



Genève Motorshow 2011

Skoda får ny logotyp – framtidens varumärke presenteras i Genève

Genèves bilsalong blir starten på en ny era för Skoda Auto. Då lanserar den tjeckiska biltillverkaren en ny logotyp och en helt ny corporate design. Framtidens Skoda visualiseras av en konceptbil med den nya logotypen i grillen.

– Efter 20 år av tillväxt och med en ambition att fördubbla försäljningen till 2018 känns timingen rätt för det nya konceptet som är fräscht och helt i linje med våra fina produkter, säger Skoda Sveriges märkeschef Evalena Falck.

Framgångarna i modern dåtid blir basen till en ännu starkare framtid för Skoda Auto. Tillväxten ska fortsätta att öka och utöver det nuvarande produktsortimentet ska det ske med hjälp av ett nytt designspråk. Något som kommer synas på Skodas modeller från och med 2012 men som visas i form av en konceptbil redan under bilsalongen i Genève.

Skoda Auto har som mål att fördubbla den globala försäljningen från rekordåret 2010 (762 200 bilar) till 2018. I Sverige registrerade Skoda 12 512 fordon under förra året och på generalagenten Skoda Sverige ser man positivt på det ambitiösa målet.

– Det är en tydlig signal om att man tror på produkterna och varumärket. Målet ger en garanti för investering som gynnar våra kunder och vi ser fram emot att hjälpa fler personer i Sverige inse att de borde köra Skoda, säger Evalena Falck.

Framtidens Skoda kommer att synas i all kommunikation runt varumärket, med ett nytt designkoncept i bilhallarna runt om i världen och inte minst med en ny logotyp. Den bevingade pilen som siktat framåt sedan 1926 är kvar i varumärket, men får en ny färgnyans för att uppfattas än mer distinkt och precis.

Hur framtidens Skoda kommer att synas, höras och kännas finns att uppleva på 1 918 kvadratmeter i Hall 2 i Palexpo exhibition centre i Genève under bilsalongen 1-13 mars.

För ytterligare information kontakta Henrik Svensson pressansvarig Skoda Sverige, 08-553 865 17, 070 618 65 17, henrik.svensson@skoda.se.

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 762 600 bilar under 2010. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Totalt har Skoda Auto 27 000 anställda world wide med en ambition att öka försäljningsvolymen ytterligare mot nya framgångar.