

Stockholm den 8 mars 2011

## Manpower Arbetsmarknadsbarometer inför andra kvartalet 2011:

# Hotell- och restaurangjobb fortsatt i topp

Hotell- och restaurangarbetsgivarna rapporterar fortsatt stor efterfrågan på arbetskraft och prognosen är för fjärde kvartalet i rad den starkaste bland de undersökta branscherna. Även mineralbranschen och offentliga sektorn rapporterar optimistiska jobbprognoser medan tillverkningsindustrin tror på minskad sysselsättning. Bland regionerna har västra Götaland lämnat landet starkaste jobbprognos. Även norra Sverige tror på ökad sysselsättning under det kommande kvartalet medan Skåne backar rejält. Detta visar Manpower Arbetsmarknadsbarometer, ett av världens mest ansedda analysverktyg för arbetsmarknaden som använts internationellt under närmare 50 år.

Sysselsättningstrenden för hotell- och restaurangbranschen är +11 procent, vilket är en minskning med sju procentenheter jämfört med förra kvartalet. Sysselsättningstrenden för Sverige som helhet är +4 procent.

– Den försiktighet på arbetsmarknaden som vi ser i andra branscher påverkar även hotell- och restaurangbranschen men trots detta lämnar arbetsgivarna den starkaste rapporten, säger **Peter Lundahl**, VD för [Manpower Sverige](#).

### Hotell- och restaurangbranschen toppar igen

Nio av de tio undersökta branscherna förväntar sig en ökad sysselsättning under årets andra kvartal. Arbetsgivarna inom hotell- och restaurangbranschen lämnar för fjärde kvartalet i rad den starkaste jobbprognosen men sysselsättningstrenden har trots detta minskat med sju procentenheter ned till +11 procent. Även mineralbranschen, offentliga sektorn och energisektorn rapporterar starka sysselsättningsplaner medan tillverkningsindustrin minskar. Jordbruk, skogsbruk och fiske lämnar med sysselsättningstrenden -2 procent den svagaste jobbprognosen.

### Västssverige dragloket medan Skåne backar

Västra Götalands och Hallands län är just nu dragloket på den svenska arbetsmarknaden. Stockholmsregionen inledde 2011 stabilt och trenden håller i sig även över årets andra kvartal. Skånes län backar däremot med hela 19 procentenheter medan norra Sverige rapporterar ökade jobbplaner.

### Tecken på återhämtning i Europa

Arbetsgivarna i 33 av 39 undersökta länder rapporterar en positiv sysselsättningstrend. De europeiska rapporterna pekar på att arbetsmarknaden håller på att återhämta sig: sysselsättningstrenden har ökat i 11 av de 21 länderna jämfört med föregående kvartal men samtidigt rapporterar arbetsgivarna i Grekland, Spanien, Irland och Italien de lägsta siffrorna globalt. Störst efterfrågan har man i Turkiet, Bulgarien, Belgien och Polen.

I topp globalt återfinns Indien, Brasilien, Kina, Turkiet samt Singapore. Den amerikanska arbetsmarknaden är fortsatt försiktigt positiv medan Indien rapporterar sin starkaste prognos sedan undersökningen startade där 2005. Sysselsättningstrenden har ökat i sju av de åtta undersökta asiatiska länderna på årsbasis.

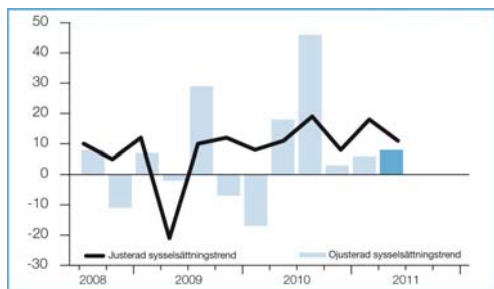


Diagram 1: Sysselsättningstrenden hotell och restaurang inför Q2 2011.

