

Färsk statistik från förra året visar att camping fortsätter öka:

All time high för svensk camping förra sommaren

Förra sommaren hade svenska campingplatser sex miljoner gästnätter i juli månad. Det är högsta siffran någonsin för den perioden, och en ökning med 5,5 procent mot året innan. Rekordsiffran presenteras i ny statistik från Tillväxtverket/SCB.

– Camping är ryggraden i svensk turism, särskilt under sommaren. Under maj till september står svenska campingplatser för nästan allt kommersiellt boende, och vi ser tydligt att campingtrenden håller i sig, säger Lars Isacson, vd SCR, Sveriges Camping och Stugföretagares Riksorganisation.

Svensk camping är på stark frammarsch, och branschen hade 14,4 miljoner gästnätter räknat på hela förra året. En tydlig trend i förra årets statistik är att internationella gäster allt oftare föredrar camping framför andra boendeformer när de besöker Sverige. Antalet utländska gäster på campingplatser ökade med 5,9 procent för campingplatser, mot 3,5 procent för andra boendeformer.

Norrmän älskar Sverige

Nästan en tredjedel (27 procent) av de utländska gästnätterna tillbringades på en camping förra året. Det enskilda land som toppar listan är Norge. Förra året hade campingplatserna 1,8 miljoner norska gästnätter, en ökning med hela 15 procent.

– Det är roligt med det höga antalet utländska gästnätter och det bekräftar ju bilden av att Sverige som destination har blivit allt mer attraktivt, säger Lars Isacson.

Att bo på campingplats är ett perfekt alternativ för alla som vill resa runt och se olika delar av landet. Eftersom svenska campingplatser är störst på stuguthyrning under sommaren finns det fint boende även för den som inte har husvagn eller husbil, säger Lars Isacson.



Gotland ökar mest – men Västra Götaland fortfarande på topp

I Sverige var det Gotland som ökade procentuellt mest, med 35 procent till 275 000 gästnätter. Exempel på andra län med stark tillväxt var Stockholm (med 10 procent till 685 000 gästnätter), och Norrbotten (med 9 procent till 765 000 gästnätter). Det län som har flest gästnätter är Västra Götalands län.

– Det här speglar ju allt vad svensk camping kan erbjuda. Från sol och bad på gotländska stränder och klippor i Bohuslän, till storstadssemester i Stockholm eller vildmarksliv i Norrbotten. Just nu rustar våra medlemmar inför den kommande sommaren; det byggs serviceanläggningar, vattenrutschbanor och nya restauranger. Allt för att svensk camping ska fortsätta att locka gäster, säger Lars Isacson.

Vill du kontakta din lokala campingplats kan du söka efter dem på www.camping.se

Digitala pressbilder finns på www.scr.se/pressbilder

För mer information kontakta gärna:

Lars Isacson, vd SCR, 031-355 60 00, 070-282 32 98, lars.isacson@scr.se

Martin Juhos, marknads- och kommunikationschef SCR, 031-355 60 00, 070-398 64 48, martin.juhos@scr.se

Elin Undén West, Vår pr-byrå, 08-660 02 53, 0733-50 26 25, elin.unden@varprbyra.se

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation grundades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. SCR ger medlemmarna utbildning och rådgivning, samt marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands. SCR har 500 medlemmar.