

2001-06-26

Smarteq får ny stororder av Orange i Israel

NGM-noterade Smarteq har fått en ny stororder av den näst största mobiltelefonioperatören i Israel - Orange. Den här gången har Orange beställt antennsystem för 7,5 miljoner kronor. Större delen av ordern levereras och faktureras under 2001. Ordern innebär att IT-landet Israel har seglat upp som en av Smarteqs allra viktigaste marknader.

I april i år kunde Smarteq presentera dels en order från Israels största mobiltelefonioperatör, Cellcom, gällande antennsystem till ett värde av 7 miljoner kronor med leverans och fakturering under andra kvartalet, dels en order från Orange på antennsystem till ett värde av 3,5 miljoner kronor med leverans under andra och tredje kvartalet i år.

- Tillsammans med tidigare affärer i Israel gör årets framgångar oss till den klart ledande aktören på antennsystem på den israeliska marknaden. Dessutom är det här kvitto på att vår strategi att fokusera på färre men större aktörer på eftermarknaden – det vill säga mobiltelefonioperatörer och telekomdistributörer – bär frukt, säger Smarteqs VD Jonas Svensson.

Israel är en intressant marknad för Smarteq eftersom landet ligger långt fram i utvecklingen på IT-området och inom mobil telefoni. Konkurrenten på det växande mobiltelefoniområdet är hård och konkurrenterna slåss om de nya abonnenterna. Det är i denna konkurrens som Smarteqs högkvalitativa fordonsantennerna kommer in som ett konkurrensmedel för att attrahera både nya och befintliga abonnenter.

På sikt kan Israel bli en betydande marknad även för Smarteqs övriga produktområden handsfree och telematik. Vad gäller handsfree är Israel redan en intressant marknad eftersom landet som ett av de första i världen införde lagstiftning som förbjuder bilförare att prata i mobiltelefoni under körning utan en fast monterad handsfreeutrustning i bilen.

Smarteq för diskussioner med både Cellcom och Orange kring handsfreeutrustning och har redan utvecklat en prototyp anpassad till TDMA-standarden, som är den ledande standarden framför GSM i Israel.

- Det är mycket troligt att vi tar ytterligare steg mot ett tätare samarbete med de israeliska mobiltelefonioperatörerna. Detta är positivt och strategiskt för vår utveckling av nya produkter och tillämpningar eftersom de israeliska operatörerna dels ligger långt fram i utvecklingen, dels använder samma standard som på den amerikanska marknaden, säger Jonas Svensson.

Smarteq är ett svenskt företag som har valt att fokusera sin verksamhet på att utveckla och sälja accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Smarteq riktar sig mot både OEM-marknaden och eftermarknaden och utvecklar produkter inom de tre områdena Handsfreeprodukter, Telematik (Positioneringsprodukter, M-2-M-produkter och Fleetmanagementprodukter) och Antennsystem gentemot fordonsindustrin.

För mer information:

Jonas Svensson, VD Smarteq tel 08-792 92 00, mob 073-385 92 50
jonas.svensson@smarteq.se, www.smarteq.com

Smarteq utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för eftermarknaden och OEM-marknaden. Smarteq har cirka 60 anställda, ett marknadsbolag i Tyskland och upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Företaget omsatte 107 miljoner kronor förra året och B-aktien handlas på NGM-listan.