

Edita förvärvar webbyrån Paperjam

Editakoncernen förvärvar webbyrån Paperjam och stärker därmed sitt erbjudande inom digitala medier samt tillför ytterligare kompetens inom digital kommunikation.

Avtalet, som tecknades den 21 februari, innebär att den välrenommerade och prisbelönta webbyrån Paperjam blir en del av Edita Group från och med den 1 mars 2011. Bolaget har sju medarbetare och de tidigare ägarna *Rami Ahonen* och *Jyri Niemi* kommer även fortsatt att vara anställda i bolaget.

Paperjam kommer att integreras med Editakoncernens andra byråer inom Marketing Services, Morning Digital Design och Citat Finland. Målet är att integrera koncernens samtliga erbjudanden inom marknadskommunikation under varumärket Citat.

"Paperjam är en av Finlands mest framgångsrika webbyråer, Morning Digital Design är experter inom kommunikation i digitala kanaler och Citat verkar förutom i Sverige och Finland även i Norge och Danmark. Bolagen har en gedigen erfarenhet från krävande projekt, skapar innovativ kommunikation och alla tre har betydande kundbas på sina respektive marknader", säger Timo Lepistö, vd i Edita Plc.

Integrationen av de tre verksamheterna inom affärsområdet Marketing Services påbörjas inom cirka en månad. Fram till dess verkar Paperjam, Morning Digital Design och Citat Finland som tre fristående företag.

För mer information, kontakta Timo Lepistö, vd, Edita Plc: timo.lepisto@edita.fi, tel +352 20 450 23 55

Edita är den ledande Nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Editas kreativa lösningar ökar relevansen och effektiviteten av kundernas kommunikation, samt förenklar hanteringen. Edita har omkring 1000 kommunikationsexperter i Finland, Sverige, Ukraina och Indien. www.edita.fi, www.edita.se