisen och nu har god likviditet tror vi att antalet transaktioner kommer att öka, säger Robert Nordahl, ansvarig för transaktionsrådgivning hos Grant Thornton. Nu när framtidsutsikterna ser bättre ut kan man även få ett accepterbart pris för sin verksamhet.

Inhemska förvärv för svenska företag

I Sverige, där 450 svenska företag mellan 50-500 anställda intervjuats, är det inom landet som man är intresserad av att förvärva. Bara 25 procent av företagen blickar utomlands. Det är en lägre andel än både EU-snittet och det globala snittet. En nordisk jämförelse är t.ex. Danmark, där över hälften av företagen också är öppna för ett internationellt förvärv.

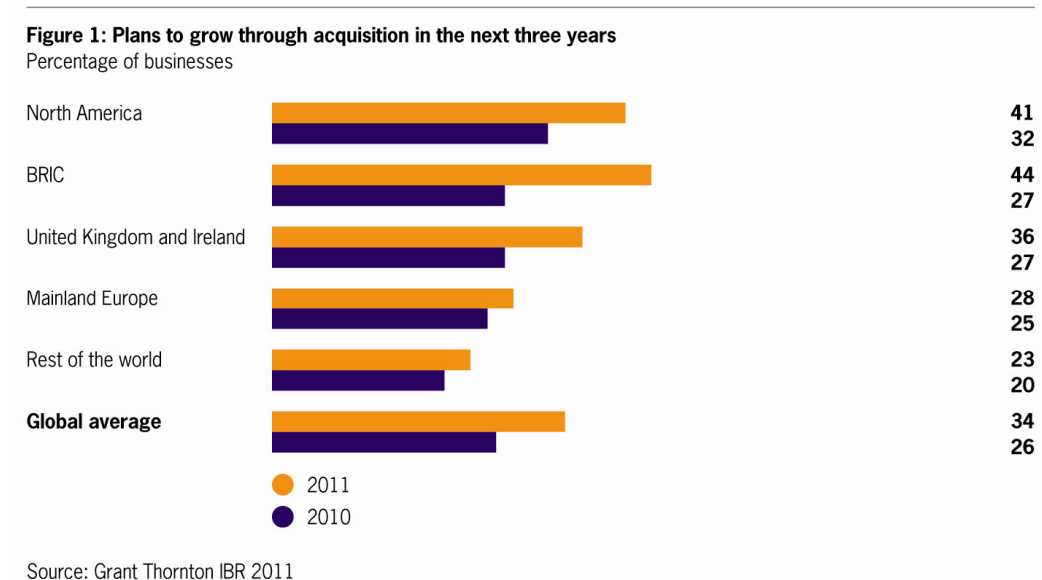
- Det är ett överraskande resultat, men vi tror att det kan bero på att Sveriges finanser ser mycket starka ut, vilket gör att det är tryggare att genomföra förvärv i Sverige. Det finns fortfarande en viss konjunkturmässig osäkerhet i delar av Europa, varpå svenska företag kan känna en viss osäkerhet inför att förvärva företag utomlands, menar Robert Nordahl.

De svenska företagen ser primärt nya geografiska marknader och skalfördelar framför sig som den stora anledningen till förvärv. Även detta skiljer sig åt från andra länder som oftare också anger anledningar som att få tillgång till ny teknik, eller tillgång till billigare produktionsenheter.

Säljer till en konkurrent

16 procent av de svenska företagen som intervjuats räknar med någon typ av ägarförändring under de kommande tre åren. Det är en liten ökning från förra året. Drygt en tredjedel av dem som räknar med ett ägarskifte (35%) säger att de avser att sälja sin verksamhet till en konkurrent eller annan aktör inom branschen. En fjärdedel av de intervjuade tror att köparen är en finansiell investerare och 13 procent tror på en försäljning till den egna ledningen. Bara tio procent tror på ett ägarskifte inom familjen. En andel som minskat konstant i Sverige under de år undersökningen har gjorts.

Figur 1 – Planer på att växa genom förvärv de kommande tre åren



Om Grant Thornton-undersökningen

Grant Thornton Internationals undersökning (International Business Report) ger under 2011 insikt i åsikter och förväntningar i över 11 000 privatägda företag i hela 39 länder. De resultat som nu publiceras baseras på 5700 intervjuer (primärt telefonintervjuer) gjorda under november-december 2010. Fler intervjuer kommer att genomföras kvartalsvis. Denna unika undersökning har 19 års trenddata för de flesta europeiska länder som medverkar, samt nio år för utomeuropeiska länder. I Sverige har 450 företag med 50-500 anställda intervjuats. Företaget Experian Business Strategies sköter datainsamling och bearbetning av resultat för Grant Thornton.

Om Grant Thornton i Sverige

Grant Thornton är ett av Sveriges ledande revisions- och konsultföretag. Bolaget med ca 900 medarbetare och 25 kontor i Sverige är medlem inom Grant Thornton International, en av världens ledande organisationer av självständigt ägda och styrda revisions- och konsultföretag med över 30 000 medarbetare i fler än 100 länder. Medlemsföretagen tillhandahåller revision, ekonomiservice, skatterådgivning och annan rådgivning.

För mer information kontakta:

Robert Nordahl, ansvarig för transaktionsrådgivning, corporate finance-avdelningen
T 0708-21 70 38
E robert.nordahl@grantthornton.se

Lisbeth Larsson, informationschef
T 0708-21 71 56, 08-563 071 56
E lisbeth.larsson@grantthornton.se
www.grantthornton.se/press