



Pressinformation 2011-02-28

NESCAFÉ Dolce Gusto: en vit nyhet för köket

I vår lanseras NESCAFÉ Dolce Gusto i ytterligare en färg – den klassiska inredningsfärgen högblank vit. Perfekt att ge bort som present till brudparet, studenten eller födelsedagsbarnet. Eller varför inte till dig själv? Maskinerna är smakfullt och stilrent designade och det perfekta alternativet för dig som vill dricka lika gott kaffe hemma som på caféet.

Kaffekonceptet NESCAFÉ Dolce Gusto lanserades i Norden under sommaren 2010 och blev snabbt en favorit i köket. Kapselmaskinernas intåg på den svenska marknaden är en succé och försäljningen har varit över förväntan.

– NESCAFÉ Dolce Gusto har sedan lanseringen blivit en designfavorit i det moderna hemmet. Nyheten i en högblank vit färg i kombination med den unika designen på Circolo och Piccolo är riktigt läcker, och vi vågar gissa att det kommer bli en populär present vid vårens och sommarens alla festligheter, säger Anne Borghegn, nordisk chef på Nestlé för NESCAFÉ Dolce Gusto.

NESCAFÉ Dolce Gusto är lika mycket en uppseendeväckande inredningsdetalj som ett komplett och lättanvänt hemmacafé där en maskin enkelt gör all slags kaffe, även med mjölk. Nu lanseras maskinerna Circolo och Piccolo i en högblank vit färg, en klassisk inredningsfärg som passar i alla kök.

NESCAFÉ Dolce Gusto finns i fyra olika modeller i de högblanka färgerna crème, pianosvart, klarrött, metallic grafitgrått, och nu även i vitt. Sammanlagt finns 19 olika smaker och samtliga kapslar tillverkas av återvinningsbar plast.

NESCAFÉ Dolce Gusto Circolo och Piccolo i vitt finns till försäljning i dagligvaruhandel, fackhandel och i webbutiken www.dolce-gusto.se från maj och kostar 1 999 kronor respektive 1 299 kronor. Kapslarna säljs även i välsorterade livsmedelsbutiker.

För mer information, kontakta:

Anne Borghegn, nordisk chef på Nestlé för NESCAFÉ Dolce Gusto

Tel. +45 3546 0115, mobil: +45 3221 2553

E-post: anne.borghegn@dk.nestle.com

Bild bifogas med utskicket, fler bilder finns för nedladdning på:

FTP: <http://ldn-ftp.interpublic.com>

Login: Kaffeprat

Password: kaffe123

Om NESTLÉ

Nestlé SA är världens största företag inom nutrition, hälsa och välbefinnande. Företaget har mer än 280 000 anställda vid 449 anläggningar över hela världen. Företaget har en stark varumärkesportfölj som innehåller ett antal välkända varumärken inom nutrition, kaffe, specier, frukostflingor, glass, djurmat och konfektyr. Huvudkontoret ligger i Vevey i Schweiz och Nestlé Sverige AB finns i Helsingborg. Nestlé-företagen i Danmark, Finland, Norge och Sverige arbetar tillsammans som en operativ enhet - Nestlé Norden med totalt cirka 1 700 anställda och en omsättning på cirka 800 miljoner euro.