

Integrity by Cosentino® - världens första diskho skapad i ett enda stycke Silestone®

Nu kan du skapa ett enhetligt och stilrent kök med bänkskiva och diskho i samma material och i den design du själv vill ha med Integrity by Cosentino® i ett enda stycke Silestone®.



Integrity by Cosentino®

Integrity by Cosentino® är det senaste från Silestone® och presenterades på Stockholms möbelmässa. Integrity by Cosentino® är en diskho i ett enda stycke Silestone®. Diskhoarna har alla fördelar som Silestone® har; design, hållbarhet, hygien och hög resistens mot repor, fläckar och syror. Integrity by Cosentino® lanseras med måtten 41x51x15,5 cm i ett brett spektrum av Silestone® färger. Produkten kan integreras med Silestone® bänkskivor för en perfekt finish till hela köket. Integrity by Cosentino® är den perfekta lösningen för krävande användare som söker både design och funktion.

Silestone®

Med 60 olika färger och tre sorters ytstruktur erbjuder Silestone® något för alla stilar, från de modernaste köken till de mer klassiska. I den mycket uppmärksammade 3D-filmen *Above Everything Else* använder konstnären Alex Roman sig av avancerad CGI-teknik för att presentera det unika materialet. För att se filmen: [Above Everything Else av Alex Roman](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Prat PR, presskontor för Cosentino Group Scandinavia
Johanna Strömberg, 0722 52 81 52, johanna.stromberg@prat.se

För information om närmaste återförsäljare: 031 787 89 80

Rekomenderat pris för Integrity by Cosentino utan montering är ca: 10 300 SEK ex moms.

Cosentino Group

Cosentino Group är ett globalt ledande företag inom produktion och distribution av kvartsytor och annan natursten. Koncernen består för närvarande av 6 fabriker, 17 produktionscentrum, 53 distributionsställen kallade Cosentino Centers och mer än 2 100 anställda spridda över hela världen. Cosentino Group förvaltar och kontrollerar all global distribution från huvudkontoret i Spanien, med Centers i 15 länder: USA, Mexiko, Brasilien, Spanien, Sverige, Storbritannien, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Irland, Schweiz, Italien och Portugal. Under 2010 kom nästan 70 % av omsättningen från internationella marknader.