



pressmeddelande
mars 2011

levande färger – bugaboo sätter färg på vårens soliga promenader

Säsongen börjar visa upp sina nya färger och nu kan du också göra det. Med Bugaboos [Special colours](#) med fyra nya energifyllda färger som tillför lite *go* till basen. Mandarin, ljusrosa, ljusgrön och djuplila. Alla ton i ton med den soliga tid vi är på väg emot. För att matcha säsongens nyanser eller ditt humör för dagen. Ett fantastiskt fyrtal i färg med mycket stil och helt i linje med färgtrenderna 2011.

bugaboos nya färgställning

De nya färgerna tillför en frisk fläkt till kollektionen. Passande för varje tillfälle, oavsett vilken din destination är eller vilka utmaningar du kan möta på vägen. Du kan välja din första Bugaboo Cameleon eller Bugaboo Bee i en av de lysande färgerna. De specialsydda klädslarna gör det även möjligt för nuvarande ägare att addera en känsla av vårens stil genom att enkelt byta färg på sin Bugaboo.

Så gå ut och lev som det passar just dig och din personlighet.
Specialkollektionen finns i butik från april 2011 och endast tillgänglig under ett år!

Rekommenderat pris för Bugaboo Cameleon specialsydda klädslar: 1250 SEK

Rekommenderat pris för Bugaboo Bee + solskydd: 600 SEK

För högupplösta bilder:

<http://bugaboo-special-color.online-newsroom.nl/>





fakta om Bugaboo International

Bugaboo International är ett holländskt designföretag som utvecklar och producerar produkter för människor i rörelse, Bugaboo är känt för sin innovativa och trendsättande design. Företaget grundades 1999 med fokus på den holländska marknaden och är idag ett globalt företag med distribution i över 40 länder. Den 1 oktober 2009 inledde Bugaboo ett samarbete med (RED)TM och skänker idag 1 % av vinsten i företaget till The Global Fund för att bidra till att eliminera AIDS i Afrika.

för mer information och bilder, vänligen kontakta:

Prat PR, Porter Novelli

Johanna Strömberg, 08 545 152 41, 0722 52 81 52

johanna.stromberg@prat.se