



Pressrelease, 2001-07-03

WAP-spelet som genererat 2,5 miljoner spelminuter på 5 veckor för brittiska BT Genie

Picofun bakom största spelsuccén hittills i Europa

Picofun, Europas ledande utvecklare, förläggare och distributör av mobila spel och underhållningsapplikationer, presenterade idag tillsammans med British Telecom användarstatistiken för WAP-spelet Big Brother – Lifestylers. Spelet som finns tillgängligt på den engelska marknaden via mobilportalen Genie har på bara 5 veckor genererat 2,5 miljoner spelminuter, fördelat på cirka 60.000 aktiva spelare. Siffror som markerar ett genombrott för WAP-spel på den europeiska marknaden och samtidigt innebär att Big Brother – Lifestylers är den största spelsuccén hittills för WAP i Europa.

"Samarbetet med Picofun är en stor succé", säger Angus Cormie, Head of Product Management, Genie Internet. "För oss är betydelsen mycket att genom en enda applikation kunna generera så mycket trafik, Big Brother – Lifestylers har på en dryg månad inneburit omkring 2,5 miljoner trafikminuter – en fantastiskt bra siffra".

"Statistiken från Big Brother – Lifestylers visar tydligt att människor är beredda att betala för bra innehåll", säger Picofuns vd Carl-Greger Leijonhufvud. "För oss som utvecklare och distributör är det dessutom uppmuntrande att se hur vi kan utnyttja våra produkter i flera olika sammanhang. Lifestylers som utgör basen för Big Brother-spelet lever redan sitt eget liv som fristående spel, med draghjälp från ett starkt varumärke kan vi använda konceptet ytterligare och hitta nya målgrupper för spelet".

Big Brother – Lifestylers bygger på ett spelkoncept där användaren kontrollerar en karaktär i en fiktiv miljö, där han eller hon sedan interagerar med övriga spelare.

För mer information, vänligen kontakta:

Carl-Greger Leijonhufvud, VD
Tel: 0708 218025
cg.leijonhufvud@picofun.com

Fredrik Syrén, Sälj & marknadschef
Tel: 0708 218003
fredrik.syren@picofun.com

PICOFUN

Picofun (www.picofun.com) eller (wap.picofun.com) utvecklar, förlägger och distribuerar världsledande mobila spel och underhållningsapplikationer via operatörer och mobila portaler till användarens mobiltelefon. Picofun har idag distributionsavtal med ett stort antal av Europas ledande mobiloperatörer och portalägare. Företagets premiärsuccé "Picofun Football", världens första WAP-spel med multiplayerfunktionalitet, spelas för närvarande i över 350 ligor runt om i Europa. Picofun har i sin portfölj även Lifestylers, Fight Arena, världens första spel optimerat för GPRS, och On the Green som utnyttjar PC teknologi för automatisk grafik generering. Under 2001 kommer lanseringstakten på nya spel att höjas betydligt. Picofun har sitt huvudkontor i Stockholm och ett utvecklingskontor i Ideons forskningsby i Lund. Picofun ägs av de anställda, Startupfactory, SOFTBANK Europe Ventures och Carphone Warehouse.