

PRESSMEDDELANDE

2011-03-02

Odlanu blommar upp!

Sveriges största trädgårdssajt **Odlanu** nylanserar med stilren layout, lättnavigerat upplägg och med ett ännu bredare utbud av inspiration och handfast kunskap för alla som är intresserade av trädgård, växter och odling.

Det som startade som en mötesplats för odlingsintresserade för tretton år sedan har vuxit till en sajt som erbjuder besökarna på www.odla.nu över 5 000 sidor med fakta och inspiration om trädgård och odling. Fler än 10 000 läsarfrågor med svar finns publicerade och i kalendern uppdateras hela tiden vad som händer inom trädgård och odling i Sverige, i stort och smått.

Delaktiga läsare

Den uppfräschade sajten kommer ge läsarna stort utrymme. Bilder och berättelser från trädgårdar i hela landet kompletterar det professionella redaktionsmaterialet.

"Sverige är ett spännande och utmanande trädgårdsland med sina olika klimatzoner och jordmåner. Jag tycker det är jätteviktigt att läsarna på Odlanu får dela med sig på av sina erfarenheter och kunskaper. Det är tack vare mötet mellan de passionerade amatörerna och proffsen som vi är den riktigt heltäckande och mest intressanta trädgårdssajten", säger redaktionschef Katarina Kihlberg.

Experter och samarbetspartners

Målet för Odlanu är att vara en självklar mötesplats för trädgårds- och odlingsintresserade som söker kunskap och inspiration samt utbyte med likasinnade. Under våren skapas en expertpanel på sajten som står till läsarnas förfogande för att svara på alla tänkbara frågor om trädgård och odling.

"För att bli den heltäckande sajt vi vill att Odlanu ska vara kommer vi framöver att lägga mycket energi på att skapa nya samarbeten med företag, föreningar och specialister inom trädgårdsområdet. Vi söker aktivt efter samarbetspartners som vill finnas med på Sveriges största trädgårdssajt", säger VD Göran Carlsson.

Webbförsäljningen på Odlanu hanteras också i det nya formatet, vilket kommer öppna upp för ett bredare sortiment. I dagsläget består de mycket uppskattade försäljningserbudandena av fröer, blomsterlökar, pelargoner, trädgårdsväxter och amaryllis.

KORT OM ODLA.NU

Odlanu startades 1998 av bröderna Göran och Ingemar Carlsson och är idag Sveriges största och mest besökta trädgårdssajt. Under högsäsong har Odlanu ca 150 000 unika besökare per vecka. Nyhetsbrevet som regelbundet skickas ut till mer än 170 000 prenumeranter är ett av de allra största digitala nyhetsbrev i Sverige. Företaget sysselsätter 13 personer året runt och ungefär lika många säsongsanställda. Odlanu i Sverige AB ingår i Stampen Media Partner som är ett affärsområde inom Stampen-gruppen, en snabbväxande mediekoncern som idag är Sveriges största tidningsägare. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och nyhetsbyråer.