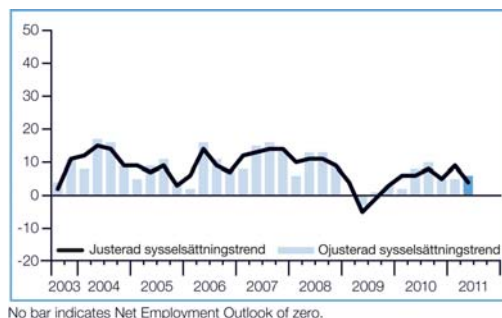


Diagram 2: Sysselsättningstrenden Sverige som helhet 2003-2011.

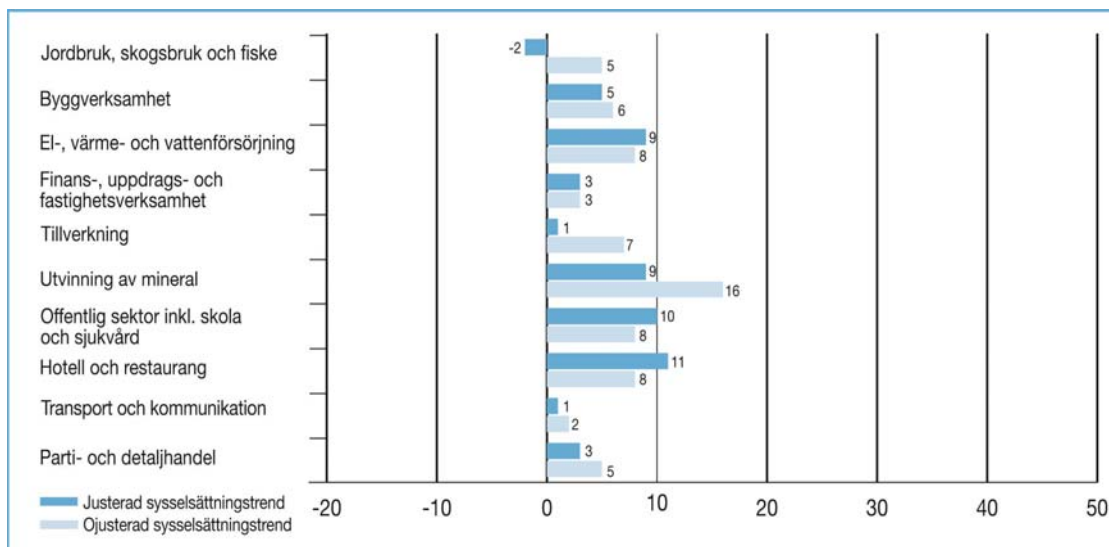


Diagram 3: Sysselsättningstrenden branschvis inför Q2 2011.

För mer information, kontakta:

Hans Makander, informationschef Manpower Sverige, tel. 070-377 45 43.

hma@manpower.se

På [www.manpower.se/pressrum](http://www.manpower.se/pressrum) kan följande laddas ner:

- Rapporten i sin helhet
- Diagram
- Bild VD Peter Lundahl samt bilder på hotell och restaurangbranschen

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det tredje kvartalet 2011 presenteras den 7 juni.





## Om Manpower Arbetsmarknadsbarometer

Manpower Arbetsmarknadsbarometer (Manpower Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i snart sju år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet, istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med över 64 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 39 länder. I Sverige har 751 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under närmare 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

**Unik:** Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

**Framtidsinriktad:** Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

**Konsekvent:** Under närmare 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada.

**Oberoende:** Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

**Pålitlig:** Undersökningen baseras på intervjuer med över 64 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 39 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner.

---

### Fakta om Manpower

*Manpower skapar och levererar tjänster som gör kunderna till vinnare på en föränderlig arbetsmarknad. Manpower genererar drygt 20 000 jobb per år i Sverige och är med sina 4 000 kontor i 82 länder världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. I Sverige finns Manpower på 70 orter och har 11 000 medarbetare. Manpower.se är Sveriges största privata jobbsite med information och tjänster om att [söka jobb](#), 100.000 aktiva cv och tusentals [lediga tjänster](#).*

