



CASION BABY-G -KELLOILLE ETSITÄÄN KE\$HA-TYYLISTÄ KASVOA

Casio käynnistää Euroopan laajuisen nuorille suunnatun *Style like Ke\$ha* -kampanjan huhtikuussa, jossa haetaan Baby-G-kellomallistolle mainoskasvoa. Casion Baby-G-kellojen keulakuvan, räväkän amerikkalaislaulaja Ke\$han nimikkokilpailuun voi osallistua lähettämällä kuvan omasta Ke\$ha -tyylistään osoitteessa www.baby-g.eu.



Baby-G asenteella malliston kasvoksi

Casion Baby-G-kellojen keulakuvana toimivan nuorisoidoli Ke\$han tyyli on räiskyvän persoonallinen, eikä amerikkalaistähti kaihda rohkeakaan värien käyttöä. Huhtikuussa alkava *Style like Ke\$ha* -kampanja antaa nuorille Ke\$ha-faneille mahdollisuuden olla kesän 2011 Baby-G-kasvo Euroopan markkinoilla. Casion Baby-G-malliston pelottoman trendikästä tyyliä suosivat 18–29 -vuotiaat naiset voivat osallistua kilpailuun 1. huhtikuuta alkaen osoitteessa www.baby-g.eu.

Baby-G-kello on trendikäs ja innostava

Casion Baby-G naisten kelloissa yhdistyvät katumuoti ja glamour, mikä tekee kelloista sopivan arkeen ja juhlaan. Baby-G-kellot tuovat asukokonaisuuksiin persoonallisuutta ja asennetta, sillä tyylejä ja väri vaihtoehtoja on runsaasti. Baby-G-kelloja on saatavana muun muassa helmiäismäisissä metallinhohtoväreissä, säihkyvissä kiiltoväreissä ja puhtaissa perusväreissä. Baby-G-mallistossa on myös täysin valkoinen ja musta kello.



Valkoinen Baby-G-kello (BGD-121-7), ovh. 119 €

Violetti Baby-G-kello (BG-5600SA-6), ovh. 109 €

Lisätietoja:

Oy Perkko
Tulosityksikönjohtaja Pirjo Kaarte
puh. 0400 414 286, pirjo.kaarte@perkko.fi

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Eliisa Salminen eliisa.salminen@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali
Jarna Tikkanen jarna.tikkanen@promode.fi / kuvauslainaukset

Kuluttajatiedustelut:

Oy Perkko, puh. (09) 4780 500

Myynti:

Valikoidut kello- ja kultaliikkeet