

Stockholm 2009-02-09

Pressmeddelande

Möjligheter och problem med öppen information i dagligvaruhandeln

För dagligvarubranschen är öppna kalkyler, där köpare och leverantör utbyter en del känslig information med varandra, ett nytt fenomen. I en ny forskningsrapport från Handelshögskolan i Stockholm presenteras lösningar på några av de problem som kan uppstå när öppna kalkyler införs.

– Det viktigaste är att börja med relativt enkla projekt som snabbt kan ge resultat och att ha en uttalad strategi, menar Björn Axelsson, professor vid Handelshögskolan i Stockholm, som har lett forskningsarbetet. Förtroende är en kärnfråga; om leverantörerna känner sig tvingade att öppna sina böcker kommer de sannolikt att dra öronen åt sig ganska snabbt. Det krävs även kunskap och kompetens för att driva projekt med öppna kalkyler.

I andra branscher har öppna böcker använts under lång tid och det finns erfarenheter att lära av. Öppna kalkyler kan dels användas som ett medel för att stärka bandet mellan köpare och leverantör och skapa effektivitet i långsiktiga samarbeten, dels som ett sätt för att kontrollera underleverantörerna mer kortsiktigt. Tillvägagångssättet skiljer sig åt beroende på vilken strategi köparen har så det gäller att vara medveten om vad man vill uppnå.

Känslig information kräver förtroende

I rapporten har bland annat ICA:s arbete med att införa öppna kalkyler har studerats och det finns flera lärdomar att dra. Med öppna böcker vid inköp av varor kan processen effektiviseras och kostnaderna sänkas. Men det kräver tydliga gränsdragningar om hur den känsliga informationen får användas och förtroendet måste byggas upp gradvis.

Rapporten, *Öppna kalkyler i dagligvarubranschen*, visar att det finns vinster med öppet informationsutbyte.

– Mer kunskap inom området är viktigt som en led i att vidareutveckla och effektivisera handelsnäringen, säger Andreas Hedlund, kanslichef på Handels Utvecklingsråd som har finansierat forskningsprojektet.

Förhoppningsvis kan rapporten ge en del av den kunskap som behövs för att framgångsrikt kunna införa öppna kalkyler i dagligvarubranschen.

Rapporten finns att ladda ned i sin helhet på www.hur.nu

För ytterligare information och kommentarer kontakta:

Andreas Hedlund, kanslichef, Handels Utvecklingsråd, 010-471 85 46, andreas.hedlund@hur.nu

Henrik Agndal, projektdeltagare, ek dr Handelshögskolan i Stockholm, 08-736 90 00

Handels Utvecklingsråd är en av Sveriges största finansiärer av handelsforskning. 15 miljoner kronor betalas årligen ut till olika forskningsprojekt. Syftet är att öka kunskapen om handel, till nytta för handelsföretag, anställda inom handeln och kunder.