

Pressmeddelande

8 mars 2011

Starkt resultat för Skandia Nordic under 2010

Skandia Nordics operativa resultat utvecklades starkt under 2010 drivet av en stark utveckling av fondbaserade intäkter och rabatter. Samtidigt har en stängd olönsam produkt påverkat nyförsäljningen negativt.

Highlights 2010

Nyckeltal (MSEK)	2010	2009	% förändring
Operativt resultat före skatt (IFRS AOP)	1 227	737	66%
Viktad Nyförsäljning (APE)	2 238	2 819	-21%
Nettokundkassaflöde (NCCF)	7 421	11 619	-36%
Förvaltat kapital, Mdr (FuM)	145,4	127,2	14%

- **Operativt resultat före skatt** utvecklades väldigt starkt under 2010 vilket innebar en förbättring med 66 % jämfört med 2009. Den starka utvecklingen beror framförallt på starkt resultat i Link-affären och en stark vändning inom Lifeline under 2010, samt att resultatet innehåller engångsposter där försäljning av ett private equity-innehav har genomförts under 2010.
- **Nyförsäljning viktad** uppgick för 2010 till MSEK 2 238 vilket var en nedgång med 21 % jämfört med 2009. Nedgången var förväntad eftersom en olönsam produktlinje stängdes under 2009.
- **Nettokundkassaflödet** fick under 2010 en nedgång med 36 % jämfört med 2009.
- **Förvaltat kapital** utvecklades starkt under 2010 vilket var en förbättring med 14 % mot 2009. Utvecklingen är främst drivet av den goda utvecklingen på aktiemarknaderna.

– Det här är ett starkt resultat i rätt riktning. Samtidigt är vår målsättning att bli ännu mer effektiva eftersom marknaden vi verkar inom är kraftigt konkurrensutsatt. Vi kommer att fortsätta att satsa på nyckelområden som distributionskraft och produktinnovation. Vi planerar också ett effektiviseringsprogram under 2011, säger Mårten Andersson, vd Skandia Nordic.

Skandia Livs verksamhet ingår inte i siffrorna eftersom det drivs enligt ömsesidiga principer och därför inte konsolideras in i Skandia Nordic.

För ytterligare information:

Sven Ljungberg, Kommunikationschef Skandia Nordic, tel 08-788 42 97

*Skandia har gett människor ekonomisk trygghet i mer än 150 år – genom krigstider och kriser, från det lokala bondesamhället in i den globala trådlösa kommunikationskulturen.
Det innebär att Skandia har en lång, stolt tradition av pionjäranda, produktutveckling och samhällsengagemang.
Idag är vi en av världens ledande leverantörer av lösningar för ekonomisk trygghet och långsiktigt sparande. Vi ingår i Old Mutual-gruppen som har sitt huvudkontor i London och 54 000 medarbetare i 34 länder runt om världen. Läs mer på www.skandia.se.*