



Pressemeddelelse, 23. Februar 2011

NISSAN JUKE: EN 5-STJERNET SUCCES LIGE FRA STARTEN

5 stjerner i Euro NCAP-testen for den innovative og dristige, kompakte crossover fra Nissan

- Segmentskaber Juke opnår 5 stjerner i Euro NCAP-testen
- 32.000 solgte biler fra september 2010 til slutningen af januar 2011
- 66.300 bindende ordrer i de første fem måneder efter lanceringen
- Stigende markedsandele
- Et stærkt salg af de mest omfattende versioner
- Stor andel af kunder erobret fra andre mærker

På blot fem måneder er Nissan Juke blevet belønnet med 5 stjerner i Euro NCAP-sikkerhedstesten, ligesom den er begyndt at vinde flere nationale priser og har vundet en markant markedsandel blandt mindre biler.

Fra introduktionen i september 2010 er den innovative og iøjnefaldende Juke blevet solgt i 32.000 eksemplarer rundt om i Europa, og dermed har den opnået en markedsandel på næsten 2 % i B-segmentet. B-segmentet udgør næsten en ud af fire solgte nye biler i Europa, så Jukes præstation er særdeles vigtig for Nissans fortsatte vækst.

Salgssuccesen, der var en kendsgerning lige fra lanceringen, forstærkes nu af et flot resultat i den seneste Euro NCAP-test, hvor Juke opnåede 5 stjerner.

Juke scorede 87 % for beskyttelse af voksne passagerer, 81 % for beskyttelse af børn i bilen inklusive topkarakter for beskyttelse af en dukke, der simulerede et 3-årigt barn – det vidner om Jukes design- og konstruktionsmæssige styrke.

Kabinens stabilitet i tilfælde af en frontal kollision bidrog også til Jukes flotte bedømmelse, og det samme gjorde karakteren for børnefodgængerbeskyttelse. Sikkerhedsudstyret i alle Juke-modeller omfatter som standard ESP og seks airbags.

Med udviklingen af Juke har Nissan skabt et nyt markedssegment: den lille crossover. Og ligesom den meget populære QASHQAI har Juke demonstreret Nissans evne til at kombinere innovation og begejstring i sine modeller og appellere til bilkøbernes fantasi ved at introducere noget nyt og spændende på markedet.

"Nissan tør være anderledes. Da crossoveren QASHQAI blev introduceret for fire år siden, gav det dawninger i bilverdenen, fordi den var et spændende alternativ til den konventionelle hatchback, og kunderne strømmede til Nissan-forhandlernes showrooms. Nu gentager lillebroderen Juke den succes," udtalte **Simon Thomas**, som er Senior Vice President, Sales and Marketing hos Nissan International SA.

Ud af de 32.000 biler, der allerede er solgt, tegner Storbritannien, Frankrig og Italien sig for den største andel. På samme måde som QASHQAI tiltrækker Juke nye kunder til Nissan-mærket, og 80 % af bilerne er solgt til kunder, der er erobret fra andre mærker.

En usædvanlig stor del af salget – ca. 35 % – står topmodellen Tekna for, og det viser, at Nissan kan konkurrere på lige fod med premiummærkerne i B-segmentet. I de sidste fire måneder har Juke solgt bedre end biler som fx Alfa Romeo Mito og Mini Countryman og næsten lige så godt som Audi A1 og Citroen DS3.

"Interessen for Juke er så stor og så positiv, at vi forventer at opnå et salg på 120.000 biler i løbet af det første hele år," sagde Thomas, og han tilføjede: *"Audi og Mini skal tage sig i agt!"*

Selv om produktionen først startede midt i 2010, var der ved udgangen af året blevet produceret over 44.000 Juke-modeller på Nissans fabrik i Sunderland i Storbritannien. Det var medvirkende til, at fabrikken kunne sætte ny rekord med 423.262 producerede biler.



I sit 25. år siden produktionen startede, blev bil nr. 6 million produceret 18. januar i Sunderland – en Nissan Juke i farven force red.

Nissan Juke fås i fem varianter – fire med benzinmotor og en med dieselmotor – og alle med samme 5-dørs karrosseri, som kombinerer SUV-robusthed med coupé-stil. Ydelsen er fra 110 hk – 190 hk, og Juke fås med manuel gearkasse eller XTRONIC CVT-gearkasse og med enten forhjuls- eller firehjulstræk.

Topmodellen har firehjulstræk og den helt nye 1,6-liters benzinmotor med turbo og direkte indsprøjtning. Den er udstyret med den nyeste generation af ALL-MODE 4x4i med momentvektorisering, som giver større agilitet og reducerer understyring i sving.

Udstyrsversionerne følger den sædvanlige Nissan-praksis med Visia som indstigningsversion, Acenta som mellemversion og Tekna som topversion. Foruden ESP og seks airbags omfatter standardudstyret i alle versioner aircondition og audiosystem/cd-afspiller med AUX-IN-tilslutning.

I de højere udstyrsversioner kan udstyret omfatte automatisk klimaanlæg, bakkamera, Nissan Connect navigationssystem og som noget helt nyt Nissan Dynamic Control System, som giver føreren mulighed for at optimere bilens dynamiske præstationer med sports- og eco-indstillinger.

###

Kontaktoplysninger:

Peter Hal, Country Manager, Nissan Nordic Danmark, Tlf. +45 39 10 00 25/40 96 99 00,
phal@nissan-europe.com