

Atea ny huvudsponsor för Friidrottsförbundets Elitidrottsskola

(Sverige) Atea tar nästa steg i sitt engagemang för friidrotten och stöttar Friidrottsförbundets satsning på unga talanger, Elitidrottsskolan. ”Vår satsning på Atea Elitidrottsskola är en naturligt steg i vårt engagemang i friidrotten och i linje med våra värderingar.” kommenterar Carl-Johan Hultenheim, sälj- och marknadschef på Atea Sverige.

Atea Elitidrottsskola består av 16 friidrottare i åldrarna från 17 år och uppåt som väljs ut av Friidrottsförbundet utifrån sina prestationer och sin potential. Talangerna är med i satsningen tillsammans med sina tränare under en tvåårsperiod. De aktiva och deras tränare får olika typer av kunskap och träning samt värdefulla erfarenheter från näringslivet i sin kontakt med sponsorer som Atea.

- Vi vill stötta nya talanger både inom Atea och inom friidrotten. Genom Atea Elitidrottsskola får unga friidrottstalanger precis det stöd de behöver för att utvecklas till morgondagens stjärnor. På Atea vill vi på samma sätt ge nya unga talanger en chans att utvecklas och vara med och bygga vårt företag. Vi ser fram emot att, tillsammans med Elitidrottsskolan, lära oss ännu mer om lagarbete, coaching och hur man som individ och lag kan nå sin fulla potential, säger Lars Pettersson, vd på Atea Sverige.

- Jag är glad att vi hittat en partner som har en så bra matchning med oss värdemässigt och med sin verksamhet. Alla de unga friidrottarna är flitiga IT-användare på träningar, resor och tävlingar. Att de får möjlighet att lära känna Atea och kanske även få arbetslivserfarenhet från ett ungt och dynamiskt företag är väldigt intressant för deras utveckling. Atea får å sin sida utbyte med ett lag som vill vinna och jobbar stenhårt för att utveckla sig. Det tror jag alla kan vinna på, säger Mikael Peterson, generalsekreterare Svenska Friidrottsförbundet.

Atea är officiell sponsor till Svenska Friidrottsförbundet och sponsrar även sex landslagsaktiva individuellt. Samtliga av dessa framgångsrika friidrottare har tidigare varit del i Elitidrottsskolan: höjdhoppskan Emma Green, höjdhopparen Linus Thörnblad, sjukamperskan Jessica Samuelsson, sprintern Johan Wissman, långdistanslöparen Mustafa Mohamed samt tränaren Yannick Tregaro.

För mer information, kontakta:

Carl-Johan Hultenheim, sälj- och marknadschef Atea Sverige AB, +46 46 16 33 32 carl-johan.hultenheim@atea.se

Mikael Peterson, generalsekreterare Svenska Friidrottsförbundet, +46 8 587 721 31, +46 730 61 21 31, mikael.peterson@friidrott.se

Atea är Nordens och Baltikums ledande obundna leverantör av it-infrastruktur. Vi bistår våra kunder med specialistkompetens, produkter och lösningar. I Sverige finns vi nära dig på ett trettiootal orter över hela landet, från Malmö i söder till Luleå i norr. www.atea.se