

Lehdistötiedote

10.03.2011

Philips siirtyy perinteisestä televisiosta älytelevisioon

Philips tuo markkinoille seuraavan sukupolven televisiot, niin kutsutut älytelevisiot. Philipsin Smart-TV muuttaa television todelliseksi mediaportaaliksi – tietokoneen ja matkapuhelimen kytkeminen televisioon mahdollista netissä surffailun, viihdesovelluksien lataamisen sekä sosiaalisen median käyttämisen samanaikaisesti.

Tuomalla kuluttajille yhden markkinoiden laajimmista älytelevisiopaketeista Philips osoittaa, että tästä eteenpäin televisio on paljon muutakin kuin yksisuuntaista viestintää. Philips Smart-TV kerää yhteen kaiken kodin viihteen.



– Matkapuhelimet ovat muuttuneet tavallisista puhelimista älypuhelimiksi, ja nyt televisio käy läpi samaa kehitystä. Monissa kodeissa keskeiselle paikalle sijoitetusta televisiosta saa nyt kaiken hyödyn irti – Smart TV-älypaketin avulla televisio voidaan täyttää toivotulla sisällöllä, kertoo **Joakim Örnstig**, Senior Manager, Philips Marketing TV.

SimpleShare-toiminto mahdollistaa musiikin soiton suoraan digitaalisilta soittolistoilta, sekä elokuvien ja valokuvien katsomisen television näytöltä. iPhoneen, Android-matkapuhelimen, kannettavan tietokoneen tai muiden kodin WIFI-laitteiden kytkeminen televisioon onnistuu helposti ja langattomasti.



Älypakettiin sisältyvä *NetTV* sisältää online-sovellusten gallerian, joka tekee koti-illasta sekä helpomman että hauskemman. Sovelluksen avulla voi vuokrata elokuvia suoraan televisioon, pelata pelejä tai vaikkapa selvittää tuoreimmat urheilutulokset. Käyttämällä Facebook- ja Twitter-sovelluksia, koti-illasta saa entistä sosiaalisemman.

Philips Smart-TV:n *Program*-toiminnolla televisiota voi katsella omilla ehdoilla. Toiminto mahdollistaa taukojen pitämisen kesken ohjelman, sekä sarjojen ja elokuvien tallentamisen muistitikulle tai ulkoiselle kovalevylle.

Smart TV-toiminnot ovat mukana kaikissa uusissa 6000, 7000, 8000 ja 9000-sarjojen televisioissa, sekä laajakuvamallissa Cinema 21:9. Smart-TV:tä voi ohjailla kaukosäätimen lisäksi myös matkapuhelimen tai langattoman näppäimistön avulla.

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Kuvia ja lisätietoja:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi, +358 50 336 4815

About Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics of the Netherlands (NYSE: PHG, AEX: PHI) is a diversified health and well-being company, focused on improving people's lives through timely innovations. As a world leader in healthcare, lifestyle and lighting, Philips integrates technologies and design into people-centric solutions, based on fundamental customer insights and the brand promise of "sense and simplicity". Headquartered in the Netherlands, Philips employs 119,000 employees in more than 60 countries worldwide. With sales of EUR 25.4 billion in 2010, the company is a market leader in cardiac care, acute care and home healthcare, energy efficient lighting solutions and new lighting applications, as well as lifestyle products for personal well-being and pleasure with strong leadership positions in flat TV, male shaving and grooming, portable entertainment and oral healthcare. News from Philips is located at www.philips.com/newscenter.