

Audi Sverige

Eva-Maria Elstner

Informationschef

Tel: 08-553 86 35

E-mail: eva-maria.elstner@audi.se

www.audi-mediaservices.com

Södertälje, 8 mars 2011

Audi: Bästa resultatet i företagets historia

Audigruppen avslutade räkenskapsåret 2010 med ett rekordresultat. Omsättningen för föregående år uppgick till 35,4 miljarder euro vilket gav ett resultat före skatt på 3,6 miljarder euro. Rekord blev det även för såväl kundleveranser som produktion – den globala försäljningen av nya Audi uppgick till 1 092 411 och närmare 1 150 000 bilar tillverkades under 2010. Målsättningen för 2011 är att nå 1,2 miljoner levererade bilar.

2010 blev ett historiskt år för Audigruppen. Aldrig tidigare har det sålts och tillverkats fler bilar samtidigt som det ekonomiska resultatet blev det bästa någonsin i företagets historia. Varumärket har en stark ställning på marknaden och planen för fortsatt tillväxt ligger utstakad.

– Rörelseresultatet på 3,3 miljarder euro visar hur lönsamt Audi är. Vi växer inte bara i Kina utan i många regioner runtom i världen, säger Rupert Stadler, chef Audi AG.

– Även 2011 har börjat mycket bra och vår målsättning för helåret är att nå mer än 1,2 miljoner kundleveranser.

Audigruppen ökade sitt rörelseresultat med hela 108,2 procent till 3,3 miljarder euro jämfört med 1,6 miljarder euro 2009. Vinsten före skatt uppgick till 3,6 miljarder euro vilket var 88,5 procent över fjolårets vinst på 1,9 miljarder euro. Omsättningen ökade med 18,8 procent till 35,4 miljarder euro (29,8 miljarder euro, 2009).



I Kina såldes rekordmånga 227 938 bilar och i USA nådde Ingolstadttillverkaren för första gången över 100 000 nya Audi. Totalt såldes över en miljon bilar totalt (1 092 411 jämfört med 949 729, 2009) – mycket tack vare högpresterande produktion i fabrikerna.

Audis kraftfulla investeringar fortsätter – mellan 2011 och 2015 investeras mer än 11 miljarder euro i bland annat utveckling av nya produkter samt hybrid- och elektromobilitet. Audi erbjuder i dag 54 modeller och motorversioner med ett koldioxidutsläpp under 140 g/km. 17 av dessa klarar även den svenska miljöbilsgränsen på 120 g/km.

Audigruppens resultat för 2010 i sammanfattning (jämfört med 2009):

- Omsättning 35,4 miljarder euro (29,8)
- Rörelseresultat 3,3 miljarder euro (1,6)
- Resultat före skatt 3,6 miljarder euro (1,9)
- Resultat efter skatt 2,6 miljarder euro (1,3)
- Vinstmarginal 9,4 procent (5,4)
- Antal anställda närmare 60 000
- Antal kundleveranser 1 092 411 bilar

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2010 såldes 1 092 400 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2010 mer än 35 miljarder euro och hade ca 60 000 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB.

Är du journalist och önskar ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.