



TIEDOTE

01.03.2011

PAKKASSÄÄ HYYDYTTI ENSIMMÄISEN HIIHTOLOMAVIIKON

Hiihtokeskukset eivät päässeet ensimmäisellä hiihtolomaviikolla hissilipunmyynnissään edellisvuosien tasolle. Kova pakkanen ja tuuli tekivät ulkoilusäästä erityisen haastavan. Etelä-Suomen hiihtolomaviikon merkitys on 10 prosenttia koko toimialan hissilipunmyynnistä.

Hiihtokeskusbarometrin mukaan hissilipunmyynti ensimmäisellä hiihtolomaviikolla putosi 5 prosenttiyksikköä verrattuna vuoden takaiseen. Pakkanen ja tuulinen sää verottivat kävijämääriä 11 prosenttia viime vuoteen verrattuna.

– Hiihtokeskuksissa käynnistyi supersesonki, joka jatkuu Etelä-Suomessa maaliskuun loppuun ja muualla aina pääsiäiseen saakka. Matkailukeskuksissa arvioitiin olevan edellisvuosien tapaan runsaasti asiakkaita, mutta rinteeseen lähtemisen sijasta perheet harrastivat pakkaspäivinä sisälajeja, kertoo Suomen Hiihtokeskusyhdistyksen toiminnanjohtaja **Sari Tollet**.

– Selkeä sää toisaalta pelasti paljon, sillä iltapäiväaurinko lämmitti ja tiputti pakkaslukemia jopa kymmenellä asteella. Hiihtolomalaiset tulivatkin rinteeseen tavanomaista myöhemmin, hän jatkaa

Luminen talvi on innostanut laskijat rinteisiin. Välineet ja varusteet on käytännössä myyty loppuun ja kävijämäärät ovat kasvaneet lupaavasti. Useimmissa hiihtokeskuksissa tarjotaan laadukkaita vuokravälineitä kaiken tasoisille harrastajille, joten lajin aloittaminen on tehty helpoksi. Myös hiihtokoulut valmentavat perustekniikoissa ja Wernerin-kurssit liikuttavat tuhansia lapsia viikoittain.

– Hiihtolomaviikot jatkuvat vielä kaksi viikkoa. Lisäksi maaliskuun aurinkoiset viikonloput merkitsevät kokonaismyynnissä paljon. Toivommekin ulkoilusäiden suosivan ja asiakkaiden tulevan rinteisiin myös päiväkävijöinä. Nyt talvi on parhaimmillaan ja laskeminen on hyvälumisissa rinteissä erityisen mukavaa, täsmentää Tollet.

Lisätietoja:

Sari Tollet, toiminnanjohtaja, Suomen Hiihtokeskusyhdistys ry, puh. 0400 418 858
www.ski.fi

Suomen Hiihtokeskusyhdistys ry (SHKY) on suomalaisten hiihtokeskusten katto-organisaatio, jonka päätehtäviä ovat toimialan edunvalvonta, rinneturvallisuuden edistäminen, jäsenistön koulutus, tutkimustoiminta, alan tiedotus ja yhteismarkkinointi. Keskeisiä tavoitteita ovat laskettelu harrastajamäärän ja -aktiivisuuden lisääminen sekä toimialan terveen kasvun varmistaminen. SHKY:n jäsenenä toimii lähes 80 hiihtokeskusta ja 55 hiihtokoulua.