

Integrationen mellan Visma och SPCS

Vid utgången av andra kvartalet är det mesta klarlagt i integrationen mellan SPCS och Visma. Den norska verksamheten i SPCS-Gruppen ASA fusioneras med Visma Business ASA, och det fusionerade bolaget får namnet Visma Software ASA. Bjørn Ingier, vd i Visma Business ASA, och Rune Falstad, finansdirektör i SPCS-Gruppen, blir vd respektive finansdirektör i det fusionerade bolaget. Geir Arne Olsen, försäljningsdirektör i Rubicon Norge, blir ansvarig för den norska distributionen, och Christine Løvli fortsätter som ansvarig för Visma Consulting, som nu även består av utbildning, konsultverksamhet och support för både Vismas och Rubicons produkter. Nils Jakob Kringlebotten är ansvarig för Visma Provider, ASP-företaget i Visma Software.

Efter en genomgång av verksamheten i SPCS i Norge har beslut tagits att skilja ut EMDData som ett eget företag. EMDData är marknadsledande leverantör av programvaror och system inom hantverksbranschen. EMDData köptes av SPCS för tre år sedan, men till följd av att synergier med den övriga verksamheten saknas har koncernledningen beslutat att företaget i mesta möjliga mån ska verka självständigt.

Verksamheten i SPCS Global Systems i Helsingborg har avvecklats. Företaget hade sex medarbetare och tillgångarna var uttömda. Ledningen i SPCS-Gruppen ansåg det riktigt att stoppa förlusterna i Helsingborg så snabbt som möjligt. Kunderna - ungefär ett 30-tal - tas om hand av återförsäljarna och kan få support direkt från Oslo.

Direktförsäljningen till slutkunder i Norge skiljs ut som ett eget dotterbolag för att skapa bättre fokus och klargöra koncernens distributionsstrategi.

Efter genomgång av SPCS verksamhet i Norge och som en följd av en mer tydlig distributionsstrategi har bemanningen anpassats till förväntade intäktsnivåer. Dessutom har en tredjedel av kontorsytan i SPCS-Gruppens huvudkontor vid Byporten i Oslo hyrts ut från den 1 september 2001. Den årliga besparingen till följd av dessa åtgärder blir cirka 25 MNOK och får full effekt vid utgången av 2001. Dessa åtgärder görs inte som en direkt följd av fusionen med Visma utan för att på nytt tillförsäkra SPCS i Norge en hög lönsamhet. Omstruktureringen får inga särskilda effekter på kostnaderna under det andra kvartalet 2001.

De direkta synergier av fusionen med Visma tar lite längre tid att realisera, men även här har arbetat påbörjats. Synergierna kommer främst att märkas i form av en starkare marknadsposition och i viss mån i form av ytterligare kostnadsminskningar. Visma ASA flyttar till SPCS-Gruppens huvudkontor i mitten av augusti och koncernens huvudkontor kommer då att finnas i dessa lokaler i centrala Oslo.

SPCS AB i Växjö levererar som tidigare goda resultat under 2001. Denna verksamhet berörs inte i någon större utsträckning av fusionen mellan SPCS och Visma i Norge, och SPCS AB fortsätter sin expansion enligt sina planer. Ett brett samarbete kommer att etableras mellan Visma Business AB och SPCS AB.

Frågorna när det gäller produktstrategierna är också avklarade. Rubicon Pro och Visma Business, som i dag står för de största volymerna inom Software-divisionen, fortsätter med full kraft både när det gäller produktutveckling och försäljning. I pressen har frågor ställts kring Rubicon Global. Denna produkt är teknologiskt avancerad, men såldes på ett alltför tidigt stadium in i komplicerade projekt.



Alla sådana projekt, som hindrade utvecklingen av en generellt sett bra produkt, har avvecklats, och ledningen för Visma Software har skapat de nödvändiga betingelserna för att Global ska kunna bli en viktig produkt för Visma-koncernen. Global kommer att användas som plattform för en ny produktfamilj på marknaden för mindre företag (SMB). Rubicon Sales Office, Software-divisionens sälj- och kundstödsystem (CRM), kommer att säljas som en integrerad del av samtliga ekonomisystem i divisionen. Under de närmaste åren kommer Software-divisionens olika produktfamiljer att dela samma komponenter.

Distributionskanalerna för produkterna från Rubicon och Visma Business kommer att vara åtskilda, eftersom detta väntas få störst effekt på marknaden.

Även om det kommer att ta 12-18 månader att genomföra en full integration har SPCS och Visma på kort tid redan tagit de viktigaste besluten. Det samlade bolaget får en kostnadsstruktur som är anpassad till de besvärliga tider som IT-branschen för närvarande upplever. Produkt- och distributionsstrategin har klarlagts och det fusionerade bolaget kan från och med andra halvåret 2001 ha huvudfokus på kunder och marknad istället för på interna processer.

För ytterligare information kontakta

Bjørn Ingier, vd Visma Software ASA, telefon +47 934 19200

Rune Falstad, finansdirektör Visma Software ASA, telefon +47 906 14482

Øystein Moan, vd Visma ASA, telefon +47 920 80000 eller +47 6752 5500