

24 februari 2011

PRESSMEDDELANDE

Konjunkturbarometern Företag och hushåll, februari 2011

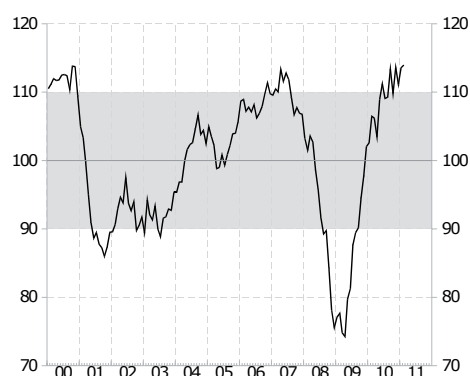
Barometerindikatorn, som sammanfattar stämningssläget i svensk ekonomi, steg med 0,4 enheter i februari. Det är andra månaden i rad som barometerindikatorn stiger och den ligger på en mycket hög nivå.

Medel	Max	Min	dec -10	jan -11	feb -11	Läget
100	114,0	74,3	111,1	113,6	114,0	++

Inom näringslivet var det **privata tjänstenärningar** som stod för uppgången. Konfidensindikatorn för denna sektor steg med fem enheter mellan januari och februari. Konfidensindikatorerna för **tillverkningsindustri, detaljhandel** samt **bygg- och anläggningsverksamhet** sjönk något.

Hushållens konfidensindikator (CCI) föll med drygt två enheter i februari. Minskningen beror på att hushållens syn på såväl svensk ekonomi som den egna ekonomin i dagsläget är mindre positiv än i januari. Indikatorn ligger dock fortfarande långt över det historiska genomsnittet.

Barometerindikatorn



>110 mycket starkare än normalt (++)

100-110 starkare än normalt (+)

90-100 svagare än normalt (-)

<90 mycket svagare än normalt (--)

Företag: Expansiva sysselsättningsplaner i näringslivet

Konfidensindikatorn för näringslivet steg en enhet i februari och den ligger nu endast marginellt lägre än toppnoteringen från november 2010. Ökningen beror helt på den fortsatt starka tillväxten inom tjänstesektorn. Konfidensindikatorerna för övriga sektorer har däremot backat något under februari.

Tillverkningsindustrin rapporterar om fortsatt stark order- och produktionstillväxt för de senaste månaderna. Även sysselsättningen har ökat betydligt. Konfidensindikatorn backade ett par enheter, men den ligger fortfarande klart över det historiska genomsnittet. Industrieföretagen räknar med fortsatt god produktions- och sysselsättningstillväxt de närmaste månaderna.

Konfidensindikatorn för byggsektorn har legat kvar på i stort sett oförändrat hög nivå de senaste tre månaderna. Såväl orderingång som byggproduktion och sysselsättning har ökat betydligt och byggföretagens största problem för närvarande är att hitta lämplig arbetskraft. Branschen räknar dock med fortsatt stark tillväxt de närmaste månaderna. Närmare hälften av företagen aviserar en höjning av anbudspriserna under perioden.

Försäljningstillväxten inom detaljhandeln har dämpats de senaste månaderna. Konfidensindikatorn backade tre enheter i februari och ligger nu endast något över det historiska genomsnittet. Utvecklingen har varit klart svagast för livsmedelshandeln, medan handel med motorfordon redovisar fortsatt stark försäljningstillväxt. Trots en svagare utveckling än väntat är detaljhandeln optimistisk inför de närmaste månaderna.

Efterfrågetillväxten för de privata tjänstenäringarna har varit fortsatt stark de senaste månaderna och sysselsättningen har fortsatt att stiga. Konfidensindikatorn steg fem enheter i februari och ligger därmed på sin högsta nivå någonsin. Tjänsteföretagens förväntningar indikerar en fortsatt stark efterfrågetillväxt de närmaste månaderna och även sysselsättningsplanerna är optimistiska.

