

Drillo vil at du skal se Norge–Danmark i mørket

Lørdag 26. mars skal Norge møte Danmark til årets viktigste fotballkamp på Ullevål. Interessen er enorm, men nå oppfordrer landslagssjef Egil Drillo Olsen og Miljø- og utviklingsminister Erik Solheim publikum til å slukke lyset og se kampen i mørket. Drillo og Solheim vil knuse Danmark på flere arenaer og utfordrer danskene til klimalandskamp under Earth Hour, som i år sammenfaller med landskampen.

En halvtime inn i førsteomgangen mellom Norge og Danmark begynner verdens største klimakampanje. Nesten to millioner nordmenn, og over en milliard mennesker over hele verden, har slukket lyset under Earth Hour de siste årene.

– I år slukker jeg lyset for både klimaet og Norge. Hjelp oss å knuse danskene i Earth Hours klimalandskamp på Facebook så skal vi sørge for seier på fotballbanen som et lyspunkt i millioner av mørklagte hjem, sier Egil Drillo Olsen, som har frontet Earth Hour siden fenomenet kom til Norge i 2009.

– Jeg håper hele nasjonen engasjerer seg i Earth Hour og viser at klimaspørsmålet er viktig for Norge. Gjennom Klimalandskampen kan du vise ditt klimaengasjement og dele det med andre. Slukk lyset for Norge og la oss vise danskene at vi er best på klima også. Jeg er nemlig sikker på at Drillo og landslaget sørger for seier på fotballbanen, sier Erik Solheim

For å slukke lyset for Norge i klimalandskampen gå inn på www.earthhour.no/klimalandskampen

Utfordrer Danmarks landslag og regjering

Selv om Drillo er travelt opptatt på gressmatta på Ullevål under årets Earth Hour, utfordrer den norske landslagssjefen nå sine danske kollegaer til klimalandskamp for både kampen og Earth Hour starter.

– Morten Olsen og hele det danske landslaget må gå foran som gode forbilder og bli med i klimalandskampen for Danmark. Jeg håper selvsagt på dobbeltseier for Norge, i både fotball- og klimalandskampen. Samtidig oppfordrer jeg danskene til å mobilisere for Earth Hour og gi oss kamp helt til døra. Det er viktig at hele Norge, med fotballen i spissen, engasjerer seg for klimaet, sier Egil Drillo Olsen.

– Vi i regjeringen utfordrer våre danske regjeringskollegaer til å delta i klimalandskampen. Vi skal gjøre vårt for å slå danskene og ser fram til at de svarer på klimautfordringen, sier Solheim.

Se kampen på TV – men gjør det i mørket

Earth Hour er verdens desidert største klimakampanje. Hvert år arrangeres Earth Hour den timen hvor det er mørkest flest steder i verden. I år er tidspunktet lørdag 26. mars klokken 20.30 – midt under den viktige EM-kvalifiseringskampen mot Danmark.

– Vi håper fotballkampen fungerer som en påminnelse som gjør at enda flere husker å slukke lyset under Earth Hour. Det er et kjempesterkt signal hvis det fotballinteresserte Norge ser årets kanskje viktigste fotballkamp i mørket. Det vil tilføre både fotballkampen og Earth Hour en ny og viktig dimensjon, sier Nina Jensen, fagsjef i WWF-Norge.

Svenske som står bak

Selv om kampen står mellom Norge og Danmark, er det en svensk virksomhet som står bak klimalandskampen på Facebook. For tredje år på rad er IKEA hovedsamarbeidspartneren til WWF under Earth Hour i Norge.

– Ved å forene fotball- og klimaengasjementet til en felles nasjonal dugnad, når vi ut til enda flere med de viktige budskapene om Earth Hour og energieffektive løsninger i hjemmet. Nå må flest mulig engasjere seg og slukke lyset for Norge på Facebook og oppfordre vennene sine til å gjøre det samme. Vi håper dette kan bidra til et økt engasjement rundt klimautfordringene, sier Nina Schefte, leder for bærekraft i IKEA Norge.

IKEA deltar selv under Earth Hour og slukker fasadebelysningen på varehusene. I tillegg bidrar IKEA med en stor informasjonskampanje for å oppfordre flest mulig til å slukke lyset for klimaet og velge energieffektive og bærekraftige løsninger når de skal innrede hjemme.

Dette er Earth Hours klimalandskamp på Facebook

Årets utgave av Earth Hour skjer samtidig med at Norge møter Danmark til årets viktigste fotballandskamp på Ullevål. For å nå ut til enda flere med det viktige Earth Hour-budskapet har WWF og IKEA utviklet en parallell klimalandskamp mellom Norge og Danmark. Klimalandskampen foregår på Facebook der man velger hvilket land man slukker lyset for under Earth Hour, og man kan inviterere vennene sine til å gjøre det samme. Klimalandskampen skal skape engasjement rundt Earth Hour og bidra til at halve Norges befolkning slukker lyset lørdag 26. mars kl. 20.30–21.30. For å delta i klimalandskampen gå inn på www.earthhour.no/klimalandskampen

For ytterligere informasjon vennligst ta kontakt med:

Jon Bjartnes, kommunikasjonsrådgiver i WWF Norge, tlf. 928 98 399, e-post: jbjartnes@wwf.no
Frode Ullbust, fung. Kommunikasjonssjef i IKEA Norge, tlf. 416 65 213, e-post: frode.ullbust@ikea.com