



PRESSEMELDING 4.3.2011

## NISSAN QASHQAI RUNDER 1 MILLION PÅ VERDENSBASIS

Nissan kunngjorde nylig at salget av Qashqai<sup>1</sup> rundet én million på verdensbasis 31. januar. Qashqai er også kjent som Dualis i Japan og i andre markeder.



Qashqai (europeiske spesifikasjoner)

Qashqai ble lansert på det europeiske markedet i mars 2007 og gjorde sin debut det samme året i Japan, Afrika, Midtøsten, Oseania, Asia og Latin-Amerika.

Med starten i Europa brakte Qashqai noe nytt på markedet med sin sterke, distinkte design- og produktkonsept. Stilmessig plasserer Qashqai seg et sted mellom en tradisjonell kombicoupé og en høyere og mer robust SUV. Nissan har her tatt det beste fra to verdener og med dette fanget det bilkjøpende publikummets oppmerksomhet. Bilen ble oppdatert i mars 2010 med nytt design og bedre drivstofføkonomi og CO<sub>2</sub>-utslipp. Qashqai har vært en bærebjelke i Nissans europeiske produktutvalg de siste fire årene – og den selger fortsatt godt. Bilen har blitt kåret til "Årets bil" i flere land, og i år ble den rangert som nummer tre på kvalitet av ADAC, Tysklands og Europas største bileierorganisasjon. Ingen andre importerte bilmodeller mottok utmerkelser for pålitelighet.

I Japan verdsettes kombinasjonen av det urbane designet og den europeisk-inspirerte dynamiske kjøreopplevelsen. Med utgangspunkt i noen småjusteringer i august i fjor som forbedret drivstoffeffektiviteten i 2WD-modellene, kvalifiserer nå alle modellversjonene til avgiftsreduksjoner. Den faktiske drivstoffeffektiviteten er forbedret slik at Qashqai nå matcher toppnivået i sin klasse, blant annet som følge av miljøvennlige funksjoner som Eco-bryter.

Kundene i Kina ble også betatt av Qashqai, som introduserte den helt nye crossover-kategorien på markedet med stilig og moteriktig design kombinert med enestående kjøreegenskaper. China Automobile Technology & Research Center (CATARC) gav den høyeste karakter (5 stjerner) i sin C-NCAP kollisjonssikkerhetstest. I januar 2011 ble modellen som leveres til Kina utstyrt med Carwings system og Around View Monitor, noe som innebar videre forbedringer i praktiske detaljer og funksjonalitet.

Nissans ansvarlige for markedsføringen av Qashqai, Guillaume Masurel uttaler:

"Qashqai er helt klart pioneren når det dreier seg om 'kompakte crossovere' og setter bransjestandarden for dette segmentet. Qashqai balanserer viktige SUV-egenskaper som robust design, romslig interiør og høyere kjørestilling med kombicoupéens drivstofføkonomi, kompakte ytre mål og

---

kjøredynamikk. Dette vet bilkjøperne rundt om i hele verden å sette pris på. Det at Qashqai kombinerer et innovativt konsept med kundeorienterte teknologiske egenskaper, viser tydelig Nissans unike vilje og evne til å møte kundenes nye forventninger til bilene sine."

Qashqai produseres nå i Sunderland-fabrikken i Storbritannia, i Japan og i Kina.

<sup>1</sup> Salgstallene for Qashqai +2 er her inkludert. Qashqai +2 produseres bare i Sunderland-fabrikken i Storbritannia.

Samlede salgstall (Per 31. januar 2011. Salgstallet for Norge gjelder per februar 2011)

|                           | Enheter |
|---------------------------|---------|
| <b>Europa</b>             | 759,370 |
| Storbritannia             | 111,088 |
| Italia                    | 103,647 |
| Russland                  | 89,808  |
| Norge                     | 12,310  |
| <b>Asia / Oseania</b>     | 203,984 |
| Kina                      | 126,856 |
| Japan                     | 61,594  |
| <b>Midtøsten / Afrika</b> | 36,123  |
| <b>Latin-Amerika</b>      | 4,455   |

###

**For ytterligere informasjon, vennligst ta kontakt med:**

Frode Langli, Marketing Manager, Nissan Nordic Norge, +47 916 89 683, [flangli@nissan-europe.com](mailto:flangli@nissan-europe.com)

Du finner også mer informasjon om Nissan LEAF og bilder her:

<http://newsroom.nissan-europe.com/no/no-no/LEAF/Product/Home.aspx>

**Om Nissan i Europa**

*Nissan har om lag 12 500 ansatte i sin europeiske virksomhet innenfor design, forskning og utvikling, produksjon, logistikk og salg og markedsføring. I kalenderåret 2010 solgte selskapet 555 000 biler i 47 markeder i Vest- og Øst-Europa inkludert Russland. I tillegg produserte selskapet totalt 527 966 biler i sine fabrikker i Spania og Storbritannia.*

*Nissan Nordic Europe er Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 170 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland.*