Svaren samlades in mellan 31 januari och 18 februari.

Konfidensindikatorn Företag

Bransch	Medelvärde	Dec 10	Jan 11	Feb 11
Totala näringslivet	9	30	32	33
Tillverkningsindustrin	-4	5	12	10
Bygg- och anläggningsverksamhet	-17	20	22	21
Detaljhandel	13	21	18	15
Privata tjänstenäringar	23	45	46	51

Branscher på väg upp

Tillverkningsindustri
Bygg- och anläggningsverksamhet
Privata tjänstenäringar

Läget är bra inom

Handel med motorfordon
Specialiserad butikshandel

Läget är svagt inom

Livsmedelshandel

Hushåll: Hushållen tror på högre räntor

Hushållens konfidensindikator (CCI) som mäter synen på den egna och den svenska ekonomin föll tillbaka med drygt två enheter till 21,4. Trots detta ligger CCI avsevärt över genomsnittet. Även makro- och mikroindex föll i februari, makroindex med 2,1 enheter och mikroindex med 0,9 enheter. Både CCI och makro- respektive mikroindex ligger dock i linje med eller är högre än decembervärdet.

Egen ekonomi: Synen på den egna ekonomin i februari är något mindre positiv jämfört med föregående månad, medan förväntningarna på tolv månaders sikt är mer positiv. Färre hushåll än i januari anser att det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror. Sparande ses också som mindre fördelaktigt nu än föregående månad, och färre hushåll ser det som troligt att kunna spara något de närmaste tolv månaderna. Den egna arbetslöshetsrisken bedöms ha ökat något i februari.

Svensk ekonomi: Hushållens syn på det ekonomiska läget i Sverige är något mindre optimistisk än föregående månad. Även förväntningarna på svensk ekonomi om tolv månader har blivit mindre optimistiska. I båda dessa avseenden är dock inställningen till svensk ekonomi betydligt mer positiv än vanligt. Knappt varannan svensk, 47 procent, anser att ekonomin i nuläget är bättre än den var för ett år sedan. 44 procent tror att det ekonomiska läget kommer att vara bättre om tolv månader. Synen på arbetslösheten är marginellt mindre ljus än för en månad sedan, och fortfarande på en historiskt positiv nivå. Av hushållen tror 51 procent att arbetslösheten kommer att minska de närmaste tolv månaderna, jämfört med 52 procent i januari.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållens förväntade inflation på tolv månaders sikt är 2,7 procent, jämfört med 2,8 procent i januari. Den förväntade löneökningen de närmaste tolv månaderna är 3,1 procent. Motsvarande siffra i januari var 3,0 procent.

Ränteförväntningar: Hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan på ett års sikt är 4,2 procent, jämfört med 3,8 procent i december. Förväntad rörlig bostadsränta om två år är 4,8 procent, en ökning från 4,4 procent föregående månad. Hushållens förväntningar på fem års sikt uppgår till 5,1 procent, jämfört med 4,5 procent i januari.

Svaren samlades in mellan 1-15 februari.

Hushåll	Medel	Max	Min	Dec 10	Jan 11	Feb 11	Läget
Konfidensindikatorn (CCI)	5,2	30,0	-38,3	20,8	23,7	21,4	++
Makroindex	-1,5	47,3	-69,8	32,0	35,4	33,3	++
Mikroindex	5,5	18,8	-21,3	8,0	10,5	9,5	+
Arbetslösheten om 12 månader	3,3	79,8	-59,8	-31,9	-35,7	-35,0	++
Förväntad inflation om 12 månader	2,1	3,7	0,5	2,7	2,8	2,7	

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04

Fredrik Paues, Konjunkturbarometern bearbetning tel: 08-453 59 84

Torbjörn Lindquist, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 52

Sarah Hegardt Grant, informationschef tel: 08-453 59 11 eller 070-267 80 41

www.konj.se